



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

MF1582_3 Promoción para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres en Materia de Empleo

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente al Módulo Formativo MF1582_3 Promoción para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres en Materia de Empleo, regulado en el Real Decreto 990/2013, de 13 de Diciembre, que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para detectar e informar a organizaciones, empresas, mujeres y agentes del entorno de intervención sobre relaciones laborales y la creación, acceso y permanencia del empleo en condiciones de igualdad efectiva de mujeres y hombres.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. PROMOCIÓN PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES EN MATERIA DE EMPLEO

UNIDAD FORMATIVA 1. APLICACIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS DE LA TEORÍA DE GÉNERO Y DEL LENGUAJE NO SEXISTA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

1. Caracterización del sistema patriarcal y la distribución del poder
2. Aplicación del género como categoría de análisis o la perspectiva de género:
3. - Funcionamiento del sistema sexo-género
4. - Definición de roles y estereotipos de género
5. - Detección, valoración y denuncia de los estereotipos sexistas
6. Mecanismos de detección de la igualdad formal frente a la igualdad real de mujeres y hombres
7. Identificación de los distintos tipos de discriminación producidos por razón de sexo:
8. - Discriminación directa
9. - Discriminación indirecta
10. - Interseccionalidad o discriminación múltiple
11. Mecanismos educativos y su contribución en la construcción del género:
12. - Socialización diferenciada de niños y niñas
13. - Educación mixta y coeducación
14. Reconocimiento de las principales fuentes de información para realizar el diagnóstico de partida de situaciones de discriminación y de violencia contra las mujeres:
15. - Identificación de fuentes y datos existentes (primarios y secundarios)
16. - Selección de técnicas (cuantitativas y cualitativas). para recoger la información atendiendo al género
17. - Clasificación de datos desagregándolos por sexo
18. - Conocimiento y manejo de indicadores de género
19. - Análisis de impacto de género
20. Establecimiento del código deontológico la protección de la confidencialidad y la ley de protección de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN Y TRATAMIENTO DE IMÁGENES Y UTILIZACIÓN DE LENGUAJE NO SEXISTA

1. Reconocer la invisibilización de las mujeres y detectar la utilización de imágenes y lenguaje sexista
2. Análisis del lenguaje y análisis de imágenes estereotipadas y su contribución al pensamiento desde el enfoque de género
3. El papel de los medios de comunicación en la construcción del género
4. Propuesta de alternativas que rompan con los estereotipos sexistas:
5. - Manejo de estrategias para el uso de lenguaje no sexista
6. - Manejo de estrategias para el uso de imágenes no sexistas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS COTIDIANOS DE PARTICIPACIÓN: IDENTIFICACIÓN DE DESIGUALDADES E INTERVENCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA DIVERSIDAD DE LAS PERSONAS

1. Detección de ámbitos y niveles de participación y su vinculación con el orden de género establecido:
2. - Participación de las mujeres en el espacio público (económico, laboral, asociativo, ocio y calidad de vida, entre otros)
3. - Participación de los hombres en el espacio doméstico
4. Distinción entre espacio público, espacio doméstico y espacio privado:
5. - Conciliación y corresponsabilidad
6. Utilización de los espacios formales y espacios informales por parte de mujeres y hombres
7. La representación paritaria y el sistema de cuotas
8. Mecanismos de detección y análisis de necesidades prácticas e intereses estratégicos de las mujeres y los hombres dentro del grupo
9. - Acceso y control de los recursos
10. - Análisis de roles y tareas
11. Identificación de la diversidad de las mujeres en el entorno de intervención
12. Mecanismos de intervención en el diseño, implementación, evaluación y seguimiento de las actuaciones, en colaboración y coordinación con el equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES A LO LARGO DE LA HISTORIA: PROCESOS DE EMPODERAMIENTO

1. Breve aproximación a la historia de las mujeres y a la evolución de los feminismos:
2. - Principales confusiones en torno al término feminismo
3. Identificación del techo de cristal como manifestación de desigualdad en el espacio público
4. Procesos para el empoderamiento de las mujeres
5. Herramientas para promocionar la igualdad en colaboración con el equipo experto en igualdad de mujeres y hombres:
6. - Acciones positivas
7. - Mainstreaming de género o transversalidad de género
8. - La estrategia dual
9. - Presupuestos con perspectiva de género
10. Manejo y utilización de recursos existentes en materia de igualdad de género:
11. - Localización del mapa de instituciones y principales agentes sociales en el contexto de intervención
12. - Localización de los Organismos de Igualdad
13. - Localización, actualización y desarrollo de recursos específicos para la promoción de la igualdad de mujeres y hombres, empoderamiento de las mujeres y en materia de violencia de género
14. La utilización de las TIC para promover la igualdad y el trabajo cooperativo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELEMENTOS ESTRUCTURALES PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES EN EL ÁMBITO LABORAL

