



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## ADGG032PO GESTORES ON LINE PARA EL DESARROLLO DE SITIOS WEB Y E-COMMERCE: PRÁCTICA PROFESIONAL

---

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

Este Curso ADGG032PO GESTORES ON LINE PARA EL DESARROLLO DE SITIOS WEB Y E-COMMERCE: PRÁCTICA PROFESIONAL le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y gestión. Con este CURSO ADGG032PO GESTORES ON LINE PARA EL DESARROLLO DE SITIOS WEB Y E-COMMERCE: PRÁCTICA PROFESIONAL el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir los conocimientos y aplicar las herramientas online que se emplean para la creación de una tienda online.

### CONTENIDOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTORES ONLINE PARA LA CREACIÓN DE PÁGINAS Y TIENDAS VIRTUALES

1. Introducción a los Gestores de Contenidos
2. - ¿Qué son?
3. - Orígenes de los Gestores de Contenidos

4. - Ventajas de los Gestores de Contenidos
5. - Gestores de Contenidos comerciales vs gestores de Contenidos libres
6. - ¿Para qué se utilizan? Algunos ejemplos
7. - Otros Gestores de Contenidos
8. - ¿Hacia dónde van los CMS?
9. - Influencia e impacto
10. - Uso eficiente
11. - Tecnologías asociadas
12. Marketing
13. - Introducción al marketing
14. - El nuevo panorama en el marketing online
15. - La orientación al mercado
16. - Claves de una buena presencia en Internet
17. - Publicidad en Internet
18. - Reputación online
19. - El community manager
20. El comercio electrónico
21. - Introducción
22. - Modalidades del comercio electrónico
23. - Cómo es el comprador online
24. - Seguridad del consumidor
25. - Métodos de pago
26. - Logística
27. - Mobile Commerce
28. - Métricas del comercio electrónico
29. - Contratación electrónica
30. - Fiscalidad en el comercio electrónico
31. - Legislación

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INTERFAZ DE UN GESTOR DE CONTENIDOS

1. Elementos esenciales de una tienda online
2. - La información corporativa y otros datos de interés
3. - El catálogo de productos y/o servicios

4. - El proceso de registro
5. - El proceso de compra
6. - El Servicio de Atención al Cliente
7. Introducción al diseño web
8. - El color
9. - Los gráficos y otros recursos multimedia
10. - La tipografía
11. Introducción a la Arquitectura de la Información
12. - Definición
13. - Fases para definir una AI.
14. - Estructuras arquitectónicas
15. Introducción a la usabilidad
16. - Introducción
17. - Recomendaciones
18. - Diseño Centrado en el Usuario: metodologías y técnicas
19. Introducción a la accesibilidad
20. - Introducción
21. - Recomendaciones
22. - Relación entre accesibilidad y usabilidad
23. - Herramientas
24. Introducción al posicionamiento web
25. - Introducción
26. - SEO
27. - SEM
28. - Parámetros de medición del rendimiento de las acciones de publicidad online

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREACIÓN Y LANZAMIENTO DE UN SITIO WEB O TIENDA VIRTUAL

1. Instalación de Prestashop
2. - Introducción
3. - Requisitos
4. - Descarga de Prestashop
5. - Pasos instalación

6. Prestashop: panel de control
7. - Descripción
8. - Catálogo de productos
9. - Medios de pago
10. - Medios de transporte
11. - Pedidos
12. - Clientes
13. - Facturas
14. - Módulos
15. - Preferencias
16. Creación de una tienda virtual en Facebook
17. - Redes sociales y el comercio electrónico
18. - Paquetes de creación de sitios eCommerce-Facebook
19. Sacando partido al blog
20. - Conocimientos necesarios
21. - Fuente de Ingresos
22. - La Audiencia de un Blog Cesión de Espacios: Monetizar
23. - Programas de Afiliación
24. - Donaciones
25. - Merchandising
26. - Tu Blog en tu Dominio



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)