ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE DEL ÉXITO

Guía del Curso
UF2220 Formación de Precios y Tarifas del Transporte de Viajeros por Carretera

---

Modalidad de realización del curso: A distancia y Online
Titulación: Diploma acreditativo con las horas del curso

OBJETIVOS

En el ámbito del comercio y marketing, es necesario conocer los diferentes campos del tráfico de viajeros por carretera, dentro del área profesional logística comercial y gestión del transporte. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para la Formación de Precios y Tarifas del Transporte de Viajeros por Carretera

CONTENIDOS

UNIDAD FORMATIVA 1. FORMACIÓN DE PRECIOS Y TARIFAS DEL TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL PLAN DE TRANSPORTE DE VIAJEROS.

1. Estructura de costes de explotación en las empresas de transporte de viajeros por carretera:
2. - Cálculo de costes y ratios básicos de gestión
3. - Coste por viajero.

4. - Coste por kilómetro.
5. Diferencias en la estructura de costes de planes de transporte regular y discrecional.
6. Reglas relativas a la formación de precios en transporte público y privado de viajeros.
7. - Gestión de costes aplicados a planes de transporte de viajeros por carretera.
8. El presupuesto y el control presupuestario:
9. - El presupuesto y el análisis previsional.
10. - Análisis de balances y ratios de rentabilidad de líneas.
11. Umbral de rentabilidad de operaciones y servicios.
12. - El presupuesto como herramienta de control de gestión.
13. Costes directos y variables según el tipo de servicio.
14. Costes imprevistos y corrección de tarifas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FORMACIÓN DE PRECIOS DEL TRANSPORTE DE VIAJEROS Y TARIFAS.

1. Políticas de precios en la empresa de transporte
2. - Concepto y teorías habituales.
3. - Elementos del precio de venta del servicio de transporte.
4. Precio y tarifas en el transporte de viajeros:
5. - Métodos y estrategias de determinación de precios.
6. - Elaboración de propuestas de tarifa para concesiones de transporte regular.
7. - Tarifas obligatorias.
8. - Revisión de tarifas.
9. Determinación de precios y tarifas para clientes y usuarios de transporte discrecional.
10. - Ratio céntimos por kilómetro.
11. - Tarifa partícipe
12. - Precio del billete.
13. Supuesto práctico de cálculo de tarifa y precio de billete en función de los costes de una operación de transporte.

C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga

Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941

www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es

ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS