

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

TCPF0412 Asistencia Técnica en la Logística de los Procesos de Externalización de la Producción Textil, Piel y Confección

Modalidad de realización del curso: [A distancia](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

En el ámbito de la familia profesional Textil, Confección y Piel es necesario conocer los aspectos fundamentales en Asistencia Técnica en la Logística de los Procesos de Externalización de la Producción Textil, Piel y Confección. Así, con el presente curso del área profesional Confección en Textil y Piel se pretende aportar los conocimientos necesarios para conocer los principales aspectos en Asistencia Técnica en la Logística de los Procesos de Externalización de la Producción Textil, Piel y Confección.

CONTENIDOS

**MÓDULO 2. MATERIAS, PRODUCTOS Y PROCESOS EN CONFECCIÓN,
CALZADO Y MARROQUINERÍA**

**UNIDAD FORMATIVA 1. MATERIALES TEXTILES PARA CONFECCIÓN,
CALZADO Y MARROQUINERÍA**

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FIBRAS E HILOS

1. Clasificación, características y propiedades físicas y químicas
2. Características generales de las fibras textiles
3. - Características generales de los hilos
4. - Aplicaciones de las materias y productos textiles
5. - Obtención y fabricación de las fibras textiles
6. - Normativa y simbología
7. - Esquema general de los procesos de obtención de fibras e hilos artificiales y sintéticos
8. - Estructuras y características fundamentales de materias textiles (fibras, hilos, tejidos, telas no tejidas, recubrimientos)
9. Análisis cuantitativo y calificativo de los materiales textiles y sus propiedades
10. - Análisis de muestras y productos textiles
11. - Técnicas básicas de reconocimiento de las fibras textiles
12. - Ensayos organolépticos de las materias y productos textiles
13. - Identificación y valoración de los materiales textiles
14. - Identificación de los defectos y anomalías de las materias y productos textiles
15. Identificación de textiles técnicos y productos inteligentes
16. - Características de los materiales de los textiles técnicos
17. - Aplicación de los textiles técnicos
18. - Sector de aplicación
19. - Innovación y acabados
20. - Productos textiles

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TEJIDOS

1. Clasificación, características y propiedades físicas y químicas de los tejidos
2. - Tejidos de calada, punto, telas no tejidas y recubrimientos
3. - Identificación y valoración de los diferentes tejidos
4. Estructura y características fundamentales
5. - Representación de los tejidos
6. - Esquema de los procesos de obtención, tecnología y maquinaria

7. - Anomalías y defectos más frecuentes en la fabricación de los tejidos
8. Propiedades físicas, mecánicas y químicas
9. - Aplicaciones de los tejidos a la fabricación de artículos
10. - Complementos y productos auxiliares, fornituras, avíos, accesorios y/o componentes prefabricados
11. Análisis de telas y tejidos
12. - Equipos e instrumentos de medición y ensayo: calibrado y mantenimiento
13. - Procedimiento de extracción de muestras, elaboración de probetas, realización de ensayos
14. - Ensayos de verificación de las propiedades: resistencia, estabilidad dimensional, elasticidad, entre otros
15. - Procedimientos de análisis, evaluación y tratamiento de resultados
16. - Normativa de ensayo
17. Tejidos de uso técnicos
18. - Características y propiedades de los tejidos técnicos
19. - Aplicaciones de los tejidos técnicos, según área de aplicación
20. - Mercado de los tejidos de uso técnico
21. Tejidos inteligentes
22. - Características y propiedades de los tejidos inteligentes
23. - Aplicaciones de los tejidos inteligentes según área de aplicación
24. - Mercado de los tejidos inteligentes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ENNOBLECIMIENTO DE MATERIAS TEXTILES

1. Clasificación de los diferentes procesos de ennoblecimiento
2. - Esquema general de los procesos de ennoblecimiento
3. - Identificación de maquinaria para los diferentes procesos de ennoblecimiento
4. - Aplicación de los diferentes tratamientos de ennoblecimiento textil
5. - Innovación de acabados
6. Tipos de tratamientos para los materiales textiles
7. - Blanqueo
8. - Tintura
9. - Estampación

10. - Aprestos
11. - Acabados
12. Selección de tratamientos, aprestos, acabados y condiciones de almacenamiento de los materiales textiles y productos
13. - Ennoblecimiento de las materias textiles: función y características
14. - Clasificación de los tratamientos: mecánicos, químicos y térmicos
15. - Métodos para la identificación de los acabados
16. - Características y propiedades conferidas a las materias y productos textiles
17. - Defectos más comunes
18. - Colorimetría
19. - Colorantes y pigmentos
20. Legislación Comunitaria y española referente a residuos peligrosos y al uso de sustancias peligrosas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. USO Y CONSERVACIÓN DE MATERIAS TEXTILES

1. Presentación comercial de las materias y productos textiles
2. - Normas de identificación
3. Características de uso y conservación de las materias textiles
4. - Conservación y vida útil de los materiales textiles y productos textiles
5. - Agentes que perturban la vida útil
6. - Condiciones óptimas de permanencia y conservación
7. - Criterios de manipulación de los materiales y productos textiles (simbología)
8. - Criterios de almacenaje
9. Comportamiento de los materiales a lo largo de su transformación
10. - Normativa referente al etiquetado ecológico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS Y CONTROL DE MATERIAS TEXTILES

