



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

IMPQ0308 Tratamientos Capilares Estéticos

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

En el ámbito de la imagen personal, es necesario conocer los diferentes campos de los tratamientos capilares estéticos, dentro del área profesional de peluquería. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para realizar tratamientos capilares estéticos según el diagnóstico, y diseñar y protocolizar tratamientos, aplicando las técnicas estéticas de masaje capilar, drenaje linfático, electroestéticas, cosmetológicas, otras, realizando y adaptando prótesis capilares conforme a criterios de higiene, salud, seguridad y calidad, y dirigir y gestionar las actividades vinculadas a las empresas donde se desarrollan, así como organizar, promocionar y vender productos y servicios relacionados con la Imagen Personal.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. MF1261 DIAGNÓSTICO Y PROTOCOLOS DE ALTERACIONES CAPILARES ESTÉTICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA APLICADA A LOS TRATAMIENTOS CAPILARES ESTÉTICOS

1. Anatomía y fisiología de las principales estructuras de la cabeza: huesos, músculos, irrigación e inervación relacionados con sus funciones
2. El órgano cutáneo: estructura y funciones
3. - Epidermis
4. - Dermis
5. - Hipodermis
6. Anexos cutáneos. Tipos y funciones
7. - Las glándulas exocrinas
8. - Glándulas sebáceas
9. - Glándulas sudoríparas
10. - La emulsión epicutánea
11. El pelo: estructura, funciones, tipos, propiedades
12. - Ciclo piloso
13. - Fase anágena
14. - Fase catágena
15. - Fase telogena
16. El cuero cabelludo
17. Tipos de cabello: descripción y clasificación
18. - Relación con los fototipos cutáneos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ALTERACIONES DEL CABELLO Y CUERO CABELLUDO CON REPERCUSIÓN ESTÉTICA

1. Descripción, signos y síntomas, naturaleza, estructuras afectadas y distribución de las alteraciones
2. Alteraciones del cabello:
 3. - Alteraciones estructurales: Congénitas o adquiridas
 4. - Alteraciones cromáticas: Congénitas o adquiridas
 5. - Alteraciones de tratamiento dermatológico (pediculosis)
6. Alteraciones del cuero cabelludo:
 7. - Alteraciones de la cantidad (alopecias e hipertricosis),
 8. - Alteraciones en la secreción (hiperhidrosis, seborrea y deshidratación)

9. - Alteraciones en la queratinización (pitiriasis o caspa)
10. - Alteraciones de tratamiento dermatológico:
11. - Psoriasis, eccema, foliculitis y tina
12. Otras alteraciones
13. Alteraciones post-traumáticas y post-quirúrgicas capilares de tratamiento estético
14. Influencias endocrinas, metabólicas y químicas sobre el ciclo piloso
15. Factores psicológicos y enfermedades del cabello
16. El cabello y el cuero cabelludo en las enfermedades sistémicas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. UTILIZACIÓN DE APARATOS Y COSMÉTICOS EN TRATAMIENTOS CAPILARES ESTÉTICOS

1. Equipos y medios específicos para el estudio del cliente: fundamentos, normas de uso, precauciones
2. - Equipos ópticos de magnificación o ampliación de la imagen
3. - Lupa
4. - Microcámara
5. - Microvisor y microscopio óptico
6. - Equipos electrónicos que analizan la emulsión epicutánea
7. - Luz de Wood
8. - Medidor de la hidratación de la piel
9. - Sebómetro
10. - Peachímetro
11. Cosméticos: concepto, composición, principios activos, formas cosméticas
12. - Clasificación de los cosméticos capilares
13. Cosméticos para los tratamientos específicos
14. - Activos cosméticos
15. - Formas cosméticas
16. - Mecanismos de actuación
17. - Criterios de selección
18. Productos de fitocosmética y aromaterapia en los tratamientos capilares
19. Higiene, mantenimiento, conservación y protección

