



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

UF0365 Determinación de los Recursos para la Producción de Proyectos Televisivos

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

En el ámbito de imagen y sonido, es necesario determinar los principales recursos a emplear en la producción de proyectos televisivos, dentro del área profesional de producción audiovisual. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para conocer los recursos necesarios para la producción de proyectos televisivos.

CONTENIDOS

UNIDAD FORMATIVA 1. DETERMINACIÓN DE LOS RECURSOS PARA LA PRODUCCIÓN DE PROYECTOS TELEVISIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EMISORAS Y EMPRESAS TELEVISIVAS

1. Tipos de titularidad y formas de control
2. Clasificación de las emisoras en función de:
3. - La programación
4. - La cobertura
5. Organigrama tipo de una emisora de televisión
6. Tipos de empresas auxiliares

7. Servicios de valor añadido

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE PROGRAMACIÓN EN TELEVISIÓN

1. Tipología de programas de televisión.
2. Análisis de la programación en televisión:
3. - Parrilla de programación de televisión
4. - Diseño y técnicas de programación
5. Tipos de audiencias. Características
6. Análisis de audiencias y su relación con la programación
7. - Factores que influyen en la audiencia de un programa de televisión
8. Medición de audiencias: índices, sistemas y empresas de medición.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

1. Fases y desarrollo del proceso según el tipo de emisora.
2. - Preproducción
3. - Producción
4. - Postproducción
5. Modos de producción
6. - Propia
7. - Coproducción
8. - Asociada
9. - Intercambio
10. Producción de televisión según el género del programa:
11. - Informativos
12. - Dramáticos
13. - Variedades
14. - Retransmisiones
15. Tecnologías aplicadas
16. Equipos de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

1. Elementos que configuran los mensajes
2. - Análisis y características de la imagen
3. - Aplicación expresiva del sonido
4. - Eficacia comunicativa
5. Función y valor expresivo del plano
6. - Tipos de plano
7. - Movimientos de cámara

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL

1. Análisis de la escritura audiovisual:
2. - El guión literario
3. - El guión técnico
4. Elementos estructurales de géneros y estilos narrativos
5. Técnicas y recursos utilizados en el montaje audiovisual

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IDENTIFICACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE REALIZACIÓN

1. Ventajas e inconvenientes de los modos de trabajo
2. - Grabado
3. - Directo
4. - “Falso directo”
5. Elementos a considerar en la aplicación del registro de cámara:
6. - Realización con una cámara
7. - Realización multicámara.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS NECESARIOS PARA LA PRODUCCIÓN

1. Fuentes de documentación: sonora, visual y escrita

2. Técnicas para clasificar la información
3. Caracterización de los recursos humanos que intervienen en la producción
4. Tipos de efectos especiales
5. Clasificación y características de espacios escénicos y materiales escenográficos
6. Prestaciones de los medios técnicos
7. Desglose de recursos:
8. - Las listas de desglose
9. - Criterios para el desglose



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es