



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

ADGD339PO DESIGN THINKING Y LEAN STARTUP

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este CURSO ADGD339PO DESIGN THINKING Y LEAN STARTUP le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y gestión. Con este CURSO ADGD339PO DESIGN THINKING Y LEAN STARTUP el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y aplicar herramientas creativas para la resolución colectiva de conflictos.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CRM

1. Introducción
2. Fases del proceso de un CRM
3. Beneficios y ventajas
4. Implementación
5. ¿Está preparada tu empresa?
6. Errores más frecuentes
7. CRM para solucionar problemas de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INBOUND MARKETING

1. Inbound Marketing VS Marketing de contenidos
2. Etapas de Inbound
3. Marketing de permiso
4. Email Marketing
5. A/B testing

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONQUISTA A TU AUDIENCIA (BUYER PERSONA-SOCIAL MEDIA STRATEGY-BLOGS)

1. Introducción al buyer persona
2. Cómo crear tu Buyer Persona
3. Herramientas
4. Una web social
5. Las redes sociales
6. Aplicación a negocio
7. ¿Qué es un Community Manager?
8. Tareas y funciones del Community Manager
9. Metas del Community Manager
10. Habilidades y aptitudes en la gestión de redes sociales
11. Casos de éxito en gestión de redes sociales
12. Qué es y qué aporta un blog
13. Mi primer blog
14. Diseño y plantillas
15. Cómo destacarlo en la web: herramientas
16. Tipos de estrategia
17. Newsletter y Blog
18. Curación de contenidos
19. Storytelling



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es