



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## ADGD319PO CONSOLIDACIÓN COOPERATIVA

---

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

### CONTENIDOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA CONSOLIDACIÓN COOPERATIVA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ÁREA DE ECONOMÍA

1. Resultado económico
2. Cuenta de resultados
3. Liquidez y activo circulante
4. Plan de tesorería
5. Financiación
6. Seguimiento de cobros
7. Capacitación contable y contabilidad financiera
8. Análisis de un balance
9. Contabilidad de gestión

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁREA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

1. Producto bien definido
2. Propuesta de valor
3. Segmentación del mercado
4. Análisis de mercado
5. Diversificar los productos o servicios
6. Especialización
7. Internacionalización
8. Plan de marketing y plan de comunicación
9. Identidad corporativa
10. Marca
11. Fidelización
12. TIC
13. Acción comercial

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. ÁREA DE PRODUCCIÓN

1. Herramienta
2. Instalación
3. Recursos
4. Inversión
5. Plan de operaciones
6. Control stock

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. ÁREA DE PERSONAS

1. Competencias y gestión por competencias
2. Acciones formativas
3. Gestión del conocimiento
4. El reparto de trabajo
5. Especialización y polivalencia
6. Responsable último

7. Reparto equitativo del trabajo
8. Roles de género
9. Sistema de remuneración
10. Equidad en el sistema de remuneración
11. Abanico salarial

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. ÁREA SOCIETARIA

1. Participación
2. Toma de decisiones
3. Consenso
4. Validez de los argumentos
5. Inteligencia grupal
6. Comunicación eficiente
7. Diálogo
8. Preparar las reuniones
9. Equilibrio cuidado y tarea
10. Implicación
11. Liderazgo

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. ÁREA DE CALIDAD

1. Proceso y procedimiento
2. Certificaciones de calidad
3. Clasificación de los procesos
4. Satisfacción del cliente
5. Clientes internos
6. Indicadores
7. Cuadro de mando
8. Acciones de mejora

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. ÁREA DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL

1. Cooperación en la producción

2. Colaboración en los procesos de soporte
3. Alianzas con proveedores
4. Fórmulas de intercooperación
5. Tipos de cooperación en función de los sectores de actividad



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)