



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## UF2745 Análisis y Valoración de Proyectos de Diseño Estructural

---

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

Resumen: En el ámbito de los servicios socioculturales y a la comunidad (familia profesional), es necesario conocer los diferentes campos de la información juvenil (nombre del certificado), dentro del área profesional formación y educación (área profesional). Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para el análisis y valoración de proyectos de diseño estructural.

### CONTENIDOS

#### UNIDAD FORMATIVA 1. ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO ESTRUCTURAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. VALORACIÓN DEL PROYECTO DE DISEÑO ESTRUCTURAL

1. Delimitación de los requerimientos del cliente. Informe registro
2. - Análisis de las necesidades del cliente y el consumidor final
3. - Análisis de datos de proyectos

4. - Análisis de los medios productivos de los proveedores de envases, embalajes y otros productos gráficos
5. - Análisis de la capacidad creativa de las empresas o departamentos de diseño
6. Cálculo de tiempos y procesos
7. Cálculo de soluciones de diseño
8. Procesos de registro de información y documentación
9. Métodos de búsqueda y fuentes de información
10. - Fuentes de información
11. - Informes sectoriales
12. - Informes de actividad industrial
13. - Cámaras de comercio
14. - Gremios
15. - Técnicas de análisis comparativo
16. - Hojas de cálculo
17. - Introducción de datos
18. - Análisis estadístico
19. - Representación gráfica de datos
20. - Patentes industriales y modelos de utilidad
21. Materiales y servicios
22. Directrices para la confección de las instrucciones para la realización
23. Proceso de realización: técnicas de incentivación de la creatividad
24. Métodos para la propuesta y selección de soluciones
25. Técnicas de presentación
26. Planificación de tareas. Distribución de recursos

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE REQUISITOS TÉCNICOS DEL PROYECTO

1. Técnicas de creatividad, representación y comunicación
2. - Tendencias de diseño
3. - Tendencias de ecodiseño
4. - Tendencias tecnológicas
5. - Corrientes estéticas
6. - Corrientes de marketing

7. Tipologías de envases, embalajes y de otros productos gráficos
8. Ergonomía y antropometría. Normativa y legislación laboral
9. Sistemas de almacenamiento, logística, gestión del punto de venta y reciclado
10. Fases del diseño estructural
11. Dibujo industrial y normalización. Marcas y patentes
12. Elementos del diseño estructural: geometría, líneas, planos, volúmenes, tamaño y forma
13. Herramientas, aplicaciones informáticas, periféricos de entrada y salida
14. Bases de la síntesis visual: sencillez, claridad formal y estética e impacto visual
15. Componentes del impacto visual: innovación, información, contexto, escala, movimiento, color y contraste
16. Influencia del sistema de impresión en las características del diseño estructural
17. Principios, características técnicas, formatos, equipos y campos de aplicación de los sistemas de impresión: offset, huecograbado, flexografía, serigrafía, impresión digital

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE LA LEGISLACIÓN APLICABLE AL DISEÑO ESTRUCTURAL DE ENVASES Y EMBALAJES

1. Técnicas de recogida de datos
2. Normativas que afectan a envases y embalajes
3. Normativa aplicable de control y gestión de calidad
4. Ensayos normalizados sobre: materiales, envases y embalajes, compresión, impacto, caída libre
5. Reglamentaciones en cuanto a: medidas tipos de contenedores, paletas normalizadas y especiales
6. Normas medioambientales aplicable de cada país
7. Parámetros de ecodiseño
8. Métodos de redacción de informes y planificación de proyectos
9. Procedimientos de archivo de informes
10. Normativa sectorial aplicable de acuerdo con el producto diseñado
11. - Codificación internacional de tipos de envases y embalajes
12. - Normativa para la exportación
13. - Normativa según el medio de transporte

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DE PROCESOS Y MATERIALES

1. Clasificación de soportes para impresión
2. - Soportes papeleros -papel y cartón-: componentes
3. - Procesos de fabricación del papel: preparación y fabricación de pasta, laminado, calandrado, estucado y acabado
4. - Cartón ondulado: altura y dirección de canal, grosor del material y sentido de la fibra, cara impresa
5. - Tipos de soportes celulósicos y campos de aplicación
6. - Ensayos de calidad de materiales: Compresión; perforación; caída libre; resistencia a la rotura; resistencia al plegado y otros
7. - Otros tipos de soportes, materiales complejos, plásticos y otros: características, procesos y problemas de impresión
8. Tintas: tipos y características
9. - Interacción papel-tinta, cartón-tinta, cartón ondulado-tinta en la impresión
10. - Normativa sanitaria y medioambiental referente al uso de soportes y tintas
11. Procesos de fabricación de packaging: impresión, troquelado, pegado y otros
12. - Tecnologías de producción: tipos de impresión, clases de flejes de troquel, tipos de colas y otros
13. Planificación de la producción: tiempos, cadencias de máquina
14. Análisis histórico de proyectos y elaboración de conclusiones

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. VALORACIÓN ECONÓMICA DEL PROYECTO

1. Cálculo y planificación de costes. Facturación
2. - Especificaciones y características técnicas del envase y embalaje
3. - Procesos de producción
4. - Preimpresión
5. - Impresión
6. - Troquelado
7. - Encolado
8. - Manipulados
9. - Datos técnicos definidos en el diseño: tipo de material (gramaje, características)

técnicas), superficie y tratamientos de acabado, almacenamiento y transporte

10. - Condiciones de mercado y las tarifas establecidas
11. Estimación de tiempos. Valoración respecto a tarifas
12. - Técnicas de planificación
13. - Hoja de cálculo
14. - Diagrama de Gantt
15. - Diagrama de flujo
16. - Elaboración de tablas o cuadros gráficos para el control de tiempos y procesos
17. Elaboración de ofertas y presupuestos
18. Impuestos legales
19. Legislación sobre impuestos, comisiones y condiciones de pago
20. Coste de materias primas, recursos humanos y técnicos
21. - Valoración de costes: materiales, recursos humanos y técnicos y maquetas
22. Estimación económica de las subcontrataciones
23. - Valoración de procesos subcontratados: desarrollo de prototipos, ensayos de laboratorio u otros
24. Costes de fabricación
25. Condiciones de mercado. Tarifas de las asociaciones
26. Elaboración de fichas técnicas
27. Procedimientos de archivo de informes



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)