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE PROTOCOLOS Y DIAGNÓSTICO CAPILAR ESTÉTICO

1. Elementos del protocolo de diagnóstico
2. Fases del protocolo de análisis capilar:
3. - Recepción e instalación del cliente
4. - Establecimiento del diagnóstico
5. - Información y comunicación
6. La entrevista como medio de estudio del cliente
7. - Modelos de cuestionarios para la entrevista
8. - Documentación profesional: ficha técnica, historial estético, informe para derivar a otros profesionales
9. Técnicas de diagnóstico. Fundamentos y aplicaciones
10. - Examen directo del cabello y cuero cabelludo
11. - Examen mediante instrumental de diagnóstico
12. - Medidas de protección personal de los profesionales:
13. - Indumentaria
14. - Posiciones anatómicas aconsejables para el trabajo
15. - Medidas de protección del cliente sometido a procesos de diagnóstico capilar:
16. - Posiciones anatómicas aconsejadas para los procesos de diagnóstico capilar. .
17. Elaboración y presentación de propuestas de tratamientos capilares estéticos
18. - Propuesta de tratamiento
19. - Definición, concepto, estructura y apartados
20. - Pautas de elaboración
21. - Técnicas de comunicación
22. - Métodos para la presentación
23. Deontología profesional

UNIDAD DIDÁCTICA 5. APLICACIÓN DE TÉCNICAS ESTÉTICAS PARA LOS TRATAMIENTOS CAPILARES

1. Técnicas manuales en los tratamientos capilares
2. - Estructuras anatómicas donde se aplica el masaje
3. Los masajes capilares
4. - Efectos fisiológicos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones
5. - Fundamento del masaje para establecer criterios de selección en el tratamiento estético
6. Clasificación de las técnicas manuales de aplicación en la zona capilar: masaje, drenaje linfático, masajes por presión, otros
7. - Maniobras y efectos
8. - Criterios de selección según las diferentes alteraciones
9. Técnicas electroestéticas: fundamentos científicos
10. - Vaporizadores
11. - Vibradores
12. - otros
13. Corrientes: continua o galvánica, variables de media y alta frecuencia, otros
14. - Radiaciones electromagnéticas: infrarrojos, ultravioleta, láser, otros
15. - Criterios de selección de las diferentes técnicas
16. Características, normas de uso, efectos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones de las técnicas electroestéticas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROTOCOLOS DE TRATAMIENTOS CAPILARES ESTÉTICOS

1. Elementos del protocolo: proceso, secuenciación, temporalización, medios técnicos y equipos, evaluación, otros
2. Protocolos normalizados de las alteraciones capilares estéticas
3. Protocolos normalizados de técnicas electroestéticas, cosméticas y manuales
4. Protocolos personalizados de tratamientos capilares estéticos
5. - Preparación
6. - Núcleo del tratamiento
7. - Finalización
8. Principales tratamientos médicos preventivos y paliativos de las alteraciones capilares

9. Consentimiento informado

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CALIDAD EN LOS PROCESOS DE TRATAMIENTOS CAPILARES ESTÉTICOS

1. Parámetros que definen la calidad del servicio
2. - Normas de calidad
3. - Evaluación del grado de satisfacción del cliente
4. La seguridad e higiene como factor determinante en la calidad de la prestación de servicios de tratamientos capilares
5. Gestión de residuos

MÓDULO 2. MF1262_3 APLICACIÓN DE TRATAMIENTOS CAPILARES ESTÉTICOS

UNIDAD FORMATIVA 1. UF0536 APLICACIÓN DE TRATAMIENTOS CAPILARES ESTÉTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREPARACIÓN DE LOS MEDIOS E INSTALACIONES

1. Preparación del cliente
2. - Acogida
3. - Información y datos del cliente
4. Preparación de la imagen personal del profesional
5. - Higiene, vestuario, actitudes, comunicación, normas de cortesía, otros
6. Técnicas de selección y preparación de medios técnicos
7. Preparación de instalaciones
8. Aparatos utilizados en peluquería para desinfectar y esterilizar los materiales
9. - Características técnicas
10. Métodos de higiene, desinfección y esterilización: físicos y químicos

11. - Productos para la desinfección y limpieza de centros de peluquería

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE HIGIENE CAPILAR PREVIAS A LA APLICACIÓN DE TRATAMIENTOS CAPILARES ESTÉTICOS

1. Clasificación y descripción de los tipos de lavado
2. - Técnicas de preparación del cabello, lavado y aclarado
3. - Técnicas de exfoliación
4. Equipos y medios técnicos
5. Criterios de selección de cosméticos y medios
6. - Técnicas de aplicación de los cosméticos
7. - Técnicas de aplicación de los aparatos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MASAJE PARA TRATAMIENTOS CAPILARES

