



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## UF2401 Gestión de Contenidos Web

---

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente a la Unidad Formativa UF2401 Gestión de contenidos web, incluida en el Módulo Formativo MF2189\_3 Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables, regulada en el Real Decreto 614/2013, de 2 de agosto, que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para Elaborar y difundir, en diferentes soportes, materiales, sencillos y auto editables, publi-promocionales e informativos.

### CONTENIDOS

#### UNIDAD FORMATIVA 1. GESTIÓN DE CONTENIDOS WEB

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN EN LA WEB

1. Tendencias y desarrollo del marketing en la web:
2. - Introducción a la web 2. 0.
3. - Marketing colaborativo: Redes Sociales
4. - Cloud computing (informática en la nube), nubes privadas, entre otras
5. La imagen de la empresa en Internet

6. - Gestión de la imagen, la marca y los productos en internet
7. - Redes Sociales y el CRM de la empresa
8. Técnicas de marketing digital:
9. - Publicidad en buscadores (SEM)
10. - Marketing viral
11. - Fidelización de clientes a través de la web
12. - Promociones dirigidas al canal «on line».
13. Posicionamiento de la web de la empresa en Internet a través de contenidos (SEO)
14. Internet móvil
15. - Concepto y aplicaciones

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN Y MANTENIMIENTO DE PÁGINAS WEB COMERCIALES

1. Conceptos básicos de Internet e Intranet:
2. - visitas
3. - páginas
4. - cookies
5. - blogs
6. - protocolos
7. - webtrends u otros
8. Nociones básicas de Lenguaje HTML
9. Características de una página web
10. - Mapa del sitio
11. - Panel de administración
12. - Estadísticas de visitas
13. - Descripción y palabras clave
14. - Traslado de elementos de identidad corporativa a la web
15. La creación de mensajes publicitarios para Internet:
16. - Perfil del usuario o cliente objetivo de la empresa en el canal «on line».
17. Inserción de textos y elementos multimedia:
18. - texto
19. - imágenes
20. - ficheros PDF

21. - audio y vídeos
22. - creación de enlaces
23. Diseño y mantenimiento de blogs, canales de vídeo u otros sistemas de transmisión de contenidos corporativos y comerciales
24. Aplicaciones informáticas para la gestión de contenidos «on line».



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)