

.....
**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

ADGG06 Digitalización y RRSS como Estrategia Corporativa

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

El curso ADGG06 Digitalización y RRSS como Estrategia Corporativa es una especialidad formativa de la Familia Profesional de la Administración y Gestión. Este curso ADGG06 Digitalización y RRSS como Estrategia Corporativa te permitirá obtener los conocimientos necesarios para sacar el máximo provecho a un negocio en línea y conocer las oportunidades que pueden aportar a dicho negocio las redes sociales.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. E-COMMERCE

1. Conocimiento del comercio electrónico y sus singularidades respecto al comercio tradicional
2. - Conceptos básicos
3. - Tipos
4. - Ámbito
5. Manejo de normativa que garantiza la seguridad de las transacciones
6. - Fiscalidad
7. - Protección de datos

8. Gestión segura de transacciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

1. Manejo seguro de intercambio de información y gestión de trámites con las administraciones públicas.
2. Las nuevas relaciones con la administración
3. Trámites on line.
4. Conocimiento de los sistemas de identificación a través de Internet.
5. - Certificados.
6. - Firma electrónica.
7. Autonomía en el desempeño comercial y empresarial.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EMAIL MARKETING

1. Diseño, creación y gestión de un plan de Marketing
2. - El Plan como herramienta de gestión
3. Manejo y utilización del Marketing digital en la gestión comercial
4. - Redes sociales
5. - Otras herramientas web en la gestión comercial
6. Investigación comercial y de mercados
7. Introducción al Neuromarketing
8. - Conceptos básicos
9. Venta a través de Social Media Marketing
10. - Diseño Marketing Web
11. - Técnicas de Marketing
12. - Análisis y estadísticas.



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es