1. Zonas de influencia del masaje en los tratamientos capilares
2. - Sistema muscular
3. - Aparato circulatorio: circulación sanguínea
4. - Aparato circulatorio: circulación linfática
5. - Sistema nervioso
6. - Efectos fisiológicos
7. - Normas y aspectos para la realización del masaje capilar estético
8. Masaje para la higiene capilar
9. Masaje para tratamiento capilar estético
10. - Técnicas de masaje capilar: relajante, estimulante, otros
11. Masaje de drenaje linfático manual
12. Técnicas de aplicación, efectos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones
13. - Pases suaves de toma de contacto
14. - Movilizaciones
15. - Fricciones
16. - Amasamientos

17. - Desprendimiento
18. - Amasamiento digital
19. - Pellizqueo
20. - Vibraciones
21. - Presiones de intensidad media y presiones calmantes
22. Adaptación de protocolos de los procesos de masaje
23. Medidas de protección personal de los profesionales:
24. - Indumentaria
25. - Posiciones anatómicas aconsejables para el trabajo
26. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de masaje capilar:
27. - Indumentaria
28. - Posiciones anatómicas aconsejadas para los procesos de masaje capilar

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE COSMÉTICOS ESPECÍFICOS PARA LOS TRATAMIENTOS CAPILARES ESTÉTICOS

1. Cosméticos de higiene y acondicionamiento capilar
2. Cosméticos para las alteraciones capilares estéticas:
 3. - Para el tratamiento de alteraciones estructurales del cabello
 4. - Para el tratamiento de alteraciones cromáticas del cabello
 5. - Para el tratamiento de alteraciones cuantitativas del cabello. Alopecias
 6. - Para el tratamiento de alteraciones de la descamación del cuero cabelludo. Pitiriasis
 7. - Para el tratamiento de alteraciones de la secreción sebácea del cuero cabelludo.
Seborrea
 8. - Productos antiparasitarios
 9. - Otros
10. Otros cosméticos para el cuidado de los cabellos: protectores solares, productos previos y posteriores a las coloraciones permanentes y a las técnicas de cambio de forma permanente de los cabellos
11. Últimos avances cosméticos
12. Criterios de selección de los diferentes tipos de productos
13. Bases para la formulación de productos
14. Técnicas de aplicación

15. Efectos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS ELECTROESTÉTICAS PARA LA APLICACIÓN DE LOS TRATAMIENTOS CAPILARES ESTÉTICOS

1. Equipos de limpieza, esterilización y desinfección
2. Equipos de acción química-mecánica:
 3. - Generadores de vapor
 4. - Compresores
 5. - Vibradores
 6. - Generadores de ozono seco
7. Equipos generadores de corriente eléctrica:
 8. - Alta frecuencia
 9. - Diatermia
 10. - Continua o galvánica
11. Equipos de radiaciones electromagnéticas
 12. - Emisores de radiación infrarroja
 13. - Emisores de radiación láser
14. Últimos avances en aparatología específica
15. Otros aparatos auxiliares
16. Mecanismos de actuación, efectos, dosimetría, indicaciones, precauciones, contraindicaciones
17. Métodos de aplicación
18. Técnicas de mantenimiento y conservación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIÓN DE TRATAMIENTOS DE LAS ALTERACIONES CAPILARES ESTÉTICAS

1. Tipos de tratamientos:
 2. - Acondicionamiento
 3. - Alteraciones estructurales
 4. - Alteraciones del cuero cabelludo

5. - Pitiriasis o caspa. Seca o grasa
6. - Hiperhidrosis, deshidratación y seborrea
7. - Alopecias
8. - Asociados
9. - Post-traumáticos y post-quirúrgicos
10. - Otros tratamientos locales complementarios
11. Pautas para la realización de los distintos tratamientos
12. Descripción, características, efectos, indicaciones, expectativas, materiales, cosméticos, precauciones y contraindicaciones de los diferentes tratamientos
13. Estudio de la metodología de tratamientos combinados: valoración de resultados
14. Adaptación de protocolos de los procesos de tratamientos de las alteraciones capilares
15. Medidas de protección personal de los profesionales:
16. - Indumentaria
17. - Posiciones anatómicas aconsejables para el trabajo
18. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de tratamientos de alteraciones capilares:
19. - Indumentaria
20. - Posiciones anatómicas aconsejadas para los procesos de tratamientos de alteraciones capilares

