

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

MF0434_1 Materiales y artículos textiles

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

En el ámbito del mundo de las operaciones auxiliares de lavandería industrial y de proximidad es necesario conocer los diferentes materiales y artículos textiles, dentro del área profesional de ennoblecimiento de materias textiles y pieles. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para la recepción, clasificación y preparación de la ropa para su limpieza.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. MATERIALES Y ARTÍCULOS TEXTILES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RECONOCIMIENTO DE LAS FIBRAS TEXTILES

1. Clasificación y características de las principales fibras textiles
2. - Características generales de las fibras textiles
3. - Características generales de los hilos
4. - Aplicaciones de las materias y productos textiles
5. - Obtención y fabricación de las fibras textiles
6. - Normativa y simbología
7. - Esquema general de los procesos de obtención de fibras e hilos artificiales y sintéticos

8. - Estructuras y características fundamentales de materias textiles (fibras, hilos, tejidos, telas no tejidas, recubrimientos)
9. Propiedades físicas y químicas de las principales fibras textiles (algodón, lana y otras)
10. - Operaciones relacionadas con la conservación de los materiales
11. - Resistencia al lavado
12. - Resistencia a los productos químicos
13. - Resistencia al planchado, entre otras
14. Criterios de manipulación de los materiales y productos textiles (simbología)
15. - Normativa referente al etiquetado de composición y conservación
16. - Normativa referente al etiquetado ecológico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. UTILIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LOS TEJIDOS TEXTILES EN LA CLASIFICACIÓN Y TRATAMIENTO

1. Hilos:
2. - Clasificación general de los hilos
3. - Tipos de hilo
4. - Doblados
5. - Retorcidos
6. - De fantasía
7. - Elásticos y otros
8. - Características generales de los hilos
9. - Procedimientos elementales de identificación
10. Tejidos
11. - Tipos de tejido (calada, jaquard, rizo, punto, recubiertos, y otros)
12. - Características de los tejidos
13. - Tratamientos de ennoblecimiento (blanqueo, tintura, estampación, aprestos y acabados, recubrimiento, y otros)
14. Artículos textiles confeccionados:
15. - Clasificación de los artículos textiles
16. - Planos y conformados
17. - Avíos y complementos que componen los artículos textiles
18. - Conservación ante posibles agresiones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAVANDERÍAS DE PROXIMIDAD E INDUSTRIALES

1. Clasificación de lavanderías
2. - Lavanderías industriales
3. - Lavanderías de proximidad
4. Organización de las lavanderías
5. - Subprocesos organizativos de las lavanderías
6. - Equipamientos de las instalaciones de lavandería
7. - Clasificación y descripción de la maquinaria utilizada en lavandería
8. - Normativa referente a la materia de seguridad, higiene, salud y medioambiental
9. Estructura organizativa

10. - Clasificación de las operaciones
11. - Clasificación del material a tratar
12. Instalaciones
13. - Áreas de trabajo
14. - Esquema del procesamiento en las áreas de trabajo
15. - Legislación Comunitaria y española referente a residuos peligrosos y al uso de sustancias peligrosas en establecimientos dedicados a limpieza de ropa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CLASIFICACIÓN DE ROPA

1. Procesamiento de la ropa sucia y ropa limpia
2. - Recogida de la ropa sucia y limpia
3. - Recepción de la ropa sucia y limpia
4. - Separación de la ropa sucia y limpia. Pesaje de la ropa sucia y limpia
5. Clasificación de la ropa según cliente y sus características
6. - Tipos de prenda a tratar
7. - Características de suciedad a tratar
8. - Según el tipo de fibra
9. - Color de la prenda a tratar, entre otros
10. Clasificación según el tipo de prenda:
11. - Prendas de tejido de lana
12. - Prendas de tejido de punto
13. - Prendas de rizo y felpa
14. - Prendas especiales
15. Objetivos de agrupar la ropa sucia según tratamiento
16. - Prendas que deban ser lavadas en conjunto
17. - Prendas que tengan el mismo acabado

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

1. Principios básicos de atención al cliente
2. - Introducción a la calidad de atención al cliente
3. - Concepto de cliente

4. - Tipos de clientes
5. Tipos de comunicación
6. - Comunicación verbal: técnicas de emisión de mensajes orales
7. - Comunicación no verbal
8. - Barreras y dificultades
9. - Comunicación a través de medios no presenciales
10. Psicología del cliente
11. - Escucha: técnicas de recepción de mensajes orales
12. - Necesidades de los clientes
13. - Variables que condicionan o determinan los intereses de consumo del cliente
14. - La motivación, frustración y los mecanismos de defensa
15. - La teoría de Maslow
16. - Las necesidades según las conductas
17. - Perfil psicológico de los distintos clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL VENDEDOR

1. Habilidades sociales en la prestación de servicios
2. - Características, funciones, actitudes y conocimientos que ha de tener el vendedor
3. - Modelo de actuación del vendedor profesional
4. - Cualidades que debe reunir un buen vendedor
5. - Aptitudes para la venta y su desarrollo
6. - Relaciones con los clientes
7. Fases de la venta y atención al cliente
8. - Valor añadido en la venta
9. - Fases de la venta
10. - Servicio postventa



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es