



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## UF0081 Gestión de la Información y Documentación Turística Local

---

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente a la Unidad Formativa UF0081 Gestión de la Información y Documentación Turística Local, incluida en el Módulo Formativo MF1074\_3 Información turística, regulada en el Real Decreto 1376/2008, de 1 de agosto, que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para la gestión de la información y documentación turística local.

### CONTENIDOS

#### UNIDAD FORMATIVA 1. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN TURÍSTICA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS FUENTES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

1. Tipos de información a obtener y procesar
2. Identificación, valoración y clasificación de las fuentes de información turística
3. Técnicas de registro, archivo y actualización de información turística
4. Sistemas y medios para la localización y obtención de la información turística
5. Metodologías para el análisis, contraste y archivo de la información

6. Soportes de la información: papel, electrónico
7. Sistemas de archivo: bancos y bases de datos
8. Metodología para la actualización permanente: procedimientos y costes
9. El centro de información turística como fuente de información del destino
10. Intercambio de información entre centros y redes de información: retroalimentación
11. Circulación y distribución de la información dentro del Centro de información y otros sistemas de información no formales en el destino
12. Informática y tecnologías de la información aplicadas a los centros de información turística:
13. - Búsqueda, almacenaje y difusión de la información
14. - Procesado y adaptación de la información para los diferentes soportes y las diferentes vías de difusión de la información: atención personal, telefónica, webs -webs 2. 0-, descargas a móviles, puntos de auto-información

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. INFORMACIÓN E INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL ENTORNO LOCAL

1. Análisis de los recursos y servicios del destino turístico
2. - Necesidades y expectativas de los distintos segmentos de mercado
3. - Posibles segmentaciones del destino para responder al mercado
4. Principios y objetivos de la interpretación del patrimonio
5. Medios interpretativos personales y no personales
6. - Medios personales: visitas guiadas
7. - Medios no-personales: Ediciones, material expositivo, exposiciones...
8. Adaptación de la información a los distintos soportes y vías de distribución de la información
9. - Atención personal, atención telefónica y electrónica
10. - Puntos de auto-información en el centro
11. - Páginas web (estáticas, webs 2. 0...)
12. - Ediciones turísticas
13. - Otras posibilidades ofrecidas por las tecnologías de la información
14. Adaptación de la información en función de tipos de grupos o turistas destinatarios
15. - Traducción de la información turística a diferentes idiomas
16. - Tematización de la información en función de los nichos de mercado

17. - Accesibilidad de la información para los clientes con necesidades especiales
18. Integración e interrelación de información



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)