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO TÉCNICO DE LOS TRATAMIENTOS CAPILARES A CLIENTES

1. Pautas de aplicación de los cosméticos de higiene y tratamiento capilar a seguir en su domicilio
2. Secado y peinado de cabellos
3. Automasajes
4. Hábitos de vida saludables
5. Seguimiento del tratamiento capilar en el centro especializado
6. Deontología profesional

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CALIDAD, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE

TRATAMIENTOS CAPILARES ESTÉTICOS

1. Criterios de calidad
2. Métodos para la recogida de información
3. Análisis e interpretación de la información obtenida
4. Valoración de los resultados alcanzados y del grado de satisfacción del cliente
5. Medidas de actuación para corregir desviaciones en los resultados esperados

UNIDAD FORMATIVA 2. UF0537 APLICACIÓN DE PRÓTESIS EN LOS TRATAMIENTOS CPAILARES ESTÉTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑO DE PRÓTESIS CAPILARES

1. Tipos de prótesis: clasificación
2. Estudio de la imagen del cliente
3. - Técnicas de visagismo
4. Toma de medidas y elaboración de bocetos
5. Técnicas para el diseño de prótesis
6. Medidas de protección personal de los profesionales:
7. - Indumentaria
8. - Posiciones anatómicas aconsejables para el trabajo
9. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de diseño de prótesis:
10. - Indumentaria
11. - Posiciones anatómicas aconsejadas para los procesos de diseño de prótesis

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIÓN DE PRÓTESIS CAPILARES

1. Métodos de preparación de la piel
2. Cosméticos para la aplicación de prótesis
3. - Composición, formas cosméticas y mecanismos de actuación
4. - Criterios de selección, indicaciones, precauciones y contraindicaciones
5. - Tipos: Acondicionador, champú para prótesis, productos adhesivos, disolventes, otros

6. - Pautas para su correcta preparación, manipulación, aplicación y conservación
7. Útiles: cintas de adhesión, clips de sujeción, otros
8. Métodos de aplicación y adaptación
9. Realización del acabado: corte, forma, otros
10. Adaptación de protocolos de los procesos de aplicación de prótesis capilares
11. Medidas de protección personal de los profesionales:
12. - Indumentaria
13. - Posiciones anatómicas aconsejables para el trabajo
14. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de aplicación y adaptación de prótesis:
15. - Indumentaria
16. - Posiciones anatómicas aconsejadas para los procesos de aplicación y adaptación de prótesis

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO TÉCNICO A CLIENTES EN LA COLOCACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PRÓTESIS CAPILARES

1. Formas de aplicación de la prótesis capilar y medios para su fijación
2. Técnicas de mantenimiento y conservación de la prótesis
3. - Higiene de prótesis
4. - Secado y peinado de prótesis
5. - Aplicación de cosméticos
6. - Otros
7. Seguimiento del tratamiento de la prótesis en el centro especializado
8. Deontología profesional
9. Calidad, seguimiento y evaluación en la aplicación de prótesis capilares
10. Criterios de calidad
11. Métodos para la recogida de información
12. Análisis e interpretación de la información obtenida
13. Valoración de los resultados alcanzados y del grado de satisfacción del cliente
14. Medidas de actuación para corregir desviaciones en los resultados esperados

MÓDULO 3. MF0795_3 DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE IMAGEN PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COORDINACIÓN, PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO EN EMPRESAS DE IMAGEN PERSONAL

1. Organigrama: funciones, cargos y competencias que se desempeñan en un espacio dedicado a las empresas o centros de imagen personal
2. • Dirección
3. • Oficial de primera o estilista
4. • Oficial de segunda o peluquero/peluquera
5. • Ayudante
6. • Aprendiz
7. • Colaboradores
8. El flujo de información
9. • Transmisión de instrucciones técnicas
10. • Captación, proceso y análisis de la información
11. La motivación del equipo
12. • La motivación formativa
13. • La motivación económica
14. • La promoción
15. Tipos de servicios
16. • Recursos y equipamiento material
17. Los procesos de trabajos técnicos en las diferentes áreas de imagen personal y su desarrollo
18. • Normas de seguridad y salud

