

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

ADGD205PO PLAN DE NEGOCIO EN MICROEMPRESAS

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este Curso ADGD205PO PLAN DE NEGOCIO EN MICROEMPRESAS le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y gestión. Con este CURSO ADGD205PO PLAN DE NEGOCIO EN MICROEMPRESAS el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir conocimientos sobre los componentes y los procesos de creación de un plan de negocio en microempresas.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTUDIO DE VIABILIDAD DE IDEAS DE NEGOCIO EN MICROEMPRESAS

1. La empresa: clasificación y características
2. La microempresa: características y diferenciación
3. Diagnóstico de las capacidades del emprendedor/a: factores personales y financieros
4. Las ideas de negocio: fuentes de búsqueda de ideas; variables de estudio; factores directos e indirectos
5. Cómo elegir la mejor idea de negocio, cuadro de análisis dafo: utilidad, estructura, elaboración e interpretación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS

1. El mercado: características, factores implicados y estrategias para superar las barreras de entrada
2. Estudio de mercados: investigación cualitativa y cuantitativa
3. Técnicas de obtención de información comercial para microempresas: cuestionario, observación yseudocompra
4. Análisis del sector y la competencia: identificación y cuantificación de sus variables
5. El consumidor: criterios de segmentación
6. El cuestionario: recomendaciones básicas, tipos de preguntas, duración y diseño
7. Estadísticos más importantes en la investigación comercial: cálculo, interpretación y representación gráfica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ESTRATEGIA COMERCIAL DE LAS MICROEMPRESAS

1. La importancia de contar con un plan de marketing
2. El marketing mix Las P: producto, precio, distribución y comunicación
3. El producto: características, tipos, ciclo de la vida del producto
4. Gestión estratégica de precios: objetivos de la política de precios, estrategias y métodos de fijación
5. La publicidad: tipos, elección del medio publicitario y costes
6. La promoción de ventas: objetivos, instrumentos, efectos y costes
7. La distribución: funciones, tipos y canales

8. La atención al cliente: directrices básicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN DE RECURSOS NECESARIOS EN LAS MICROEMPRESAS

1. La actividad organizativa de la empresa: elementos materiales, personales y funcionales
2. La previsión de recursos humanos en microempresas: los puestos de trabajo, perfiles profesionales, costes a asumir y estructura organizativa -organigrama-
3. Los recursos materiales en microempresas: instalaciones, equipamientos y medios
4. Decisiones de inversión El local de negocio: selección y análisis del diseño y localización
5. Aplicaciones informáticas de gestión de microempresas: utilidades básicas
6. Exigencias legales en materia de prevención de riesgos laborales en sectores habituales de microempresas
7. La externalización de servicios: utilidad y costes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. IDENTIFICACIÓN DE LA FORMA JURÍDICA EN LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE MICROEMPRESAS

1. Tipos de formas jurídicas más usuales en microempresas
2. La determinación de la forma jurídica: exigencias legales, aspectos fiscales, responsabilidades y capital social
3. El empresario individual: características y normativa asociada
4. Sociedades mercantiles: características y normativa asociada
5. Costes de constitución y puesta en marcha

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN FINANCIERA EN MICROEMPRESAS

1. Características y funciones del presupuesto
2. Tipos de presupuestos: presupuesto de inversiones, presupuesto operativo, presupuesto de ventas, presupuesto de compras
3. Estructura, elaboración y presentación de presupuestos
4. Masas patrimoniales del balance: componentes del activo, pasivo

5. Los estados financieros: estructura, elaboración y modelos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS DE VIABILIDAD FINANCIERA EN LAS MICROEMPRESAS

1. El equilibrio financiero: cálculo e interpretación
2. Los estados financieros previsionales: significado e interpretación
3. Instrumentos de análisis: ratios financieros, económicos y de rotación más importantes
4. Cálculo e interpretación de ratios
5. Informes económicos, financieros y patrimoniales: utilidad en el análisis de viabilidad
6. Ajustes de la situación económico-financiera de las microempresas: desviaciones y anomalías
7. Medidas correctoras de las desviaciones
8. Las fuentes de financiación: criterios para su selección

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO EN LAS MICROEMPRESAS

1. Utilidad del plan de negocio en la competitividad de las microempresas
2. Estructura del plan de empresa: plan de marketing, plan de organización de recursos, plan financiero y plan jurídico formal
3. Informes de análisis de situación: información comercial, económico-financiera, cuadros comparativos de formas jurídicas de la empresa
4. Aspectos formales del documento: claridad, limpieza, orden y brevedad
5. Instrumentos de edición y presentación de la información



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es