ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE DEL ÉXITO

Guía del Curso

UF1883 Instalación de Sistemas ERP-CRM

Modalidad de realización del curso: A distancia y Online

Titulación: Diploma acreditativo con las horas del curso

OBJETIVOS

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente a la Unidad Formativa UF1883 Instalación de Sistemas ERP-CRM, incluida en el Módulo Formativo MF1213_3 Instalación y Configuración de Sistemas de Planificación de Recursos Empresariales y de Gestión de Relaciones con Clientes regulada en el Real Decreto 1531/2011, de 31 de Octubre, mediante la cual el alumnado obtendrá los conocimientos y competencias profesionales necesarias para la instalación de sistemas operativos y gestores de datos en sistemas ERP y CRM.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ARQUITECTURA Y CARACTERÍSTICAS DE UN SISTEMA ERP

1. Organización de una empresa
2. Definición de las necesidades de una empresa y adaptabilidad dentro del ERP
3. El módulo básico, funcionalidades operacionales
4. Arquitectura cliente/servidor

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÓDULOS DE UN SISTEMA ERP

1. Características de los módulos funcionales de un sistema ERP
2. Descripción, tipología e interconexión entre módulos
3. Obtención de informes y estadísticas referentes a la información de cada módulo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE INSTALACIÓN DEL SISTEMA ERP

1. Parámetros de configuración del sistema ERP
2. Otros módulos, características e instalación
3. Servicios de acceso al sistema ERP
4. Actualización del sistema ERP y aplicación de actualizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENTORNOS DE DESARROLLO

1. Entorno de desarrollo, pruebas y explotación
2. Instalación y configuración del sistema de transportes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ARQUITECTURA Y CARACTERÍSTICAS DE UN SISTEMA CRM

1. Organización de una empresa y de sus relaciones externas, características del negocio electrónico (e-bussines)
2. El módulo básico, funcionalidades operacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MÓDULOS DE UN SISTEMA CRM

1. Características de los módulos funcionales de un sistema CRM, tipología, interconexión entre módulos.
2. Obtención de informes y estadísticas referentes a la información de cada módulo.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROCESOS DE INSTALACIÓN DE UN SISTEMA

CRM

1. Parámetros de configuración del sistema CRM
2. Otros módulos, características e instalación
3. Servicios de acceso al sistema CRM
4. Actualización del sistema CRM y aplicación de actualizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ENTORNO DE DESARROLLO

1. Entornos de desarrollo, pruebas de explotación sobre sistemas CRM
2. Instalación y configuración del sistema de transportes
3. Asistencia técnica remota

C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga

Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941

www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es

ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS