

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

UF0364 Promoción y Explotación de la Obra Cinematográfica y Audiovisual

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

En el ámbito de la imagen y sonido, es necesario conocer los diferentes campos de asistencia a la producción cinematográfica y de obras audiovisuales, dentro del área profesional de producción audiovisual. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para la Promoción y explotación de la obra cinematográfica y audiovisual

CONTENIDOS

UNIDAD FORMATIVA 1. PROMOCIÓN Y EXPLOTACIÓN DE LA OBRA CINEMATOGRÁFICA Y AUDIOVISUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROMOCIÓN DE PRODUCCIONES CINEMATOGRÁFICAS/AUDIOVISUALES.

1. Fases de la promoción.
2. Criterios para la promoción.
3. Instrumentos promocionales utilizados en el sector.
4. - “Trailer”, “Teaser”, “Making off”.

5. - Publicidad gráfica.
6. - Spots y cuñas.
7. - Internet.
8. - Marketing directo.
9. - Otros medios.
10. Ciclo comercial de la producción cinematográfica y de obras audiovisuales.
11. Mercado nacional e internacional. Estructuras de venta.
12. Plan de recuperación y amortización de la inversión publicitaria.
13. Solicitud de ayudas para la promoción, distribución y exhibición.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXPLOTACIÓN DE PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS/AUDIOVISUALES.

1. Empresas de distribución y exhibición de obras cinematográficas y audiovisuales.
2. Ventanas de explotación de obras cinematográficas y audiovisuales.
3. - Salas de exhibición.
4. - Televisión
5. - Festivales.
6. - Otros medios.



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es