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE PROTOCOLOS DE ATENCIÓN Y COMUNICACIÓN CON EL CLIENTE/PERSONAL EN

EMPRESAS DE IMAGEN PERSONAL

1. Habilidades de comunicación
2. • Comunicación externa: clientes y colaboradores
3. • Comunicación interna de la empresa
4. Protocolos de atención y comunicación con el cliente
5. Elaboración de protocolos de comunicación interna
6. Información al cliente de productos y servicios
7. Técnicas de resolución de conflictos
8. • Resolución de reclamaciones
9. • Interpersonales entre colaboradores
10. • Resolución de situaciones de crisis entre colaborador/cliente, cliente y colaborador
11. Normas deontológicas profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE FORMACIÓN/INFORMACIÓN EN EMPRESAS DE IMAGEN PERSONAL

1. Las acciones formativas:
 2. • Tipos: Actualización, adaptación, perfeccionamiento, otros
 3. • Modalidades: presencial, a distancia, en el puesto de trabajo, otras
 4. • Agentes y entidades
5. Costes y beneficios de la formación en la empresa
6. Planificación, coordinación y seguimiento de las acciones formativas
7. . Detección de necesidades de formación
8. . Elaboración de propuestas y programas
9. . Destinatarios
10. . Objetivos
11. . Contenidos
12. . Metodología
13. . Recursos
14. . Temporalización
15. . Evaluación
16. Convocatoria y comunicación del plan de formación

17. Valoración global de planes de formación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN BÁSICA DE LAS EMPRESAS DE IMAGEN PERSONAL

1. Principales elementos del «hardware» y «software».
2. Configuración
3. Sistemas de seguridad, protección y confidencialidad de la información
4. Gestión de los servicios
5. Gestión de los productos
6. Gestión de los clientes
7. Gestión de los empleados

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LA CALIDAD DEL CENTRO O EMPRESA DE IMAGEN PERSONAL

1. Normas y modelos de gestión de calidad
2. Criterios que definen la calidad en las empresas de imagen personal: gestión, organización y servicios
3. • La atención al cliente y sus fases
4. • La captación de la información del cliente y sus demandas y expectativas
5. Factores que miden el grado de calidad interna y externa de los procesos realizados
6. Valoración y mejora de resultados
7. • Ejecución de los cambios necesarios para conseguir la calidad

MÓDULO 4. MF0352_2 ASESORAMIENTO Y VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA LA IMAGEN PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING EN EL MERCADO DE LA IMAGEN PERSONAL

1. Diferencia entre productos y servicios estéticos
2. Propiedades de los productos cosméticos
3. Naturaleza de los servicios
4. La servucción o proceso de creación de un servicio

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL REPRESENTANTE COMERCIAL O ASESOR TÉCNICO

1. Características, funciones, actitudes y conocimientos
2. Cualidades que debe de reunir un buen vendedor/asesor técnico
3. Las relaciones con los clientes
4. Características esenciales de los productos y/o servicios que debe conocer un representante

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ATENCIÓN AL CLIENTE

1. El cliente como centro del negocio
2. Tipos de clientes y su relación con la prestación del servicio
3. La atención personalizada
4. Las necesidades y los gustos del cliente
5. Motivación, frustración y los mecanismos de defensa
6. Los criterios de satisfacción
7. Las objeciones de los clientes y su tratamiento
8. Fidelización de clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA VENTA

1. La información como base de la venta
2. Manejo de las herramientas informáticas de gestión de la relación con el cliente
3. Documentación básica vinculada a la prestación de servicios y venta de productos estéticos

4. Normativa vigente

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE IMAGEN PERSONAL

1. Etapas y técnicas de venta
2. Factores determinantes del merchandising promocional
3. La venta cruzada
4. Argumentación comercial
5. Presentación y demostración de un producto y/o servicio. Puntos que se deben destacar
6. Utilización de técnicas de comunicación en la venta de productos y servicios estéticos
7. Seguimiento y post venta
8. Seguimiento comercial
9. Procedimientos utilizados en la post venta
10. Post venta: análisis de la información
11. Servicio de asistencia post venta
12. Análisis de la calidad de los servicios cosméticos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RESOLUCIÓN DE RECLAMACIONES

1. Procedimiento de recogida de las reclamaciones / quejas presenciales y no presenciales
2. Elementos formales que contextualizar la reclamación
3. Documentos necesarios o pruebas en una reclamación
4. Técnicas utilizadas en la resolución de reclamaciones
5. Utilización de herramientas informáticas de gestión de relación con clientes



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es