1. Ensayos de verificación de propiedades y parámetros
2. - Ensayos de identificación de materias textiles: fibras, hilos, tejidos crudos y acabados,

recubrimientos

3. - Ensayos de verificación de propiedades: resistencia, estabilidad dimensional, elasticidad, entre otras
4. - Ensayos de verificación de parámetros: títulos, grosor, longitud, torsión, color, solidez, tacto, entre otras
5. - Procedimiento de extracción de muestras, elaboración de probetas, realización de ensayos
6. Equipos e instrumentos de medición y ensayo
7. Procedimientos de análisis, evaluación y tratamiento de resultados
8. - Normativas de calidad
9. - Especificación y tolerancias

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SEGURIDAD Y SALUD EN LA EMPRESA

1. Normas de seguridad laboral y medioambiental .
2. - Normativa Europea
3. - Normativa Estatal
4. - Normativa CCAA
5. - Normativa Local
6. Planes de seguridad y salud en las empresas de confección, calzado y marroquinería
7. - Planes de seguridad industrial en las empresas textiles
8. Riesgos laborales y medioambientales en la industria de confección, calzado y marroquinería
9. - Impacto medioambiental de la industria textil
10. - Medidas preventivas y correctivas en los riesgos laborales y medioambientales

UNIDAD FORMATIVA 2. PIEL Y CUERO PARA CONFECCIÓN, CALZADO Y MARROQUINERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PIELES

1. Identificación de los tipos de piel

2. - Naturaleza y características de las pieles y cueros
3. - Partes de la piel
4. - Histología
5. - Composición química
6. - Tipos de pieles
7. - Defectos de la piel en bruto
8. Tratamientos previos al proceso de curtido
9. - Transporte
10. - Métodos de conservación
11. - Ribera
12. - Características y parámetros que influyen en el tratamiento
13. Proceso de curtido
14. - Vegetal
15. - Mineral
16. - Cromo
17. - Sustancias sintéticas
18. Determinación de las condiciones de conservación y almacenamiento de las pieles y cueros
19. - Conservación y vida útil de las pieles y cueros
20. - Agentes que oscurecen y perturban la vida útil
21. - Condiciones óptimas de permanencia y conservación
22. - Criterios de manipulación de las pieles y cueros (simbología)
23. - Criterios de almacenamiento de las pieles y cueros

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PIELES TRATADAS

1. Tintura y engrase
2. - Métodos de tintura para las pieles curtidas
3. - Parámetros para las pieles curtidas
4. Tipos de tratamientos y acabados
5. - Esquema del proceso de curtidos
6. Engrase, secado y acabados
7. - Identificar los diferentes tipos y características de secado y engrase

8. - Identificar los diferentes parámetros para el secado y engrase de las pieles curtidas
9. Principales características de las pieles curtidas
10. - Poros, tacto superficial, grosor, superficie
11. - Defectos y repercusiones de las pieles curtidas y acabadas
12. - Aplicaciones de las pieles y cueros
13. - Realización de medidas sobre pieles y cueros
14. Tipos de pieles tratadas
15. - Características del tratamiento y del acabado según su aplicación a productos manufacturados
16. - Parámetros físicos y propiedades de las pieles tratadas
17. Presentación y clasificación comercial
18. - Presentación y clasificación de las pieles tratadas
19. - Presentación y clasificación de las pieles acabadas
20. - Normativa sobre el etiquetado de piel y cueros

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS Y CONTROL DE LAS PIELES

1. Tipo de ensayos en las pieles acabadas y tratadas
2. - Ensayos químicos y físicos
3. - Ensayo de solidez
4. - Equipos e instrumentos de medición y ensayo
5. Procedimientos de extracción de muestras y elaboración de probetas
6. - Normas de calidad relativa a las pieles y cueros
7. - Normativa de ensayos
8. - Especificaciones y tolerancias
9. - Análisis, evaluación y tratamiento de resultados
10. Legislación Comunitaria y española referente a residuos peligrosos y al uso de sustancias peligrosas
11. - Riesgos laborales y medioambientales en la industria del curtido
12. - Normativa de seguridad laboral en la industria del curtido
13. - Normativa medioambiental en la industria del curtido

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIONES INFORMÁTICAS

1. Aplicaciones informáticas
2. - Descripción general
3. - Utilidades
4. - Concepto de menú
5. Utilización y explotación de un sistema en red
6. - Internet
7. - Base de datos
8. - Buscadores de información
9. - Tipos y utilidades
10. - Importación de información
11. - Archivo de la información

MÓDULO 3. OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA LOGÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FASES Y OPERACIONES EN LA CADENA LOGÍSTICA

