



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## ADGG010PO COMERCIO ELECTRÓNICO

---

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

Este Curso ADGG010PO COMERCIO ELECTRÓNICO le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y gestión. Con este CURSO ADGG010PO COMERCIO ELECTRÓNICO el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir conocimientos sobre los fundamentos, procedimientos y herramientas disponibles en internet para el marketing y la comercialización electrónica dentro del marco legal y conforme a los medios de pago más utilizados.

### CONTENIDOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

1. La sociedad de la información. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación
2. Nuevos medios: internet y el comercio. Internet y la empresa

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Concepto
2. Negocios en la red. Modelos de negocio
3. Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional

4. Tipos de comercio electrónico. Comercio electrónico
5. Relación cliente-proveedor
6. El proceso de compra
7. Comercio electrónico según el medio utilizado

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA TIENDA ELECTRÓNICA

1. Promoción sitios webs,
2. Tiendas virtuales o productos
3. Servicios en internet y medios digitales

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARKETING EN LA RED

1. Marketing "one to one". El cliente "on line".
2. Herramientas de gestión y administración de un sitio web
3. Plan de marketing on line
4. Herramientas clave: comunicación y logística
5. El proceso de venta por Internet
6. Técnicas de captación y fidelización de clientes. Conceptos relacionados
7. Soportes para el comercio electrónico. E-Recursos humanos
8. Los infomediarios. Proveedores de soluciones

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CRM. ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS PARA LA CONFECCIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD ONLINE

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. DIFUSIÓN

1. Plataformas tecnológicas
2. Transmisión de información
3. Ventajas e inconvenientes

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. ENTORNO JURÍDICO

1. Contratación electrónica e imposición fiscal

2. Protección de datos, dominios y ética
3. Seguridad en las compras
4. Medios de pago disponibles



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)