



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## ADGD326PO INTRODUCCIÓN A NUEVAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN 2.0 DE BAJO COSTE PARA COOPERATIVAS

---

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

Este Curso ADGD326PO INTRODUCCIÓN A NUEVAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN 2.0 DE BAJO COSTE PARA COOPERATIVAS le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y gestión. Con este CURSO ADGD326PO INTRODUCCIÓN A NUEVAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN 2.0 DE BAJO COSTE PARA COOPERATIVAS el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir conocimientos sobre las herramientas de comunicación 2.0 y aplicarlos a las necesidades de las cooperativas.

### CONTENIDOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA WEB 2.0

1. Las expresiones de la web 2.0
2. La web centrada en el usuario
3. Diferencias entre la web 1.0 y la web 2.0
4. Los wiquis, el podcastt, el videocast etiquetado social comunidades de interacción

virtual

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS SOCIALES EN LA ESTRATEGIA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MODELO ACTUAL DE MARKETING

1. Un nuevo modelo de comunicación: escuchar y conversar

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA FUNCIÓN DE LOS BLOGS CORPORATIVOS

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. DEFINICIÓN Y CONCEPTOS FUNDAMENTALES

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. TIPOS DE BLOGS CORPORATIVOS

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL BLOG COMO HERRAMIENTA INTERNA

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES EN LA ESTRATEGIA DEL MARKETING

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. QUE ES UNA RED SOCIAL

1. Descripción de las principales redes sociales
2. Participación en las redes sociales



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)