1. La cadena de suministro: fases y actividades asociadas
2. - Actores: proveedores, empresa, clientes, empresas de transporte, almacenes en tránsito, centrales de compra y distribución
3. - Relaciones y sinergias
4. - Elementos organizativos, materiales, tecnológicos e informáticos
5. Flujos en la cadena de suministro: flujo físico de materiales y flujo de información. Características de los mismos. Cómo se articulan. Ejemplo concreto de un proceso de aprovisionamiento desde que se lanza la orden de pedido hasta su recepción en almacén
6. El flujo de información: en tiempo real, fiable, seguro, fácil de interpretar y manejar
7. Flujo de materiales: seguro, eficaz y con calidad. Diagrama de flujos interconexionados
8. Cadena logística: objetivos. Cómo lograrlos. Integración de actores y sinergias a

conseguir

9. - Ventajas de la integración logística frente a tratamientos aislados
10. - El lead-time y su control
11. - La cadena de valor añadido
12. - El servicio al cliente
13. Logística y calidad
14. - Factores y puntos críticos en el proceso logístico desde el punto de vista de la calidad
15. - Medición de la no-calidad logística
16. - Calidad preventiva
17. - Medición del costo de la no calidad
18. Gestión de la cadena logística:
19. - Aprovisionamiento y compras
20. - Producción, almacenaje y distribución
21. - Las mejores prácticas
22. - Conexión y sinergias a establecer con clientes y proveedores
23. El flujo de información
24. - Elementos que contiene
25. - Trazabilidad
26. - Tecnología e informática de apoyo. Información al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOGÍSTICA INVERSA

1. Devoluciones y logística inversa
2. - Medio ambiente y logística inversa
3. - Alternativas posibles en la recuperación de productos
4. - Modificación de los patrones logísticos tradicionales
5. Posibles límites a la logística inversa
6. - Diseño para el reciclaje
7. - Logística inversa del envase y el embalaje
8. - Pools de paletas y KLT's.
9. - Las 3 R: reutilización, reciclaje, reducción
10. Causas de la aparición de la logística inversa
11. - El ciclo de vida de los productos, la obsolescencia y la logística inversa

12. - La logística inversa como fuente de negocio
13. - Puntos críticos en la logística inversa
14. - Ventajas de incorporar los procesos de logística inversa en la logística directa
15. Política de devolución de productos
16. - El consumo: estacionalidad, variación de la demanda, caducidad del producto, gestión de stock y su correlación con la logística inversa
17. - Acuerdos con los clientes y proveedores para devoluciones y retornos
18. Logística inversa y legislación
19. - Envases y residuos
20. - Pilas y baterías
21. - Vehículos fuera de uso (VFU)
22. - Residuos de aparatos electrónicos y eléctricos
23. - Aceites y vertidos industriales líquidos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPTIMIZACIÓN Y COSTOS LOGÍSTICOS

1. Características del costo logístico: variabilidad
2. - Componentes del costo logístico; stock, almacenaje, picking, envase y embalaje, transporte
3. - Costos directos e indirectos
4. - Cadena de suministro y costos logísticos asociados
5. - El 'despilfarro'.
6. Sistema tradicional y sistema ABC de costos
7. - El costo logístico de oportunidad
8. - Costos totales y costos unitarios
9. - Costos medios y costos individualizados a nivel de producto y de cliente
10. - Utilidad y forma de cálculo
11. - Estrategias operativas que se deducen de los costos individuales
12. Medición del costo logístico y su impacto en la cuenta de resultados. Costos totales, costos unitarios y costos porcentuales
13. Estrategia y costos logísticos
14. - Principios básicos al diseñar una estrategia de costos
15. - Urgencias e imprevistos: como detectarlos, analizarlos y minimizar su impacto

16. - Puntos críticos de la cadena logística donde pueden producirse imprevistos y desviaciones
17. Medidas para optimizar el costo logístico en las diversas áreas: stock, almacenaje, picking, transporte
18. Cuadro de control de costos. Pirámide de información del costo logístico
19. Ejemplo práctico de cálculo del costo logístico en una operación de comercialización, teniendo en cuenta el costo de compra, los costos de stock, almacenaje y manipulación, el costo de transporte de distribución y los costos administrativos e indirectos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REDES DE DISTRIBUCIÓN

1. Diferentes modelos de redes de distribución
2. - Directa desde fábrica a cliente
3. - Directa a través de un almacén regulador
4. - Distribución escalonada
5. - Outsourcing en la distribución
6. Cálculo del costo logístico de distribución en los diferentes modelos:
7. - Costo financiero del costo
8. - Costo de almacenaje,
9. - Costo de preparación de pedidos
10. - Costo de transporte tanto de larga distancia como de reparto final
11. - El costo del outsourcing

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE IMPREVISTOS E INCIDENCIAS EN LA CADENA LOGÍSTICA

1. Incidencias, imprevistos y errores humanos en el proceso de distribución
2. Puntos críticos del proceso. Importancia cualitativa y monetaria de las mismas
3. Análisis de determinados procesos críticos
4. - Carga y descarga de mercancía
5. - Transporte y entrega

