



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

HOTR0006 Creación y Gestión de la Marca Personal en Hostelería

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

El curso HOTR0006 Creación y Gestión de la Marca Personal en Hostelería es una formación especializada de la Familia Profesional de la Hostelería y Turismo. Con el curso HOTR0006 Creación y Gestión de la Marca Personal en Hostelería el alumno aumentará sus capacidades a la hora de crear y mejorar la imagen de marca personal en la hostelería a través de internet.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CREACIÓN DE LA MARCA PERSONAL EN HOSTELERÍA

1. Creación de la marca personal para el sector de hostelería.
2. - Definición de marca personal y como desarrollarla en el sector de hostelería.
3. - Identificación del impacto de la marca personal en el mundo laboral.
4. Aplicación de la marca personal en la hostelería.
5. - Identificación de las ventajas que aporta la marca personal a un negocio.
6. - Identificación de las estrategias de marca personal en hostelería.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y HUELLA DIGITAL

1. Uso de las nuevas tecnologías y la marca personal en el sector de hostelería:
2. - Desarrollo de una comunicación eficaz para potenciar tu marca personal en el sector de hostelería.
3. - Conocimiento de las redes sociales profesionales y su aplicación en el sector de hostelería.
4. Toma de conciencia sobre la huella digital:
5. - Análisis de la reputación online y los perfiles en redes sociales.
6. - Concienciación sobre qué evitar hacer para no dañar la marca personal.
7. - Gestión de la privacidad atendiendo a la seguridad e imagen.



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es