



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

ADGG035PO HERRAMIENTAS EN INTERNET: COMERCIO ELECTRÓNICO

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este Curso ADGG035PO HERRAMIENTAS EN INTERNET: COMERCIO ELECTRÓNICO le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y gestión. Con este CURSO ADGG035PO HERRAMIENTAS EN INTERNET: COMERCIO ELECTRÓNICO el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y dominar las principales herramientas existentes en internet, adquirir los conocimientos en relación a las técnicas de marketing en la red y ser capaz de publicitar, vender y adquirir productos de modo seguro y eficiente a través de ella.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS GENERALES

1. Introducción y conceptos básicos
2. Reglas de comportamiento en la Red: Netiquette
3. Configuración y uso del Navegador
4. Elementos básicos de conexión y su instalación
5. El correo electrónico
6. Utilización del correo electrónico

7. Herramientas que utilizan el correo electrónico
8. Otras herramientas de Internet: buscadores, anuncios clasificados, banners, herramientas interactivas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Conceptos básicos de comercio electrónico
2. - Introducción al comercio electrónico
3. - Clasificación del comercio electrónico
4. - Tipos de negocio
5. Aspectos jurídicos del comercio electrónico
6. - La comunicación comercial
7. - La contratación en Internet
8. - El comercio electrónico seguro
9. - La responsabilidad
10. - Los usos en Internet
11. - Propiedad intelectual

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING E INTERNET

1. Conceptos básicos de marketing
2. - Marketing: concepto y evolución
3. - Elementos de mercado
4. - Variables del marketing
5. - Plan de marketing
6. Marketing en Internet
7. - Plan de marketing digital
8. - Producto
9. - Precio
10. - Distribución
11. Promoción y herramientas promocionales en Internet
12. - Campaña de e-mail
13. - Banner
14. - Anuncios clasificados

15. - Programas de asociados
16. - Buscadores
17. - Autorrespondedores
18. - Grupos de News
19. - Boletín-E
20. - Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA WEB

1. Diseño de una web comercial efectiva
2. - Introducción
3. - Influencia del contenido en el diseño
4. - Estilo narrativo
5. - Tiempo de carga
6. Gestión y administración de la web
7. - Dominio
8. - Hospedaje
9. - Herramientas de gestión y administración
10. Seguridad en Internet
11. - Peligros y protección
12. - Certificados digitales
13. - Sistemas de pago con tarjeta de crédito
14. - Otros sistemas de pago electrónicos
15. - Requisitos de un sitio web seguro y eficaz



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es