



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## MF1070\_3 Recursos Turístico-Naturales

---

Modalidad de realización del curso: [A distancia](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

En el ámbito de la hostelería y el turismo, es necesario conocer los diferentes campos de los recursos turísticos y culturales, dentro del área de los servicios de información, acompañamiento y asistencia a usuarios turísticos. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para conocer y transmitir la información relativa a los recursos turísticos y culturales.

### CONTENIDOS

#### MÓDULO 1. RECURSOS TURÍSTICO-NATURALES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. BÚSQUEDA Y SELECCIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA SOBRE ESPACIOS Y RECURSOS NATURALES DEL ENTORNO REGIONAL Y LOCAL

1. Fuentes de información turística primarias y secundarias sobre espacios y recursos naturales: identificación, discriminación, contraste y selección
2. Soportes informativos y medios de acceso a la información sobre espacios y recursos naturales

3. Espacios naturales protegidos y otros recursos naturales del entorno regional y local
4. Contexto geográfico
5. Infraestructura básica: accesos, abastecimientos, transportes y otros
6. Infraestructura turística: alojamientos, servicios de restauración, oferta recreativa y otros
7. Equipamientos de uso público de espacios protegidos
8. Proveedores de servicios
9. Rutas e itinerarios, visitas u otras actividades en espacios naturales susceptibles de programación

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTERPRETACIÓN Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN SOBRE ESPACIOS Y RECURSOS NATURALES DEL ENTORNO REGIONAL Y LOCAL

1. Organización de la información
2. Procesamiento de la información
3. Actualización de la información
4. Adaptación de la información en función de tipos de grupos o turistas destinatarios
5. Integración e interrelación de información

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE ESPACIOS NATURALES Y OTROS RECURSOS NATURALES A TURISTAS Y VISITANTES

1. Comunicación de información según tipos de hipotéticos receptores
2. Respuesta a preguntas, dudas y necesidades de supuesta información demandada
3. Control de tiempo disponible para la transmisión de la información

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA GEOGRAFÍA FÍSICA Y BIOLÓGICA COMO RECURSO INFORMATIVO

1. Geografía física. Nociones básicas y terminología. Cartografía y representación
2. Relieve costero y orografía. Descripción de placas marítimas y continentales
3. Hidrografía
4. Climatología. Nociones básicas. Los climas
5. Geografía biológica. Nociones básicas y terminología. Relaciones con la zoología y la botánica

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PATRIMONIO NATURAL

1. Nociones básicas, conceptos generales y clasificación
2. Terminología. Niveles de protección y aspectos legales
3. El Patrimonio natural de la Humanidad. El papel de la UNESCO. Los recursos naturales
4. Restauración y conservación del patrimonio natural. Enfoques, técnicas y concienciación
5. Geografía de los grandes parques y espacios protegidos a nivel mundial, nacional y autonómico
6. Parques nacionales y espacios naturales protegidos del ámbito regional y local
7. Nociones de botánica y zoología e identificación de especies
8. Especies animales y vegetales protegidas en el entorno regional y local
9. Cultura ambiental y sostenibilidad
10. El bien máspreciado: el agua. El ciclo del agua. Ciclos húmedos y secos. Medidas para un uso racional
11. Manifestaciones y peculiaridades relevantes del patrimonio natural en el entorno regional y local

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. INFORMACIÓN PARA VISITAS GUIADAS EN ESPACIOS NATURALES

1. La interpretación del patrimonio en los bienes de interés natural. Principios y objetivos. Interpretación y turismo
2. Medios interpretativos: personales y no personales



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)