



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## UF0356 Determinación de los Recursos de la Obra Cinematográfica y Audiovisual

---

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

En el ámbito de los servicios de imagen y sonido, es necesario conocer los diferentes campos de la asistencia a la producción cinematográfica y de obras audiovisuales dentro del área profesional de la producción audiovisual. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para el diseño del plan de trabajo para determinación de los recursos de la obra cinematográfica y audiovisual

### CONTENIDOS

#### UNIDAD FORMATIVA 1. DETERMINACIÓN DE LOS RECURSOS DE LA OBRA CINEMATOGRAFICA Y AUDIOVISUAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA Y AUDIOVISUAL

1. Tipología de empresas
2. - Productoras
3. - Industrias auxiliares

4. - Distribuidoras
5. - Exhibidoras
6. - Televisión y medios de comunicación
7. - Otras empresas
8. Estructuras organizativas de las empresas de producción
9. - Grandes productoras
10. - Pequeñas productoras
11. - Cooperativas de producción
12. Sistemas y estrategias de producción
13. - Producción propia
14. - Coproducción
15. - Producción Asociada
16. - Intercambio

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA Y AUDIOVISUAL

1. Fases de la producción
2. - Preproducción
3. - Rodaje
4. - Postproducción
5. - Distribución y promoción
6. Tecnologías utilizadas en la producción audiovisual
7. Producto audiovisual:
8. - Tipos de producto
9. - Características de distintos tipos de producto audiovisual
10. - Función comunicativa

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. FINANCIACIÓN DE OBRAS CINEMATOGRAFICAS Y AUDIOVISUALES

1. Financiación directa
2. - Preventas
3. - Centrales de derechos y distribución

4. Financiación indirecta
5. - Patrocinio o “esponsorización”
6. - “Licensing”
7. - Emplazamiento de producto o “product placement”
8. Financiación Institucional
9. Alternativas de financiación
10. - Entidades de crédito
11. - Prestamos bancarios
12. Medidas de apoyo a la producción

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DEL LENGUAJE Y LA NARRATIVA EN PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

1. Géneros y estilos audiovisuales
2. - Ficción
3. - Documental
4. - Otros formatos
5. - Trabajos de experimentación
6. Géneros y estilos cinematográficos
7. - Comedia
8. - Ciencia-ficción
9. - Suspense o “thriller”
10. - Cine del Oeste o “Western”
11. - Musical
12. - Terror
13. - Melodrama
14. - Aventuras
15. - Histórico
16. - Bélico
17. Características de los elementos de la imagen:
18. - Tipos de plano
19. - Movimientos de cámara
20. - Lenguaje visual
21. Características de los elementos del sonido:

22. - Continuidad sonora
23. - La banda sonora en el cine
24. Análisis e interpretación del:
25. - Guión literario
26. - Guión técnico
27. - Storyboard

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROCESOS DE REGISTRO, GRABACIÓN Y PROYECCIÓN DE IMAGEN

1. Formatos de cine y vídeo
2. - Analógicos
3. - Digitales
4. Procesado de imágenes
5. Montaje cinematográfico
6. - Montaje tradicional: la moviola
7. - Montaje electrónico
8. - Montaje digital
9. Tratamiento de imagen
10. - Técnicas de retoque de imagen en laboratorio
11. - Postproducción de vídeo
12. - Generación de imagen sintética por ordenador
13. - Efectos especiales
14. Proyección
15. Equipos utilizados en la captación, procesado, montaje/grabación, reproducción y tratamiento de imagen

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROCESOS DE REGISTRO Y GRABACIÓN SONORA

1. Formatos de sonido
2. Captación del sonido
3. Grabación y reproducción del sonido:
4. - Sonido analógico

5. - Sonido digital
6. Equipos utilizados en la captación, grabación, reproducción y tratamiento de sonido

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. SISTEMAS DE ILUMINACIÓN DE PROGRAMAS AUDIOVISUALES

1. Equipos básicos para la iluminación de obras audiovisuales
2. Criterios para la iluminación
3. Esquemas y sistemas de iluminación
4. - Iluminación en interiores
5. - Iluminación en exteriores



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)