

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO

# Guía del Curso

## MF0346\_1 Maquillaje de Día

---

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

Actividades como el embellecer las uñas, aplicar técnicas de eliminación del vello por procedimientos mecánicos y decolorarlo y realizar maquillaje de día, respetando las normas de seguridad y salud durante los procesos, preparando los productos, útiles y aparatos, higienizándolos, desinfectándolos o esterilizándolos, todo bajo la supervisión del técnico responsable, es una función que cobra una importancia generalizada en la sociedad. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para realizar maquillaje de día.

### CONTENIDOS

#### MÓDULO 1. MAQUILLAJE DE DÍA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ARMONÍAS DE COLOR

1. Armonía y contraste
2. Colores cálidos y fríos
3. Tabla orientativa de armonías
4. Pautas para la elección de colores
5. Armonía entre el maquillaje y otros aspectos de la imagen personal: características

físicas, peinado, indumentaria y complementos

6. Tendencias actuales en el maquillaje

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. EQUIPO DE MAQUILLAJE

1. Útiles y materiales de maquillaje:
2. - Pinceles, brochas, esponjas, cepillo de cejas, otros
3. Criterios de selección de útiles y materiales
4. Limpieza, esterilización, conservación y mantenimiento de los materiales y útiles
5. Criterios de selección de los cosméticos decorativos:
6. - Maquillaje de fondo, correctores, polvos, coloretes, fijadores, otros
7. - Maquillaje de ojos: sombras de ojos, máscaras de pestañas, delineadores
8. - Maquillaje de labios
9. Criterios de selección y aplicación de:
10. - Desmaquilladores de labios y ojos
11. - Emulsiones limpiadoras
12. - Tónicos faciales
13. - Hidratantes
14. Pautas para la preparación, manipulación, conservación y mantenimiento de los cosméticos

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. MORFOLOGÍA DEL ROSTRO, TIPOS DE PIEL Y MÉTODOS DE APLICACIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS DECORATIVOS

1. Estudio del rostro:
2. - Formas de los óvalos y facciones
3. - Discordancias estéticas en los diferentes tipos de rostros y facciones
4. Características del tipo de piel:
5. - Normal
6. - Seca: Alópica. Deshidratada
7. - Grasa: Seborreica. Deshidratada. Asfíctica u ocluída

8. - Sensible
9. - Envejecida
10. Clasificación de métodos:
11. - Batido
12. - Delineado y perfilado
13. - Perfilado
14. - Arrastre y difuminado
15. - Deslizamiento
16. - Otras
17. Criterios de selección de métodos de aplicación de cosméticos
18. Pautas de ejecución técnica

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORGANIZACIÓN DEL SERVICIO DE MAQUILLAJE Y PREPARACIÓN DEL CLIENTE EN CONDICIONES DE SEGURIDAD E HIGIENE

1. Preparación del equipo y lugar de trabajo
2. Acomodación del cliente: posiciones higiénicas posturales aconsejables
3. Medidas de protección personal del cliente para los procesos de maquillaje:
4. - Materiales y medios utilizados para la protección del cliente
5. Información sobre cuidados básicos y prevención de riesgos comunes derivados del servicio de maquillaje

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROCESOS DE MAQUILLAJE DE DÍA

1. Técnica de desmaquillado y limpieza superficial de la piel
2. Técnica de corrección de: cejas, ojos, pómulos y labios
3. Técnica de aplicación del maquillaje de fondo
4. Técnica del maquillaje de ojos
5. Técnica del maquillaje de labios
6. Técnica de aplicación de polvos translucidos y coloretes
7. Técnica de aplicación de maquillaje de pestañas

8. Técnica de fijación del maquillaje
9. Seguridad e higiene en los procesos de maquillaje
10. Medidas de protección personal del profesional en los procesos de maquillaje
11. - Indumentaria
12. - Posición higiénica postural idónea para la realización del trabajo
13. Actuaciones básicas y botiquín para contingencias no previstas en el servicio de maquillaje

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD EN LOS PROCESOS DE MAQUILLADO DE DÍA

1. Concepto de calidad aplicado a los procesos de maquillaje
2. Parámetros que definen la calidad de los servicios de maquillaje
3. Calidad en la aplicación y venta de servicios de maquillaje
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente, tanto por el servicio como por el trato recibido
5. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los servicios de maquillaje



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)