

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

COML023PO GESTIÓN LOGÍSTICA

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este Curso COML023PO GESTIÓN LOGÍSTICA le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Artes gráficas. Con este CURSO COML023PO GESTIÓN LOGÍSTICA el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir los conocimientos relativos al concepto, objetivos y funciones de la logística y ser capaz de desempeñar las funciones de técnico en logística con la eficacia requerida, así como manejar los sistemas de información y distribución conforme a la necesidad de la empresa. controlar los canales de distribución español y europeos y poder planificar la estrategia logística y gestionarla adecuadamente.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DE LA LOGÍSTICA, OBJETIVOS Y FUNCIONES

1. Concepto de logística empresarial
2. - Ámbito de influencia
3. - Actividades en logística empresarial
4. Los objetivos en la logística:
5. - El coste de la distribución
6. - Costos variables

7. - Costos fijos
8. Definición de proceso logístico
9. Escalonamiento
10. - Almacenes centrales
11. - Almacenes reguladores o secundarios
12. - Depósitos
13. - Parques o espacios de espera
14. - Buffers o pulmones
15. Diseño del proceso logístico
16. Posición de la logística en la empresa:
17. - Logística funcional
18. - Distribución física

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SISTEMA DE INFORMACIÓN LOGÍSTICO Y TÉCNICAS DE INTEGRACIÓN

1. El sistema de información logístico
2. - Definición
3. - Funciones básicas del sistema de información
4. Integración del sistema logístico
5. Concepto de distribución como un sistema integrado
6. - Concepto de sistema
7. - Centros de actividad del sistema de distribución

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMA DISTRIBUTIVO ESPAÑOL

1. Características del sistema distributivo español
2. El hipermercado
3. - Definición
4. - Elementos endógenos que explican el fenómeno hipermercado en España
5. - El cliente del hipermercado
6. El supermercado
7. - Características
8. - Tipología

9. - Evolución y futuro
10. Agrupaciones de detallistas
11. - Los grupos de compras
12. - Las centrales de compra
13. - Las centrales de servicios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISTRIBUCIÓN EUROPEA

1. Claves para la expansión
2. - Los costes
3. - El entorno
4. - El control
5. - La moneda
6. - Las comunicaciones
7. Las estrategias Europeas de los distribuidores físicos
8. Servicios de logística
9. - Política en materia de distribución física

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN

1. La función comercial en la empresa
2. - La Dirección Comercial
3. - La organización comercial
4. Distribución total y canales de distribución
5. Distribución indirecta
6. - Ventajas de utilizar intermediarios
7. - Desventajas en el uso de intermediarios
8. ¿Distribución directa o indirecta?: Toma de decisiones
9. - Tipos de intermediarios
10. La franquicia comercial
11. - Introducción
12. - Desarrollo del Franchising en España
13. - Los tipos de franquicia

14. - Características de la franquicia de servicios
15. Implementación de la distribución

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA LOGÍSTICA

1. Definición
2. Fases del plan estratégico logístico
3. - Análisis de la situación inicial
4. - Estudio del entorno y su evolución
5. - Diseño de los objetivos a largo plazo
6. - Determinación de los objetivos concretos
7. - Acciones concretas para conseguir los objetivos
8. - Personas concretas responsables de las acciones
9. - Alternativas para nosotros y nuestros competidores
10. - Evaluación del plan
11. - Control del plan
12. Definición de la Dirección de la distribución física
13. - Responsabilidad del diseño de un sistema
14. - Responsabilidad de la administración del sistema
15. - Perfil del director de logística

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN LOGÍSTICA Y TOMA DE DECISIONES

1. La conceptualización del problema logístico
2. - La red logística
3. - Análisis de factores de coste
4. El proceso de gestión
5. - El entorno logístico
6. - El producto
7. - El sistema de transporte
8. - El sistema de almacenamiento
9. - Metas
10. - Objetivos del servicio logístico al cliente
11. - Prospectiva de futuro