6. - Incidencias más frecuentes
7. - Estrategias de detección, seguimiento y corrección
8. - Indicadores de gestión (KPI)
9. Seguimiento y localización física de la mercancía en el proceso de distribución
10. Sistemas informáticos y tecnología aplicada: GPS, satélite, radiofrecuencia
11. Acceso del cliente a la información
12. Determinación de responsabilidades en una incidencia
13. - Detección del punto físico y momento temporal en que se produce (fase del proceso logístico)
14. - Solución
15. - Actitud proactiva ante incidencias por parte de los actores de la cadena de suministro
16. En diversos supuestos prácticos, cómo actuar en una incidencia
17. - Actuaciones diferentes según el tipo y el momento de la misma: en el control de recepción, en la manipulación, en la preparación de pedidos, en el transporte
18. - A quiénes se debe informar y contenido de la información
19. - Propuesta de actuación correctora el caso actual y cara al futuro
20. Incidencias y su tratamiento informático. Sistema de documentación: grabación de datos, información mínima, clasificación según tipos, seguimiento y solución dada a la misma, costo real o estimado, cliente afectado o proveedor involucrado, punto de la cadena en que se produjo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIONES INFORMÁTICAS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y CADENA DE SUMINISTRO

1. Tecnología y sistemas de información en logística
2. La pirámide de información
3. Ventajas y posibles inconvenientes: costo y complejidad del sistema
4. La comunicación formal e informal
5. - Comunicación oral y comunicación en soporte comprobable
6. - Metodología en la generación y transmisión de la información
7. Sistemas de utilización tradicional y de vanguardia: la informática, satélites, GPS, EDI, transmisión de ficheros, e-mail, teléfono, fax. Características. Pros y contras de los diferentes sistemas

8. Información habitual en el almacén:
9. - Picking list, parking list, reports de actividad e incidencias
10. - Pedidos de clientes y pedidos a proveedores
11. - Información sobre flujos internos y flujos con terceros (entradas y salidas al y del almacén)
12. - Documentos de transporte nacional, de exportación y de importación
13. Terminología y simbología utilizadas en la gestión del almacén

MÓDULO 4. ORGANIZACIÓN Y CONTROL DE LA EXTERNALIZACIÓN DE LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN

UNIDAD FORMATIVA 1. PROCEDIMIENTO PARA LA EXTERNALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CADENA DE VALOR EN LA FABRICACIÓN EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN

1. Definición de cadena de valor:
2. - Categorías de actividades
3. - Valoración
4. Sistema de valor:
5. - Ventajas competitivas
6. - Estudio de actividades
7. La organización de la producción según la cadena de valor
8. Optimización y coordinación para la ventaja competitiva
9. La función logística dentro de la cadena de valor en los procesos de producción y distribución

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN DE LA FABRICACIÓN EXTERNALIZADA DE PRODUCTOS EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN

1. Características de las empresas:
2. - Nacionales
3. - Internacionales
4. - Capacidad productiva de las mismas
5. La gestión de talleres externos y las subcontrataciones en los procesos productivos
6. Previsiones de producción y programación de los subcontratistas
7. La externalización de procesos de producción total o parcial:
8. - Estudio
9. - Definición
10. Gestión de pedidos, compras y aprovisionamiento:
11. - El estudio y cálculo de necesidades
12. - La planificación de del aprovisionamiento
13. - Documentación
14. Programación de la gestión de:
15. - Stocks
16. - Almacenaje
17. - Transporte
18. - Distribución
19. Canales de información y comunicación

UNIDAD FORMATIVA 2. PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y FICHAS TÉCNICAS DE PRODUCTOS EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FICHAS TÉCNICAS PARA LA EXTERNALIZACIÓN DE PRODUCTOS EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN

1. Especificaciones en diseño de productos y determinación de componentes
2. La configuración de las fichas técnicas de productos en textil, piel o confección, e información a contener:
3. - El dibujo en plano y la imagen del producto
4. - Información descriptiva y relevante

5. - La gestión de fichas y su actualización
6. El proceso productivo, organización y fases de elaboración del producto
7. El reglamento REACH:
8. - Características
9. - Ámbito de aplicación
10. Las especificaciones en relación a:
11. - Calidad
12. - Acabado
13. - Presentación del producto
14. - Documentación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EXTERNALIZADA DE PRODUCTO TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN

1. Características de las empresas del sector en cuanto a:
2. - Capacidad de producción
3. - Disponibilidad técnica
4. - Nivel de calidad
5. El sistema de registro y archivo de la información de las empresas externas:
6. - Control
7. - Análisis
8. - Aplicación de los criterios de selección
9. Técnicas de planificación para la producción externalizada:
10. - Variables técnicas
11. - Capacidad productiva
12. - Plazos de entrega
13. Procedimiento en la fabricación externa, para el abastecimiento de materias primas y productos semielaborados, entre otros
14. Seguimiento para el cumplimiento de la programación concertada y control de incidencias
15. Metodología para la comunicación
16. - Documentación generada
17. - Formatos para su ordenación y conservación

18. El protocolo de muestras:
19. - Verificación de la correcta interpretación del producto según especificaciones
20. - Requisito previo a la producción y envío de la mercancía

UNIDAD FORMATIVA 3. CONTROL DE CALIDAD Y SEGUIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTROL DE CALIDAD EN LA EXTERNALIZACIÓN DEL PRODUCTO EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN

