

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

UF0734 Documentación y Difusión de Información Ambiental

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente a la Unidad Formativa UF0734 Documentación y difusión de información ambiental, incluida en el Módulo Formativo MF0804_3 Estructura y dinámica del medio ambiente, regulada en el Real Decreto 720/2011, de 20 de mayo, que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para analizar e informar sobre el medio ambiente y sus valores.

CONTENIDOS

UNIDAD FORMATIVA 1. DOCUMENTACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN AMBIENTAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RECOPIACIÓN, SISTEMATIZACIÓN Y ARCHIVO DE LA INFORMACIÓN AMBIENTAL

1. Protección de la información confidencial
2. Técnicas de recopilación de información primaria o directa
3. - Observación (ordinaria o participante)

4. - Entrevista (estructurada o dirigida)
5. - Muestreo y encuesta
6. - Cuestionario
7. Técnicas de recopilación de información secundaria o indirecta:
8. - Investigación bibliográfica (bibliotecas, hemerotecas, catálogos, revistas, literatura gris, entre otros)
9. - Investigación informatizada (páginas web, foros, blogs, base de datos, entre otros)
10. - Investigación visual (archivos fotográficos o pictóricos, cartográficos, museos, entre otros)
11. Procedimiento de sistematización y archivo de la información
12. - Listas de fuentes
13. - Fichas de registro o bibliográficas
14. - Fichas de sistematización

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN AMBIENTAL

1. Derecho a la información ambiental
2. Finalidad de la difusión ambiental
3. Características y diferencias entre difusión y comunicación
4. Sistemas de información y difusión:
5. - Interna o externa
6. - Presencial (charla, visita, atención al público, centros de información, jornadas y congresos, entre otros)
7. - No presencial como folletos, carteles, artículos de prensa y spots en tv.
8. - Técnicas de información y comunicación (TIC`s)
9. Campañas de información y difusión ambiental:
10. - Características
11. - Metodología
12. - Tipología (campañas celebración, comerciales y estéticas, entre otros)
13. - Ventajas e inconvenientes



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es