



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

ADGD056PO CREACIÓN DE EMPRESAS ON-LINE

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este Curso ADGD056PO CREACIÓN DE EMPRESAS ON-LINE le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y gestión. Con este CURSO ADGD056PO CREACIÓN DE EMPRESAS ON-LINE el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir habilidades para abrir y gestionar una tienda en internet.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CREACIÓN DE UNA EMPRESA

1. Empresas y emprendedores.
2. Tipos de emprendedores.
3. Las claves del éxito.
4. Concepto de empresa on-line.
5. Tipos de empresas on-line.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

1. Desarrollo de la estrategia empresarial.
2. Proyección de las estrategias empresariales.

3. Estudio del entorno empresarial.
4. Estudio interno - DAFO.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MERCADOTECNIA ON-LINE

1. Introducción.
2. El mercado y el producto o servicio.
3. El plan de mercadotecnia.
4. Táctica. Planes de ataque y acción.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

1. La creatividad.
2. Potenciación de la creatividad.
3. La creatividad en la empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REQUERIMIENTOS LEGALES ON-LINE

1. Introducción.
2. Constitución como persona física.
3. Constitución como persona jurídica.
4. Profundización en los requisitos legales.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PAUTAS FISCALES

1. Introducción.
2. Tipos de impuestos y modelos de documentos.
3. Obligaciones fiscales del empresario.
4. Estado económico-financiero.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RECURSOS HUMANOS Y ENTORNO LABORAL

1. Organización del personal.
2. Tipos de contratos de trabajo.

3. Normativa laboral y responsabilidades del empresario.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA

1. Introducción.
2. Tecnología necesaria.
3. Hardware y software.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LAS FINANZAS

1. Planificación económica.
2. Elementos del plan financiero.
3. Viabilidad de la empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

1. Visibilidad en buscadores.
2. El posicionamiento.
3. Tipos de posicionamiento.



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es