



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## Diseño de Productos y servicios turísticos locales.

### HOTI0108 - Promoción turística local e información al visitante

---

Modalidad de realización del curso: -

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

## OBJETIVOS

Evaluar la potencialidad turística en un ámbito determinado que permita detectar oportunidades de creación y desarrollo de productos turísticos locales. Poner en práctica y evaluar estrategias de creación, mejora y desarrollo de productos y servicios turísticos en entornos locales, teniendo en cuenta la potencialidad turística del área, la demanda actual, potencial y la protección ambiental.

## CONTENIDOS

### EL SECTOR TURÍSTICO

1. Introducción
2. El fenómeno turístico
3. La organización del sector
4. Oferta y demanda turística: recursos, servicios, equipamientos y productos turísticos
5. La estructura comercial en el sector turístico
6. Proceso de creación, puesta en marcha, desarrollo y prestación de los servicios

turísticos

## 7. Resumen

# ORDENACIÓN TERRITORIAL Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Introducción
2. Los planes de ordenación territorial y su incidencia en el desarrollo turístico
3. Fuentes de información sobre oferta, demanda, estructura, evolución y tendencias de los productos turísticos locales
4. Análisis y aplicación de técnicas de identificación y catalogación de recursos turísticos
5. La investigación de mercados como instrumento de planificación en el sector
6. Análisis y aplicación de técnicas de planificación estratégica de productos y destinos turísticos
7. Proceso de creación, puesta en marcha, desarrollo y prestación de los servicios turísticos
8. Resumen

# CREACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES

1. Introducción
2. Análisis comparativo y caracterización de los diferentes tipos de productos y servicios turísticos locales
3. Definición, redefinición y desarrollo de productos turísticos locales
4. Proyectos de creación, desarrollo y mejora de productos turísticos locales
5. Fases del ciclo de vida de un producto turístico local
6. Gestión de iniciativas turísticas
7. Resumen

# DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

1. Introducción
2. Introducción al desarrollo sostenible: aspectos económicos, ambientales y socioculturales

3. El desarrollo sostenible para planificadores locales
4. La importancia del ambiente para el desarrollo turístico
5. Impactos ambientales
6. Surgimiento y desarrollo de la interpretación del patrimonio natural como herramienta para su preservación y adecuada utilización como recurso turístico
7. La gestión ambiental en turismo
8. Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad
9. Resumen
10. Anexo



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)