1. La planificación y programación del control de calidad
2. Variables de calidad según especificaciones técnicas
3. - Características cualitativas
4. - Características cuantitativas
5. Criterios de evaluación de la calidad
6. - Sistemas ISO
7. - Procedimientos internos
8. Ensayos de medición
9. - Normativa
10. - Fijación de tolerancias en cuanto a resultados
11. Sistemas de penalización de la no calidad
12. - Parametrización cuantitativa
13. - Evaluación de la aceptación o rechazo
14. La reprogramación del control de calidad
15. Reglamento europeo relativo a:
16. - El registro, la evaluación, la autorización y la restricción de las sustancias y preparados químicos (REACH)
17. Normativa nacional y comunitaria aplicable

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCEDIMIENTO DE SUPERVISIÓN Y

SEGUIMIENTO DEL PROCESO DE EXTERNALIZACIÓN DE PRODUCTOS EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN

1. Planes de supervisión y seguimiento de la fabricación
2. Frecuencia de los controles de parámetros del producto y del proceso
3. - Temporalización
4. - Secuenciación
5. - Seguimiento
6. Disfunciones en los planes de producción
7. - Detección
8. - Análisis
9. - Reprogramación
10. Seguimiento y control de incidencias durante la producción
11. - Fases de seguimiento
12. - Actividades de control
13. Modificaciones de las variaciones o disfunciones producidas
14. Resolución de incidencias
15. La coordinación entre el plan de aprovisionamiento y el de abastecimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. AUDITORÍAS DE RIESGOS EN LA CONTRATACIÓN EXTERNA DE PRODUCTOS EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN

1. Definición y binomio de riesgo/rentabilidad
2. Fuentes para identificar riesgos en procesos y actividades:
3. - Directos
4. - Indirectos
5. Tipos de riesgos:
6. - Clasificación
7. - Nivel de riesgo
8. Principales técnicas de medición de riesgos
9. - Sistemas estadísticos

10. - Historial
11. - Base de datos
12. Indicadores de riesgos: probabilidad y severidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA FABRICACIÓN EXTERNALIZADA DE PRODUCTOS EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN

1. Documentación y sistemas de información en la externalización de la fabricación
2. - Formato de documentos
3. - Información relevante
4. Aplicación de los sistemas de información para el seguimiento de las operaciones
5. Identificación automática: por radiofrecuencia (RFID)
6. Comunicaciones aplicadas en la fabricación externalizada:
7. - Intercambio de datos (ED)
8. - Relaciones con clientes (CRM)
9. - Servicios Web y correo electrónico

MÓDULO 5. APROVISIONAMIENTO Y GESTIÓN DEL ALMACENES, TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN

1. Sistemas de distribución
2. - Estructura y tipos
3. Factores que condicionan la elección del canal de distribución
4. - Económicos
5. - Demográficos
6. - Cambios cualitativos

7. Plataformas logísticas en el sector textil, piel y confección
8. - Tipos de servicios
9. - Flexibilidad
10. Estructura de la distribución
11. - Exclusiva
12. - Selectiva
13. - Intensiva
14. Niveles de distribución
15. - Convencional
16. - De flujo
17. - Transacción única
18. - Comercialización vertical
19. - Comercialización horizontal
20. Tipos de almacenamientos, variables y sistemas de gestión
21. El almacén de prenda colgada
22. Tipos de distribución
23. - Venta directa: por correo, electrónica (E-commerce) y por teléfono
24. - Agente, vende en nombre del productor
25. - Distribuidor, vende a los minoristas
26. - Detallistas independientes
27. - Cadenas y franquicias
28. - Outsourcing logístico
29. - Productos promocionales
30. Condiciones ambientales en la distribución
31. - Temperatura
32. - Iluminación
33. - Humedad
34. - Agentes biológicos
35. La negociación del acuerdo de distribución
36. - Importación
37. - Fechas
38. Equilibrio en el almacenamiento y flujos
39. Documentación de acompañamiento para la trazabilidad en la distribución

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN DEL APROVISIONAMIENTO DE PRODUCTOS EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN

1. Características de la distribución y transporte en el movimiento directo e indirecto de productos en textil, piel y confección
2. - Distribución intermedia y final
3. - Distancias
4. - Tiempos previstos
5. Análisis de costes:
6. - Tasas de servicio
7. - Coste respecto al flujo de productos
8. Determinación del coste de la externalización del almacenaje de productos en textil, piel y confección. Valoración
9. Planificación y coordinación en el control del transporte
10. Canales de información y comunicación en el seguimiento de la mercancía. Trazabilidad
11. Documentación de acompañamiento
12. Flexibilidad de pedido y entrega:
13. - Predicción
14. - Disponibilidad
15. - Just in time
16. - Recorrido
17. - Manipulación
18. Logística inversa, devoluciones de productos:
19. - Conformidad
20. - Reparación
21. - Reintegración en stock
22. - Destrucción
23. - Reciclaje
24. - Almacenaje

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRANSPORTE Y MOVIMIENTO DE PRODUCTOS

EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN

1. Gestión de la documentación del transporte de productos
2. Valoración de la conveniencia del tipo de transporte según las condiciones de la transacción
3. Sistemas de transporte interno del almacén de productos:
 4. - Convencional
 5. - Mecanizados
 6. - Por selectores
7. Contenedores:
 8. - Tipos
 9. - Características
10. Transporte especializado:
 11. - Colgado
 12. - Doblado
 13. - Encajado
 14. - entre otros
15. Transporte de aprovisionamiento, distribución y recogida de productos en instalaciones del cliente
16. Transporte externalizado y sub-contratado
17. Transporte intermodal:
 18. - Terrestre
 19. - Aéreo
 20. - Marítimos
 21. - Reglamentación condicionante
 22. - Ventajas e inconvenientes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE ALMACENES DE PRODUCTOS EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN

