ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE DEL ÉXITO

Guía del Curso

COMM010PO GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD Y LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Modalidad de realización del curso: Online

Titulación: Diploma acreditativo con las horas del curso

OBJETIVOS

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Comunicación estratégica y Orientación al Cliente
2. La organización interna para una comunicación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PLAN DE COMUNICACIÓN

1. Plan de Comunicación
2. El Presupuesto de Comunicación
3. El Plan de Comunicación en la práctica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD (I): LA ELECCIÓN DE LA AGENCIA

1. La elección de la agencia

2. El sistema publicitario
3. El mercado de agencias de comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD (II): EL BRIEFING Y PROPUESTA CREATIVA

1. El Briefing
2. Evaluación de la propuesta creativa

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD (III): EVALUACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS

1. El Plan de Medios
2. Selección de Medios y Soportes
3. Agentes y Métricas en Medios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS HERRAMIENTAS BTL EN LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Las Herramientas BTL en la comunicación estratégica
2. Patrocinio y otras Herramientas no Convencionales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MARKETING DIRECTO COMO HERRAMIENTA BTL

1. Marketing directo
2. Marketing Directo Online

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMUNICACIÓN CORPORATIVA: LAS RELACIONES EXTERNAS E INTERNAS

1. Comunicación corporativa, relaciones internas y externas
2. Comunicación de crisis

C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga

Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941

www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es

ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS