



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

ADGN006PO ANÁLISIS FINANCIERO E INVERSIÓN: INTRODUCCIÓN A LA VALORACIÓN DE EMPRESAS

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este Curso de Análisis Financiero e Inversión: Introducción a la Valoración de Empresas le ofrece una formación especializada en la materia. Con la realización de este Curso de Análisis Financiero e Inversión: Introducción a la Valoración de Empresas de la Familia Profesional de Administración y Gestión Empresarial y más concretamente del área de conocimiento Finanzas y Seguros el alumno estudiara los conceptos básicos y específicos de dicha materia. Realiza esta formación y especialícese en Análisis Financiero e Inversión: Introducción a la Valoración de Empresas.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RATIOS

1. Análisis de Compañías a partir de los Ratios
2. - Introducción
3. - Estados financieros
4. - Análisis de Estados financieros
5. Ratios de Fortaleza Financiera
6. - Análisis de Ratios

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREVISIÓN FINANCIERA

1. Previsiones Financieras, Presupuestos y su Creación
2. - Introducción
3. - Planificación estratégica y planificación operativa
4. - El Presupuesto
5. - Concepto
6. - Presupuestos funcionales
7. - La elaboración del presupuesto
8. - Por dónde empezar
9. - Quién empieza
10. - Presupuesto funcionales
11. - Presupuesto de ventas
12. - Presupuesto de producción
13. - Presupuesto de coste de la ventas
14. - Presupuesto de compra de materiales
15. - Presupuesto de clientes/Tesorería
16. - Presupuesto de proveedores/Tesorería
17. - Presupuesto de flujos de Caja

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE INVERSIONES

1. Análisis de Inversiones
2. - Introducción
3. - Fundamentos del análisis de inversiones
4. - Evaluación de Inversiones

5. Métodos de Valoración
6. - Valor actualizado neto
7. - Concepto
8. - El Factor de descuento
9. - Significado económico del VAN
10. - Ventajas e inconvenientes del VAN
11. - Tasa interna de retorno
12. - Concepto
13. - Significado económico de la TIR
14. - Ventajas e inconvenientes de la TIR
15. - El plazo de recuperación
16. - Concepto
17. - Ventajas e inconvenientes del plazo de recuperación
18. - Comparación y selección de inversiones
19. Métodos Basados en el Descuento de los Flujos de Caja

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN A LA VALORACIÓN DE EMPRESAS

1. Análisis Top-Down
2. - Introducción
3. - Entorno Macroeconómico
4. - Variables macroeconómicas
5. - Política económica
6. Análisis Top-Down Microeconómico
7. - Introducción
8. - El Sector de actividad
9. - Variables externas
10. - El momento de vida del sector
11. - Las fuerzas de Porter
12. - El análisis DAFO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MODELOS DE VALORACIÓN DE EMPRESAS

1. Introducción
2. ¿Por qué valorar empresas?
3. Métodos de valoración de empresas
4. Métodos clásicos
5. Método de valor sustancial
6. Beneficios descontados
7. Métodos modernos
8. Ingreso Residual (IR)
9. Valor económico añadido (EVA)
10. Sistemas de Valoración y Evaluación Basados en la Comparación (II)

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSOLIDACIÓN

1. Consolidación de Sociedades
2. - Introducción
3. - ¿Qué es consolidar?
4. - Sujetos de la consolidación
5. Métodos de Consolidación de Sociedades
6. - Fase de la consolidación
7. - Métodos de consolidación
8. - Integración Global
9. - Integración Proporcional
10. - Puesta en equivalencia



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es