1. Gestión de productos por identificación
2. - Código de barras
3. - Radiofrecuencia (RFID)

4. - otros
5. Trazabilidad
6. Tipos de almacenes:
7. - Manuales
8. - Semi-automáticos
9. - Automáticos
10. Equipamientos de los almacenes:
11. - Palets
12. - Contenedores
13. - Bloques
14. - Estanterías
15. - entre otros
16. Control del producto:
17. - Vida útil
18. - Características
19. - Condiciones ambientales
20. - Criterios de rotación
21. - Trazabilidad establecidos
22. Gestión de almacenes multi-cliente:
23. - Características
24. - Condiciones de los productos almacenados
25. - Información de los productos almacenados
26. - Caducidad
27. - Rotación
28. - Temperatura ambiente y controlada
29. Almacenaje de productos:
30. - Prenda colgada
31. - Doblados
32. - Encajados
33. - Granel
34. - entre otros
35. Actividades de transformación de productos:
36. - Kits
37. - Etiquetado

38. - Envasado
39. - entre otros
40. Operaciones de preparación, conservación y manipulación en almacenes especiales
41. Procesado y acabado de prendas:
42. - Colgado
43. - Planchado: túnel, maniquí y manual
44. - Etiquetado
45. - Control de calidad
46. - Embolsado
47. - Cosido
48. - Reparación
49. - entre otros
50. Procesado y acabado de calzado y artículos de marroquinería:
51. - Etiquetado
52. - Control de calidad
53. - Accesorios
54. - Embolsado
55. - Cosido
56. - Reparación
57. - Encajado
58. - entre otros
59. Actividades de preparación de pedidos iniciales de todo tipo de productos:
60. - Control
61. - Verificación
62. - Transformación: kits, etiquetado, envasado entre otros
63. - Embalaje
64. Control de stocks en tiempo real:
65. - Total
66. - Aleatorio
67. Planificación de inventario:
68. - Anual
69. - Semestral
70. - Mensual
71. Recogida de productos para su expedición, consolidación y picking

- 72. Preparación de pedidos:
- 73. - Picking
- 74. - Embalaje: packaging
- 75. - Tránsito: cross docking
- 76. Gestión de residuos según normativa específica
- 77. - Plástico
- 78. - Cartón
- 79. - Metálico
- 80. - entre otros

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOGÍSTICA DE COMPRA Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN

- 1. Documentación de acompañamiento del producto almacenado. Especificaciones de envío
- 2. Diagramas de flujo para la representación del movimiento de productos:
- 3. - Recepción
- 4. - Expedición
- 5. Medios de distribución
- 6. - Propios
- 7. - Subcontratados
- 8. Distribución de los flujos físicos de centros logísticos, almacenamiento y traslado de productos
- 9. Gestión de la relación con los proveedores: mejora del servicio y reducción de los costes logísticos
- 10. Repartición a proveedores de acuerdo con las previsiones de compra, producción o venta
- 11. Indicadores logística (Pis) como función suministro:
- 12. - Fiabilidad
- 13. - Plazo de entrega
- 14. - Tasa de disponibilidad y servicio
- 15. - Evolución del número de pedidos o de líneas de pedidos
- 16. Incidencias y contingencias originadas en la distribución

17. Protocolos de imprevistos y planes de emergencias
18. Función suministro:
19. - Fiabilidad
20. - Plazo de entrega
21. - Tasa de disponibilidad y servicio
22. - Evolución del número de pedidos o de líneas de pedidos
23. Ejecución del aprovisionamiento y de los transportes y otras operaciones de importación relacionados
24. Reclamaciones de clientes por aceptación o rechazo de productos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN

1. Aplicación de los sistemas de información para la gestión de abastecimiento y distribución
2. Sistemas de identificación y captura de datos:
3. - Programas informáticos
4. - Códigos EAN
5. Identificación automática: por radiofrecuencia (RFID)
6. Sistemas y tecnologías que permiten la trazabilidad de los productos
7. Aplicación de los sistemas de información para el seguimiento de las operaciones
8. Comunicaciones aplicadas a las operaciones logísticas en almacenes, transporte y distribución: intercambio electrónico de datos (EDI)
9. Mantenimiento de relaciones con clientes (CRM)
10. Servicios Web y correo electrónico

MÓDULO 6. NEGOCIACIÓN Y COMPRAVENTA NACIONAL E INTERNACIONAL DE PRODUCTOS EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ADQUISICIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

