



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

UF0369 Gestión de los Recursos Económicos para la Producción en Televisión

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

En el ámbito de imagen y sonido, es necesario conocer los diferentes campos de asistencia a la producción en televisión, dentro del área profesional producción audiovisual. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para gestión de los recursos económicos para la producción en televisión.

CONTENIDOS

UNIDAD FORMATIVA 1. GESTIÓN DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS PARA LA PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUENTES DE FINANCIACIÓN DE EMPRESAS, EMISORAS Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

1. Fórmulas y sistemas de financiación de programas de televisión
2. Financiación pública
3. - Subvenciones estatales, autonómicas y municipales
4. Financiación privada

5. - Financiación directa
6. - Financiación indirecta
7. - Financiación institucional
8. Publicidad
9. - Patrocinio o “esponsorización”
10. - Emplazamiento de producto
11. - Telepromoción
12. Alternativas de financiación
13. - Las entidades de crédito
14. Medidas de apoyo a la producción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE FINANCIACIÓN

1. Selección de fuentes y formas de financiación que mejor se adapten al proyecto
2. Realización de peticiones de financiación
3. Realización de contratos de esponsorización
4. Cumplimentación de documentación administrativa



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es