

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

CC0004 Analítica Web y Plan de Marketing Digital

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

El curso CC0004 Analítica Web y Plan de Marketing Digital es una especialidad formativa de la Familia Profesional del Comercio y Marketing. Con este curso CC0004 Analítica Web y Plan de Marketing Digital el alumno estará capacitado para establecer metas y objetivos de marketing digital, así como analizar las acciones y resultados obtenidos en las redes sociales, SEO, Mail Marketing y SEM.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FIJAR LOS OBJETIVOS DE UN PROYECTO ONLINE: ACQUISITION, ENGAGEMENT, CONVERSIÓN, LOYALTY

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SIN ANALÍTICA ESTAMOS CIEGOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MÉTODO LEAN: FAIL FAST, FAIL CHEAP

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PLAN DE MARKETING DIGITAL

1. - Auditoría
2. - Estudio de la competencia

3. - Análisis DAFO
4. - Análisis de la Audiencia
5. - Fijar Objetivos: SMART goals y KPI
6. - Técnicas de Marketing Digital a corto, medio y largo plazo
7. - Fijar un calendario de implementación
8. - Fijar un presupuesto
9. - Evaluar el Plan de Marketing Digital

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANALÍTICA WEB APLICADA A REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANALÍTICA WEB APLICADA A TIENDAS VIRTUALES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANALÍTICA WEB APLICADA A PROYECTOS SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. HERRAMIENTAS PARA ANALIZAR: CONECTAR WORDPRESS CON GOOGLE ANALYTICS Y WEBMASTERS, CONECTAR WORDPRESS CON MAILCHIMP / HOOTSUITE / FACEBOOK INSIGHTS / TWITTER ANALYTICS / INSTAGRAM ANALYTICS / LINKEDIN



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es