1. Aplicación del concepto de división sexual del trabajo
2. Aplicación de la definición de trabajo e identificación de elementos diferenciales entre trabajo productivo y reproductivo
3. Proceso de consolidación de las mujeres en el ámbito del empleo en España, recorrido

histórico y referentes a nivel sindical, empresarial, y asociativo. Participación y representación en sus órganos directivos

4. Identificación de los colectivos de mujeres con especiales dificultades en el contexto de intervención
5. - Sistemas de apoyo específicos
6. Identificación y manejo de normativa vigente en esta materia
7. Integración de la perspectiva de género en un proceso de acompañamiento en la búsqueda de empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELEMENTOS ESTRUCTURALES QUE DETERMINAN SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Identificación de las características del sistema patriarcal que inciden en la violencia ejercida contra las mujeres
2. Caracterización de la violencia de género:
3. - Violencia machista
4. - Violencia doméstica
5. - Tráfico
6. - Trata
7. - Prostitución
8. - Acoso sexual y acoso por razón de sexo
9. - Violación
10. - Mutilación genital femenina
11. Reconocimiento de las principales consecuencias de la violencia de género

UNIDAD FORMATIVA 2. ANÁLISIS DEL ENTORNO LABORAL Y GESTIÓN DE RELACIONES LABORALES DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MECANISMOS DE OBSERVACIÓN DEL ENTORNO LABORAL DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO Y MANEJO DE RECURSOS

1. Aplicación de la definición de empleo y situaciones laborales. Estructura del mercado laboral y su incidencia en la igualdad efectiva de mujeres y hombres
2. Formas de caracterización de los tipos de discriminación en materia de empleo y ámbitos donde se desarrolla:
3. - Discriminación directa y discriminación indirecta
4. - Segregación vertical y horizontal
5. - Brecha salarial
6. - Techo de cristal
7. - Suelo pegajoso
8. - Acoso sexual y por razón de sexo
9. Procesos de intervención en materia de diversificación profesional. Superando el currículum oculto
10. Identificación de las organizaciones y manejo de documentos base y normativa vigente de carácter internacional, europeo, estatal, de las CC. AA. y local:
11. - Informes anuales
12. - Declaraciones conjuntas
13. - Estrategia para el empleo de referencia, estrategia para la igualdad efectiva de mujeres y hombres de referencia y normativa comunitaria
14. - Leyes para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
15. - Estrategias, Planes y/o Programas para el empleo y la igualdad efectiva de mujeres y hombres
16. Utilización de guías y manuales de referencia para la promoción de la participación de económica las mujeres y en el ámbito del empleo, de carácter internacional, europeo, nacional, autonómico y local. Buenas Prácticas
17. Aplicación de los instrumentos vigentes en el ámbito de las políticas públicas para lograr la igualdad efectiva de mujeres y hombres en el empleo:
18. - Mainstreaming de género
19. - Acciones positivas

20. - Presupuestos con enfoque de género
21. Aplicación de instrumentos para la promoción de la igualdad efectiva de mujeres y hombres en las empresas:
22. - Planes de Igualdad
23. - Medidas específicas para la igualdad
24. - Papel de la negociación colectiva
25. Identificación de elementos de utilidad en el sistema de Formación Profesional para el empleo, en vigor

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTERVENCIÓN PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES EN EL ÁMBITO LABORAL

1. Métodos para la caracterización del empleo por cuenta ajena:
2. - Identificación de ofertas y manejo de recursos disponibles para el acceso, la creación y la permanencia en el empleo
3. - Manejo de Guías sobre itinerarios integrados de inserción socio-laboral
4. Métodos para la caracterización de la iniciativa empresarial y el empleo autónomo de las mujeres:
5. - Manejo de recursos disponibles para impulsar el proceso para la creación y/o consolidación de una empresa
6. - Planes y ayudas para mujeres emprendedoras
7. Identificación de actuaciones vigentes para la promoción de la participación de económica las mujeres y en el ámbito del empleo
8. Participación en las fases de los itinerarios integrados de inserción con perspectiva de género:
9. - Acceso a los itinerarios
10. - Diagnóstico de la situación socio-laboral
11. - Plan de trabajo
12. - Derivación
13. - Seguimiento y evaluación
14. - Intermediación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTERVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN

MATERIA DE CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD

1. Mecanismos de incorporación de la perspectiva de género en materia de conciliación de la vida personal, familiar y laboral y corresponsabilidad
2. Identificación de las organizaciones y manejo de documentos base y normativa vigente para la promoción de la conciliación de la vida personal y laboral
3. Uso de guías y manuales de referencia en materia de conciliación de la vida personal, laboral y familiar y corresponsabilidad. Buenas Prácticas
4. Elaboración de acciones de difusión y sensibilización para la ciudadanía, las instituciones, las organizaciones y entidades del entorno de intervención en materia de participación económica y en el empleo de las mujeres y para el cambio en materia de conciliación de la vida personal, laboral y familiar



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es