



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

MF1042_2 Gestión y Comercialización de Alojamientos Rurales

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente al Módulo Formativo MF1042_2 Gestión y Comercialización de Alojamientos Rurales que se regula en el Real Decreto 685/2011, de 13 de Mayo modificado por el RD 619/2013, de 2 de Agosto, que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para conocer los proyectos de implantación del alojamiento rural, el aprovisionamiento, control de costes y gestión del alojamiento y la promoción y comercialización del alojamiento rural.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ALOJAMIENTOS RURALES

UNIDAD FORMATIVA 1. PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL SECTOR TURÍSTICO, EL TURISMO RURAL Y

EL ALOJAMIENTO RURAL

1. El sector turístico
2. El turismo rural
3. El alojamiento rural
4. Tipos jurídicos de empresa, empresario y establecimiento mercantil
5. Materias que suelen necesitar asesoramiento y asesores

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PUESTA EN MARCHA DE UN ALOJAMIENTO RURAL

1. Estudio de Viabilidad
2. Las ideas de negocio:
3. Elección de la mejor idea de negocio. Cuadro de análisis DAFO: Utilidad, estructura, elaboración e interpretación
4. Normativa y trámites necesarios para la puesta en marcha de un alojamiento rural:
5. Condicionantes físico-territoriales que pueden influir en el atractivo y/o la fragilidad del lugar en donde se pretende implantar el alojamiento rural
6. Medidas que favorecen la integración del alojamiento rural en un entorno natural durante la fase de construcción y/o explotación
7. Condicionantes que pueden hacer más atractiva la oferta del alojamiento rural

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REHABILITACIÓN, RESTAURACIÓN Y DECORACIÓN INICIAL DEL ALOJAMIENTO RURAL

1. Rehabilitación arquitectónica
2. Restauración arquitectónica
3. Decoración inicial

UNIDAD FORMATIVA 2. APROVISIONAMIENTO, CONTROL DE COSTES Y GESTIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMPRA, APROVISIONAMIENTO Y CONTROL DE CONSUMOS Y COSTES EN ALOJAMIENTOS RURALES

1. Compra y aprovisionamiento de:
2. Control de Consumos y costes de:
3. Gastos relacionados con las materias primas y las preparaciones culinarias

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN ECONÓMICA Y ADMINISTRATIVA DE LA ACTIVIDAD DE ALOJAMIENTO RURAL

1. Gestión de la producción de los servicios
2. Control, fomento y desarrollo de los servicios ofrecidos
3. Desarrollo de nuevos productos
4. Opciones para influir en el precio de los recursos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DEL ALMACÉN

1. Sistema de recuento físico de existencias
2. Stock mínimo
3. Stock Máximo
4. Adecuación de los niveles de stock al Plan de Operaciones y Previsiones de actividad
5. Valoración económica de las existencias

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN FINANCIERA Y FISCAL

1. El equilibrio entre los gastos y los ingresos

2. El control del endeudamiento con terceros, . y en especial con las entidades financieras
3. El control de los gastos financieros (negociación de préstamos)
4. La optimización de ingresos financieros, derivados de inversiones
5. La actualización y veracidad del registro contable de la actividad que se realiza
6. Los Balances de situación (activo que se tiene y lo que se debe)
7. Tributos, tasas e impuestos que se deben de pagar a las diferentes Administraciones Públicas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTIMACIÓN DE OFERTAS DE ALOJAMIENTO Y GASTRONÓMICAS PROPIAS DE ALOJAMIENTOS RURALES

1. Ofertas de alojamiento
2. Ofertas gastronómicas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

1. Elección y adquisición de elementos informáticos
2. Adquisición del equipo informático
3. Adquisición legal de los programas
4. Programas específicos para la gestión administrativa contable del alojamiento rural

UNIDAD FORMATIVA 3. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN COMERCIAL

1. Criterios básicos para una buena gestión comercial
2. Gestión de políticas comerciales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMERCIALIZACIÓN DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO RURAL

1. La oferta turística como servicio
2. El Plan de Mercadotecnia. (Marketing)
3. La mercadotecnia mixta o conjunta (Marketing mix)
4. Comunicación y divulgación de la oferta del servicio

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIONES INFORMÁTICAS EN LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

1. Medios de información y difusión
2. Contenidos de las páginas Web del alojamiento rural



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es