DE PRODUCTOS EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN

1. Atributos intrínsecos que condicionan la adquisición
2. - Composición tejido o piel
3. - Calidad
4. - Diseño
5. - Talla
6. - entre otros
7. Atributos externos que condicionan la adquisición
8. - Etiquetado
9. - Envase
10. - Embalaje
11. - entre otros
12. Atributos simbólicos que condicionan la adquisición
13. - Imagen
14. - Prestigio
15. - Entorno sociocultural
16. - Contexto psicológico
17. - entre otras
18. Cualidades o atributos físicos y tangibles como:
19. - Diseño
20. - Colección
21. - Producción a medida
22. - De temporada
23. - Básicos
24. - entre otros
25. Atributos intangibles como la marca o el estilo de vida asociado
26. Condiciones del mercado potencial
27. Especificaciones de unidades de productos de moda en textil, piel o confección en función de la política de la empresa
28. Marketing y aceptación en el mercado según variables:
29. - Precio
30. - Distribución

31. - Comunicación
32. Valor de adquisición de los productos:
33. - Calidad-Precio
34. Cartera de proveedores en función de colección y calidad
35. Producción exclusiva, producción a terceros, marca propia, marca blanca, y otros
36. Tipos de productos según precios de mercado:
37. - Cambios de divisa
38. - Plazos de entrega
39. - entre otros
40. Especificaciones de presentación de producto, etiquetaje y transporte
41. Normativa de etiquetado de productos en textil, piel y confección
42. - Normas de conservación
43. - Información de fabricante y distribución
44. Operaciones requeridas para la entrega de productos según necesidades, de servicio
45. Estándares de no conformidades en la entrega

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN EN LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN

1. Las base de datos:
2. -Control de información de proveedores
3. -Características socio-económicas, culturales y políticas de los países de origen
4. Ferias, congresos y publicaciones más relevantes del sector
5. El proceso de negociación
6. - Proveedores nacionales
7. - Proveedores internacionales
8. - Aspectos fundamentales
9. Elaboración de ofertas para la comercialización y venta
10. Parámetros para la valoración de ofertas procedentes de proveedores:
11. - Puntos fuertes y débiles
12. - Fechas de entrega
13. - Calidad

14. - Precio
15. - Flexibilidad
16. - Cantidades mínimas
17. Técnicas de la negociación internacional
18. Estilos nacionales de negociación comercial en diferentes países:
19. - Europeos
20. - Asiáticos
21. - Norteamericanos
22. - Hispanoamericanos
23. - Otros
24. Los conflictos comerciales internacionales:
25. - Procesos de resolución
26. - Arbitraje internacional
27. Regulación de la compraventa internacional
28. Instrumentos de armonización
29. - Lex Mercatum
30. - Principios UNIDROIT
31. - Convenios de Viena y de Roma
32. Leyes modelo:
33. - Unificación del derecho
34. - Convenios internacionales
35. - Reglas de la Cámara de Comercio Internacional
36. - Los INCOTERMS
37. - Procedimientos de arbitraje internacional
38. Documentación generada en los procesos de negociación
39. - Formato
40. - Tratamiento
41. - Registro

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE COMPRAVENTA DE PRODUCTOS EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN

1. Normativa de contratación nacional, e internacional

2. Organigrama funcional de empresa, en la responsabilidad e implicación de elaboración de contratos
3. El precontrato y el contrato de compraventa:
 4. - Nacional
 5. - Internacional
 6. - Información requerida
 7. - Cláusulas
 8. - Estructura
 9. - Modalidades
10. Contratos de intermediación comercial internacional: de distribución y agencia
11. Extinción del contrato
12. Cartas de intenciones
13. Concursos y licitaciones internacionales. Características
14. Gestión de incidencia y resolución de problemas. Gestión de las no conformidades
15. El arbitraje internacional
16. Condiciones de compra en función de:
 17. - Características del producto
 18. - Condiciones del producto
19. Gestión de las condiciones pactadas en los pliegos de condiciones
20. Verificación de las condiciones pactadas que incluyen los datos necesarios para ejecutar las operaciones según la normativa de contratación internacional
21. Logística internacional y comercio exterior
22. Logística inversa:
 23. - Logística de producto retornado
 24. - Outsourcing logístico
 25. - E-commerce (compraventa productos o servicios a través de sistemas electrónicos)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORGANIZACIÓN Y CONTROL DE OPERACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES DE PRODUCTOS EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN

1. Organización de operaciones de compraventa internacional
2. Incidencias más frecuentes

3. Plan de seguimiento para el cumplimiento de las condiciones de los contratos de compraventa internacionales
4. Procedimiento para la evaluación de agentes e intermediarios
5. Factores originarios de la no calidad en la recepción. Medidas correctoras
6. Control de operaciones internacionales:
7. - Ratios de control
8. - Calidad
9. - Informes de seguimiento
10. Sistemas de información y control de incidencias en operaciones de comercio exterior
11. Los seguros de responsabilidad:
12. - Uso
13. - Características
14. - Tipos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE TRÁMITES ADMINISTRATIVOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Trámites administrativos aduaneros:
2. - Reconocimiento
3. - Inspección de mercancías
4. Despacho de mercancías:
5. - Procedimiento
6. - Características
7. - Normativa
8. Derechos arancelarios:
9. - IVA
10. - Impuestos especiales
11. Trámites para el despacho aduanero de mercancías y la gestión de orden de entrega a transporte
12. Costes aduaneros a imputar al producto
13. Modalidades de pago a empresas colaboradoras en el transporte y despacho de mercancías

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA NEGOCIACIÓN Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN

