



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

ADGD385PO INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO WEB

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

1. Buscadores y directorios
2. Relevancia de los resultados
3. Tráfico cualificado
4. Técnicas penalizables de posicionamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELECCIÓN DE PALABRAS CLAVE

1. La importancia de las palabras clave
2. Competencia de las palabras clave
3. Analizar el tráfico que recibe el sitio web
4. Averiguar qué hace la competencia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ¿DÓNDE UTILIZAR LAS PALABRAS CLAVE?

1. Introducción
2. Dominio y URL
3. El título de la página
4. Encabezados y texto de la página
5. Las etiquetas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENLACES (I)

1. Popularidad de un sitio web
2. Enlaces Internos
3. Conseguir enlaces externos
4. Alta en directorios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ENLACES (II)

1. Marcadores sociales
2. Intercambio de enlaces
3. Enlaces que penalizan
4. Mapa del sitio (sitemap)

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTENIDOS DIFÍCILES DE POSICIONAR

1. Imágenes
2. Flash
3. La librería swfobject
4. El archivo robots.txt

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS DE LAS ESTADÍSTICAS DE ACCESO

1. Tipos de aplicaciones de análisis
2. Introducción a Google Analytics

3. Google Analytics: usuarios
4. Google Analytics: Fuentes de tráfico
5. Google Analytics: contenido
6. Awstats

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PUBLICIDAD ON LINE- GOOGLE ADWORDS

1. Introducción
2. Registrarse en Google Adwords
3. Crear una campaña Adwords
4. Elección de palabras clave y presupuesto
5. Facturación

UNIDAD DIDÁCTICA 9. HERRAMIENTAS DE GOOGLE ADWORDS

1. Estructura de una cuenta Adwords
2. Seguimiento de una campaña
3. Nivel de calidad
4. Conversiones
5. Otras herramientas



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es