



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

MF0705_3 Supervisión del Registro, Montaje, Acabado y Explotación de la Obra Cinematográfica y Audiovisual

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

En el ámbito de la imagen y sonido, es necesario conocer los diferentes campos de la asistencia a la producción cinematográfica y de obras audiovisuales, dentro del área profesional de producción audiovisual. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para la organización de la producción cinematográfica y de obras audiovisuales.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. SUPERVISIÓN DEL REGISTRO, MONTAJE, ACABADO Y EXPLOTACIÓN DE LA OBRA CINEMATOGRAFICA Y AUDIOVISUAL

UNIDAD FORMATIVA 1. CONTROL DE LA NORMATIVA ASOCIADA A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LEGISLACIÓN ESPECÍFICA DEL SECTOR AUDIOVISUAL

1. Principal normativa que afecta al sector
2. Cumplimiento de la legislación sobre propiedad Intelectual
3. Aspectos a considerar sobre derechos de autor
4. - Entidades de gestión de derechos
5. Derechos conexos
6. Normativa sobre patrocinio, esponsorización, etc
7. Legislación sobre pólizas y seguros
8. Legislación que afecta a la producción audiovisual: derechos de imagen, legislación sobre niños, semovientes, etc

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SEGURIDAD Y SALUD LABORAL EN LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

1. Conceptos básicos sobre seguridad y salud en el trabajo
2. - Riesgos profesionales
3. - Daños derivados del trabajo
4. - Marco normativo básico en materia de prevención de riesgos laborales
5. Riesgos generales y su prevención
6. - Riesgos ligados a las condiciones de seguridad
7. - Riesgos ligados al medio-ambiente de trabajo
8. - Carga de trabajo, fatiga e insatisfacción laboral
9. - Sistemas elementales de control de riesgos. Protección colectiva e individual
10. - Planes de emergencia y evacuación
11. - Control de la salud de los trabajadores
12. Riesgos específicos y su prevención en el sector audiovisual
13. - Factores de riesgo
14. - Medidas de prevención y protección
15. - Organización segura del trabajo

16. Elementos básicos de gestión de la prevención de riesgos
17. - Organismos públicos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo
18. - Organización del trabajo preventivo: “rutinas básicas”.
19. - Documentación: recogida, elaboración y archivo
20. Primeros auxilios

UNIDAD FORMATIVA 2. SEGUIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA Y AUDIOVISUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTROL DE LA PRODUCCIÓN DE LA OBRA CINEMATOGRÁFICA Y AUDIOVISUAL

1. Cumplimiento de plazos y calidades
2. Elaboración de ordenes y partes diarios de trabajo
3. Citaciones de personal artístico y técnico
4. Control de la logística en la producción
5. - Transporte, manutención y alojamiento del equipo técnico y artístico
6. - Transporte y almacenamiento de recursos técnicos y materiales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APOYO LOGÍSTICO PARA EL MONTAJE Y POSTPRODUCCIÓN DE LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA/AUDIOVISUAL

1. Tipos y configuración de salas de montaje y postproducción de Imagen
2. Títulos y créditos
3. Planificación y gestión de la postproducción de obras audiovisuales
4. - Coordinación del equipo
5. - Supervisión del trabajo
6. - Control de calidad
7. - Optimización de costes
8. - Control de tiempos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NEGOCIACIÓN DE CONFLICTOS Y TOMA DE DECISIONES

1. Estrategias de negociación
2. Resolución de situaciones conflictivas originadas como consecuencia de las relaciones en el entorno de trabajo
3. Proceso para la resolución de problemas
4. Tipos de decisiones
5. Métodos para la toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN Y MOTIVACIÓN EN EL ENTORNO LABORAL

1. Diagnóstico de factores capaces de motivar
2. Comunicación oral y escrita de instrucciones para la consecución de objetivos
3. Comunicación vertical y horizontal. El flujo de la información
4. Coordinación de los equipos de trabajo

UNIDAD FORMATIVA 3. PROMOCIÓN Y EXPLOTACIÓN DE LA OBRA CINEMATOGRAFICA Y AUDIOVISUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROMOCIÓN DE PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS/AUDIOVISUALES

1. Fases de la promoción
2. Criterios para la promoción
3. Instrumentos promocionales utilizados en el sector
4. - “Trailer”, “Teaser”, “Making off”.
5. - Publicidad gráfica
6. - Spots y cuñas
7. - Internet
8. - Marketing directo
9. - Otros medios
10. Ciclo comercial de la producción cinematográfica y de obras audiovisuales
11. Mercado nacional e internacional. Estructuras de venta
12. Plan de recuperación y amortización de la inversión publicitaria
13. Solicitud de ayudas para la promoción, distribución y exhibición

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXPLOTACIÓN DE PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS/AUDIOVISUALES

1. Empresas de distribución y exhibición de obras cinematográficas y audiovisuales
2. Ventanas de explotación de obras cinematográficas y audiovisuales
3. - Salas de exhibición
4. - Televisión
5. - Festivales
6. - Otros medios



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es