1. Sistemas de información de apoyo a la negociación y compraventa internacional:
2. - CRM/SCM
3. - ERP
4. - Otros
5. Mantenimiento de relaciones con clientes y proveedores nacionales e internacionales (CRM9)
6. Servicios Web y correo electrónico

MÓDULO 7. INGLÉS PROFESIONAL PARA LA LOGÍSTICA DE LOS PROCESOS DE EXTERNALIZACIÓN INTERNACIONAL DE LA PRODUCCIÓN Y COMPRAVENTA DE PRODUCTOS EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL DISCURSO ORAL EN LA EXTERNALIZACIÓN INTERNACIONAL DE LA PRODUCCIÓN Y COMPRAVENTA DE PRODUCTOS EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN EN INGLÉS

1. Terminología propia de la externalización internacional de la producción y compraventa de productos en textil, piel y confección
2. Relacionado con externalización internacional de la producción y compraventa de productos en textil, piel y confección
3. - Estructuras lingüísticas
4. - Léxico relacionado
5. Características fonéticas del léxico técnico habitual
6. El lenguaje oral y la información contextual:

- 7. - Interpretación
- 8. - Síntesis

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DOCUMENTOS PARA LA EXTERNALIZACIÓN INTERNACIONAL DE PRODUCCIÓN EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN

- 1. En los documentos para la externalización
- 2. - Características del lenguaje técnico
- 3. - Léxico habitual
- 4. Interpretación de fichas técnicas de producto
- 5. Establecimiento de condiciones de producción de productos en textil, piel y confección
- 6. Programa de contratación
- 7. En la compraventa de productos en textil, piel y confección, responsabilidad en:
 - 8. - Origen
 - 9. - Destino
- 10. - En ruta
- 11. Cumplimentación de documentación que acompaña la expedición o entrega de productos según protocolos establecidos en el transporte internacional
- 12. Documentación para la gestión de la mercancía en aduanas y para su seguimiento en tránsito
- 13. Simulación de la gestión operativa de la externalización internacional de la producción y compraventa de productos en textil, piel y confección

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE RELACIONES CON CLIENTES/PROVEEDORES EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL DEL ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y COMPRAVENTA DE PRODUCTOS EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN

- 1. En el ámbito de la logística:
 - 2. - Estructuras lingüísticas
 - 3. - Léxico habitual

4. - Expresiones orales
5. - Jergas orales habituales
6. En el protocolo de saludos, presentaciones y despedidas
7. - Vocabulario
8. - Expresiones de cortesía
9. Diferenciación según aspectos culturales de los interlocutores de:
10. - Usos habituales
11. - Convenciones
12. - Pautas de comportamiento
13. Fonética y entonación. Herramientas para la transmisión del mensaje en la negociación
14. Elementos socioprofesionales más significativos en las relaciones con clientes/proveedores extranjeros
15. Aspectos de comunicación no verbal según el contexto cultural del interlocutor:
16. - Interpretación
17. - Simbología

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA REDACCIÓN DE DOCUMENTOS E INFORMES PARA EL SEGUIMIENTO Y SUPERVISIÓN DE LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN

1. Estructura y fórmulas utilizadas en los documentos de supervisión y seguimiento de la fabricación
2. La estructura de cartas y documentos escritos a proveedores y clientes internacionales en la compraventa internacional
3. La carta en la oferta comercial:
4. - Modelos
5. - Estructuras
6. Redacción de:
7. - Faxes
8. - Correos electrónicos
9. - Mensajes
10. - Notas informativas
11. - Convocatorias de reunión

12. - Actas en la visita de negocio, resolución de incidencias y las reclamaciones
13. Cumplimentación de la documentación para el trámite aduanero en la importación y exportación
14. - Formatos más comunes
15. - Abreviaturas utilizadas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

1. Atendiendo a las costumbres de los países de origen:
 2. - El protocolo en la recepción
 3. - Saludos
 4. - Despedidas
5. Interacción entre las partes:
 6. - Presentación inicial de posiciones
 7. - Argumentos
 8. - Preferencias
 9. - Comparaciones
10. - Estrategias de negociación
11. Negociación en inglés de las condiciones de abastecimiento y distribución de la producción y compraventa con clientes/proveedores:
 12. - Plazos de entrega
 13. - Condiciones de transporte
 14. - Modos de pago
15. El lenguaje no verbal:
 16. - Gesticulación y movimientos corporales
 17. - Adecuación al contexto sociocultural

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE INCIDENCIAS DE LA PRODUCCIÓN O EN LA COMPRAVENTA DE PRODUCTOS EN TEXTIL, PIEL Y CONFECCIÓN EN INGLÉS

1. En el contexto de incidencias de la operación de producción y compraventa internacional:

2. - Terminología técnica y/o específica
3. - Jerga habitual
4. En la gestión de incidencias, accidentes y retrasos habituales en la entrega:
5. - Solicitud de concesiones
6. - Reclamaciones
7. - Formulación de expresiones
8. Fórmulas de persuasión y cortesía para la resolución de reclamaciones e incidencias propias de la logística de la producción externalizada y compraventa internacional
9. En el contexto internacional:
10. - Normas
11. - Usos socioprofesionales



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es