

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

ADGD12 COMPETENCIAS TRANSFORMACIÓN MOVILIDAD. PROGRAMA DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN TRANSFORMACIONES DE LA MOVILIDAD PARA LA ERA DIGITAL

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este Curso ADGD12 COMPETENCIAS TRANSFORMACIÓN MOVILIDAD. PROGRAMA DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN TRANSFORMACIONES DE LA MOVILIDAD PARA LA ERA DIGITAL le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y gestión. Con este CURSO ADGD12 COMPETENCIAS TRANSFORMACIÓN MOVILIDAD. PROGRAMA DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN TRANSFORMACIONES DE LA MOVILIDAD PARA LA ERA DIGITAL el alumno será capaz de Impulsar a su organización, en el ámbito de la movilidad, para liderar los necesarios procesos de transformación que exige la era digital en el ecosistema de la movilidad.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMPETENCIAS TRANSFORMACIÓN MOVILIDAD. PROGRAMA DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN TRANSFORMACIONES DE LA MOVILIDAD PARA LA ERA DIGITAL

1. Transformación de la organización vinculada a la Movilidad:
2. - Conocimientos:
3. - Actitud: trabajo a desarrollar en equipo en un entorno de trabajo colaborativo:
4. - Herramientas:
5. - Práctica: mediante la activación del asistente desde el primer día, buscando la participación, la integración de equipos y el trabajo colaborativo
6. Puesta en marcha y liderazgo de un proceso de transformación digital de la organización desde el desarrollo de capacidades y competencias soft y hard
7. - Caso práctico: Desarrollo de competencias soft mediante la ejecución de un caso práctico troncal que dé respuesta a un reto/desafío/iniciativa interna de la organización
8. - Sesiones formativas: Desarrollo de competencias hard a través de sesiones formativas con expertos del sector y profesionales en activo
9. Análisis del entorno para poder planificar, ejecutar y controlar acciones encaminadas a la satisfacción de necesidades de un nuevo consumidor donde la tecnología forma parte de su cotidianeidad
10. Definición de estrategias y planes de acción capaces de aportar valor al consumidor en todo el proceso del customer journey
11. Ejecución concreta de un plan de digitalización para un proyecto concreto
12. Desarrollo de capacidades hard en las siguientes disciplinas:
13. - Estrategia y ecosistema digital
14. - Tecnología de Internet
15. - Metodologías ágiles
16. - Estrategia omnicanal
17. - Business Model Canvas
18. - Innovación y Design Thinking
19. - Marketing
20. - Plan de Marketing
21. - Target tolos
22. - Estrategia de contenidos

- 23. - Preferencia de marca
- 24. - Buscadores
- 25. - Redes Sociales
- 26. - Contenidos
- 27. - Identidad digital
- 28. - Marketing Automation
- 29. - Pagos móviles
- 30. - Conversión y Fidelización
- 31. - Data y Métricas
- 32. - Talento digital
- 33. - Equipos digitales
- 34. - Liderazgo digital



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es