



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## ADGD058PO CREACION DE START-UP'S

---

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

### CONTENIDOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MODELO START UPS. CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y MODELO ESTRATÉGICO

1. Claves de la nueva economía
2. Tecnología e innovación
3. Definición y características de una start-up
4. Modelo estratégico de una start-up: Lean Start-up y PMV
5. Casos prácticos y referentes

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO DEL MODELO DE NEGOCIO

1. De la idea al valor
2. Modelo canvas
3. Design Thinking
4. Casos prácticos y referentes

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. DESARROLLO DE CLIENTE

1. Investigación y análisis de mercados
2. Análisis de clientes
3. Desarrollo del cliente: de la necesidad a la relación
4. Casos prácticos y referentes

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESARROLLO DEL EQUIPO

1. Emprendedor y liderazgo
2. Teambuilding
3. Cultura de la innovación
4. Casos prácticos y referentes

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLAN Y PROTOTIPO



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)