



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

MF1248_3 Proyectos de Asesoría de Imagen Personal

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente al Módulo Formativo MF1248_3 Proyectos de asesoría de imagen personal, regulado en el Real Decreto 620/2013, de 2 de agosto, que permitirá al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para realizar el estudio de la imagen personal para proponer proyectos de cambio personalizados.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. PROYECTOS DE ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BÚSQUEDA Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA LA ASESORÍA DE IMAGEN

1. Métodos de obtención y organización de la información
2. Tipos de fuentes documentales: bibliográficas, informáticas, Internet, otras
3. Técnicas para clasificar las diferentes fuentes documentales
4. Técnicas de creación de archivos de documentación útil para la realización de asesoría

de imagen personal

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE LOS SOPORTES DE DOCUMENTACIÓN TÉCNICA PARA UN PROYECTO DE ASESORÍA DE IMAGEN

1. Documentación técnica de un proyecto de imagen personal: tipos y clasificación
2. Procesos y formularios de la asesoría
3. Estructura y apartados de los diferentes documentos técnicos utilizados en los procesos de asesoría de imagen: diferentes tipos de cuestionarios, fichas técnicas, otros
4. Pautas para la elaboración de documentación técnica
5. Técnicas para la actualización de la documentación
6. Legislación vigente sobre protección de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SELECCIÓN Y COORDINACIÓN DE EQUIPOS EN ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL

1. Tipos de profesionales y criterios para su selección
2. Relación profesional del asesor con los especialistas colaboradores: técnica y económica
3. Informes técnicos de colaboración: elaboración, presentación, interpretación, acuerdo
4. Plan de trabajo: coordinación y temporalización
5. Técnicas de seguimiento y coordinación de trabajos técnicos
6. Contratos de colaboración: presentación y negociación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTUDIO Y VALORACIÓN DE LA IMAGEN PERSONAL

1. Estilos, modas y tendencias: contextualización y antecedentes
2. Clasificación de los estilos de imagen
3. Principios básicos del ámbito de la psicología y sociología aplicados a la asesoría de

imagen personal

4. Cánones de belleza
5. - Tipologías masculinas y femeninas: definición y clasificación
6. - Las características físicas y su relación con la imagen personal
7. - Expresividad corporal
8. - Morfología del cuerpo y del rostro y su relación con el peinado, maquillaje, vestuario, otros
9. - El color personal
10. - Comunicación y actividades en el ámbito social y laboral y su relación con la imagen personal
11. - Estilo y personalidad
12. - Técnicas de análisis y evaluación de la imagen personal integral
13. - Métodos para detectar los criterios estéticos, las necesidades y demandas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL

1. El proyecto de asesoría: definición y concepto
2. Estructura y apartados
3. Documentación técnica
4. Documentación económica: el presupuesto
5. Planificación de acciones
6. Pautas para la elaboración de proyectos de asesoría

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE DISEÑO GRÁFICO Y AUDIOVISUAL

1. Técnicas de expresión gráfica y audiovisual
2. Aplicaciones informáticas aplicadas al diseño de bocetos para asesoría de imagen
3. Las aplicaciones informáticas como medio de tratamiento de la imagen personal

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE ASESORÍA

DE IMAGEN PERSONAL

1. Técnicas de comunicación para la presentación de proyectos de asesoría de imagen personal
2. Tipos de propuestas: acontecimiento puntual o cambio definitivo
3. - Documentación técnica de un proyecto de asesoría de imagen personal: bocetos, presupuesto, plan de trabajo, calendario de actuación, colaboradores, otros
4. - Materiales audiovisuales de una propuesta personalizada
5. - Técnicas de presentación de proyectos de asesoría de imagen personal: comunicación, argumentos de la propuesta según los tipos de clientes, resolución de dudas, acuerdos y autorización del proceso
6. Métodos de procesamiento y archivo de la información

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONTROL DE CALIDAD DE PROYECTOS DE ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL

1. Parámetros que definen la calidad de un proyecto de asesoría de imagen personal
2. Métodos para realizar la evaluación y el control de calidad de proyectos de asesoría de imagen personal
3. Medidas de corrección de desviaciones en los resultados obtenidos
4. Técnicas de resolución de quejas en estos procesos



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es