



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

MF1092_3 Proyectos de Animación Turística

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

La animación turística garantiza el entretenimiento y la diversión del cliente en cualquier espacio hostelero. A través de este curso el alumnado podrá adquirir competencias profesionales necesarias para profundizar en los conceptos relacionados con la animación y el ocio en el sector hostelero, reconociendo diferentes criterios de programación y evaluación que se pueden establecer en función del colectivo y el espacio de aplicación.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. PROYECTOS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. Aspectos históricos y conceptuales: Diferentes conceptos y definiciones de animación
2. Aspectos históricos y evolutivos de la animación
3. La animación en la sociedad actual: tendencias
4. Tipos de animación y ámbitos de aplicación
5. La figura del animador turístico: Perfil, funciones, tareas y deontología profesional
6. Destinatarios, espacios y ámbito de desarrollo de la animación turística: Análisis general del público al que va destinado la animación turística según edad, lugar de

procedencia, nivel socio-cultural

7. Colectivos con necesidades especiales: superdotación, personas en riesgo social y colectivos con necesidades específicas, tales como discapacidades físicas, psíquicas y sensoriales
8. Entidades, empresas y organismos demandantes de servicios de animación turística, según: Sector de actividad. Público al que va dirigido. Objetivos a cubrir. Lugar de implantación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE PROGRAMACIÓN EN ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. Criterios de Programación:
2. - Tipos de participantes y clientes
3. - Infraestructura, espacios y materiales a utilizar
4. - Metodología
5. - Objetivos o cumplir
6. - Recursos humanos
7. - Evaluación
8. - Estructura del Programa
9. - Modelos de programa
10. - Programas alternativos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA PROMOCIÓN Y LA COMUNICACIÓN COMERCIAL EN ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. El plan de promoción y comunicación de proyectos de animación turística
2. Técnicas de promoción y comunicación:
3. - Objetivos de la promoción
4. - Soportes más comunes
5. - Criterios de utilización
6. - Lugares y espacios para la promoción y la comunicación en contextos turísticos
7. Valoración económica del plan de promoción y comunicación

8. Métodos de seguimiento y evaluación de resultados del plan de promoción y comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INFORMACIÓN EN ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. Búsqueda, análisis y tratamiento de la información en animación turística: Las fuentes de información
2. Técnicas y procedimientos de obtención de información: - La observación
3. - La encuesta
4. - La entrevista
5. - El cuestionario
6. - Recogida y análisis de datos
7. La interpretación de la información:
8. - Criterios de selección
9. - Criterios de valoración
10. - Elaboración de informes y memorias
11. Posibilidades de los recursos informáticos y de ofimática. Técnicas de archivo y almacenaje
12. Técnicas e instrumentos de evaluación en animación
13. turística:
14. - La observación y recogida de datos
15. - Registros y escalas
16. - Elaboración y aplicación de instrumentos
17. Tratamiento y organización de la información de evaluación en animación turística:
18. - Evaluación participativa
19. - Técnicas lúdicas de evaluación participativa



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es