



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

HOTT0006 Comercialización De Productos Turísticos

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este Curso HOTT0006 Comercialización De Productos Turísticos le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Hostelería y Turismo. Con este CURSO HoTT0006 Comercialización De Productos Turísticos el alumnado será capaz de desenvolverse dentro del Sector y obtener los fundamentos necesarios sobre los diferentes servicios y destinos turísticos, aplicando las técnicas de marketing necesarias para su comercialización.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONOCIMIENTOS SOBRE EL TURISMO

1. Conceptualización del turismo
2. - Definición de turismo y turista en el ámbito de la venta de servicios.
3. - El turismo como fenómeno y potencial mercado.
4. - Breve historia del turismo y comercialización
5. - Gestión de los servicios turísticos de cara su organización y venta al cliente.
6. - El servicio turístico de calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LOS ELEMENTOS TURÍSTICOS

1. Destinos turísticos
2. - Definición de destino turístico.
3. - Tipos de turismo y su público objetivo.
4. - El marketing y los destinos turísticos.
5. - Clasificación de destinos turísticos.
6. - Casos prácticos relacionados con la información y venta del servicio al cliente.
7. Servicios turísticos.
8. - Servicios turísticos ofertados
9. - Conocimiento acerca de los tipos y características de empresas turísticas.
10. - Casos prácticos relacionados con empresas del sector.
11. Gestión de alojamientos turísticos.
12. - Definición de la gestión de alojamientos turísticos.
13. - Características de la gestión de los alojamientos y medidas a tener en cuenta.
14. - Normativa y clasificación de alojamientos.
15. Ecoturismo o turismo sostenible.
16. - Definición de turismo sostenible.
17. - Conceptos básicos del ecoturismo
18. - Origen y porqué del ecoturismo.
19. - Repercusión internacional.
20. - Actividad turística relacionada con el ecoturismo y público objetivo.
21. - Educación en ecoturismo.
22. - Casos prácticos de organización y venta de servicios turísticos relacionados con el ecoturismo.



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es