



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

ADGD066PO DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. POLITICA DE EMPRESA

1. Introducción
2. Análisis del marco general en el que se desenvuelven las cooperativas
3. Justificación de la necesidad del pensamiento estratégico
4. Evolución y rasgos esenciales de los sistemas de gestión empresarial
5. El proceso de dirección estratégica
6. La planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ENTORNO ECONOMICO DE LOS NEGOCIOS

1. Introducción
2. Expansión y crisis económica
3. Política macroeconómica
4. Los problemas económicos: desempleo, inflación, déficits y competitividad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ENTORNO FINANCIERO

1. Introducción
2. La información económico-financiera
3. Interpretación del balance
4. Análisis del resultado del ejercicio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTROL DE GESTIÓN

1. Introducción
2. Objetivos y principios básicos de la planificación y el control
3. Horizonte de la planificación. Plan estratégico. Plan de gestión
4. Definición de estrategias y objetivos. Despliegue de objetivos
5. Elaboración de los planes de acción
6. Control de gestión

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

1. Introducción
2. La dirección por valores
3. Valores y cultura de la empresa
4. La persona
5. La interacción personal
6. Liderazgo transformacional

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MARKETING

1. Introducción
2. Panorámica general. Conceptos introductorios
3. Políticas de marketing
4. El plan de marketing
5. Gestión comercial



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es