



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## MF0207\_3 Producción de Proyectos de Televisión

---

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

En el ámbito de imagen y sonido, es necesario conocer los diferentes campos de asistencia a la producción en televisión, dentro del área profesional producción audiovisual. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para producción de proyectos de televisión.

### CONTENIDOS

#### MÓDULO 1. PRODUCCIÓN DE PROYECTOS DE TELEVISIÓN

#### UNIDAD FORMATIVA 1. DETERMINACIÓN DE LOS RECURSOS PARA LA PRODUCCIÓN DE PROYECTOS TELEVISIVOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EMISORAS Y EMPRESAS TELEVISIVAS

1. Tipos de titularidad y formas de control
2. Clasificación de las emisoras en función de:
3. - La programación
4. - La cobertura

5. Organigrama tipo de una emisora de televisión
6. Tipos de empresas auxiliares
7. Servicios de valor añadido

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE PROGRAMACIÓN EN TELEVISIÓN

1. Tipología de programas de televisión.
2. Análisis de la programación en televisión:
3. - Parrilla de programación de televisión
4. - Diseño y técnicas de programación
5. Tipos de audiencias. Características
6. Análisis de audiencias y su relación con la programación
7. - Factores que influyen en la audiencia de un programa de televisión
8. Medición de audiencias: índices, sistemas y empresas de medición.

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

1. Fases y desarrollo del proceso según el tipo de emisora.
2. - Preproducción
3. - Producción
4. - Postproducción
5. Modos de producción
6. - Propia
7. - Coproducción
8. - Asociada
9. - Intercambio
10. Producción de televisión según el género del programa:
11. - Informativos
12. - Dramáticos
13. - Variedades

14. - Retransmisiones
15. Tecnologías aplicadas
16. Equipos de trabajo

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

1. Elementos que configuran los mensajes
2. - Análisis y características de la imagen
3. - Aplicación expresiva del sonido
4. - Eficacia comunicativa
5. Función y valor expresivo del plano
6. - Tipos de plano
7. - Movimientos de cámara

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL

1. Análisis de la escritura audiovisual:
2. - El guión literario
3. - El guión técnico
4. Elementos estructurales de géneros y estilos narrativos
5. Técnicas y recursos utilizados en el montaje audiovisual

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. IDENTIFICACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE REALIZACIÓN

1. Ventajas e inconvenientes de los modos de trabajo
2. - Grabado
3. - Directo
4. - “Falso directo”
5. Elementos a considerar en la aplicación del registro de cámara:
6. - Realización con una cámara
7. - Realización multicámara.

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS NECESARIOS PARA LA PRODUCCIÓN

1. Fuentes de documentación: sonora, visual y escrita
2. Técnicas para clasificar la información
3. Caracterización de los recursos humanos que intervienen en la producción
4. Tipos de efectos especiales
5. Clasificación y características de espacios escénicos y materiales escenográficos
6. Prestaciones de los medios técnicos
7. Desglose de recursos:
8. - Las listas de desglose
9. - Criterios para el desglose

## UNIDAD FORMATIVA 2. ELABORACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO PARA LA PRODUCCIÓN DE PROYECTOS TELEVISIVOS

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. SISTEMAS DE ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

1. Modelos de planificación según el género del programa
2. Técnicas y criterios de planificación
3. Seguimiento diario de la producción

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTRUMENTOS PARA PLANIFICAR LA PRODUCCIÓN

1. Documentos organizativos
2. Herramientas informáticas

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. REALIZACIÓN DE UN PLAN DE TRABAJO

1. Elaboración del esquema de trabajo
2. Determinación del grado de intervención de los distintos tipos de recursos
3. Búsqueda de soluciones y alternativas a las posibles contingencias
4. Elaboración de citaciones y órdenes de trabajo
5. Elaboración de memorias explicativas

## UNIDAD FORMATIVA 3. ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS PARA PROYECTOS TELEVISIVOS

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESUPUESTO DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

1. Tipos y características de presupuestos
2. - Presupuesto técnico
3. - Presupuesto económico
4. Capítulos presupuestarios estandarizados
5. Partidas presupuestarias
6. - Fijas
7. - Estimadas
8. Tipos de gastos
9. - Fijos de la empresa
10. - Específicos de la producción de programas

11. - Imprevistos
12. Recursos propios y ajenos
13. Modelos de presupuestos oficiales más utilizados
14. Resúmenes y memorias explicativas
15. Control presupuestario

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE PARTIDAS PRESUPUESTARIAS

1. Identificación de necesidades de material técnico y de registro
2. Obtención de precios actualizados de recursos, servicios y prestaciones
3. - Identificación de fuentes de información
4. - Consulta de catálogos y bases de datos
5. Realización de cálculos y cumplimentación de documentos
6. Utilización de herramientas informáticas para elaborar partidas presupuestarias



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)