12. - Análisis
13. El control logístico
14. - Las entradas, el proceso y la salida
15. - Niveles estándar y objetivos
16. - El monitor. - Presupuestos
17. - Objetivos en el servicio al cliente
18. - El concepto de centro de beneficios
19. - Sistemas de apoyo a las decisiones
20. Auditorías logísticas
21. - Auditoría global
22. - Demanda
23. - Servicio al cliente
24. - Características del producto
25. - Costes logísticos
26. - Política de precios

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DE ALMACENES

1. Evolución del almacenaje
2. Clasificación de los almacenes
3. Diseño del Almacén
4. Organización
5. Costes y aprovechamiento del almacén

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONTROL DE INVENTARIO

1. Problemas de financiación
2. Niveles y control de existencias
3. Tomas de decisiones sobre niveles de existencia
4. - Análisis de la categoría de los productos
5. - Fijación de niveles de existencias
6. - Métodos de reaprovisionamiento
7. - Stock de seguridad
8. - Estimación de la serie económica

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LOCALIZACIÓN DE ALMACENES

1. Política de almacenaje
2. - Almacenes propios o compartidos
3. - Número de almacenes
4. Dimensionamiento de las unidades de producción
5. - Repartición geográfica
6. - Adaptación a la demanda
7. - Optimización de la dimensión
8. - Estimación de los recursos necesarios
9. Localización de las unidades de producción
10. Métodos de localización de almacenes
11. - Determinación de los niveles de distribución
12. - Método de la distancia menor
13. - Método de analogía mecánica
14. - Método numérico analítico

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MANIPULACIÓN DE MATERIALES

1. Objetivos y características del sistema
2. Clasificación de los sistemas de manipulación
3. Automatización de la manutención
4. Sistemas de embalaje
5. Agrupación de carga

6. - Paletas
7. - Contenedores
8. Equipos de manutención

UNIDAD DIDÁCTICA 12. SISTEMAS DE TRANSPORTE

1. Principales medios de transporte
2. - Sistemas viales
3. - El ferrocarril
4. - Transporte fluvial
5. - Transporte marítimo
6. - Transporte aéreo
7. - Tuberías y cintas transportadoras
8. Tendencias en el transporte
9. Transporte por cuenta propia o por contrato
10. Evaluación de los costes
11. Criterios de decisión
12. Control del sistema

UNIDAD DIDÁCTICA 13. PROGRAMACIÓN DE LOS TRANSPORTES

1. Naturaleza de los problemas de transporte
2. Método de costo mínimo
3. Método de la esquina noroeste
4. Método de vogel
5. Método de la distribución modificada
6. Cálculo de la ruta más económica
7. Secuenciación de vehículos
8. - Secuenciación de rutas. Método de ahorro
9. - Tamaño de la flota de vehículos

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO

1. El objetivo de rentabilidad de las compras

2. - Disminución del precio de compra
3. - Disminución de los costes de compra
4. - Disminución de los costes de existencias
5. La gestión de contingencias en las compras
6. Objetivos generales y específicos de la gestión de materiales
7. Selección de objetivos
8. Funciones de la gestión de aprovisionamiento
9. - Definición. Necesidades
10. - ¿Fabricar o comprar?
11. - Selección de proveedores
12. - Análisis de ofertas
13. - Puesta a disposición
14. - Control de calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 15. ORGANIZACIÓN Y COMPRAS Y DIRECCIÓN DE MATERIALES

1. Formas de organizar la función de compras
2. Dirección de compras y unidades organizativas
3. - Programación y control de producción
4. - Almacén de pedidos
5. - Departamento de compras
6. - Departamento de tráfico
7. - Distribución
8. Evolución de la gestión de compras
9. Procedimientos básicos de actuación
10. El sistema de información de compras

UNIDAD DIDÁCTICA 16. LOGÍSTICA DE PLANTA

1. Logística interna
2. Unidades de carga
3. - Aspectos de diseño
4. - El contenedor en producción y montaje

5. - Normalización
6. Manipulación, manutención y transporte
7. - Equipo sin restricciones de movimiento
8. - Equipo con restricciones a un área
9. - Equipo con restricciones a una línea
10. - Robots fijos y móviles
11. Almacenes internos
12. Proceso de paletización
13. Mantenimiento y logística



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es