



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## UF1936 Acciones de Formación a Colectivos Vulnerables en Consumo

---

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente a la Unidad Formativa UF1936 Acciones de Formación a Colectivos Vulnerables de Consumo, incluida en el Módulo Formativo MF0999\_3 Asesoramiento y Formación en Materia de Consumo, regulada en el Real Decreto 1694/2011, de 18 de Noviembre, que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para gestionar y realizar actuaciones de control y vigilancia de mercado en el ámbito de consumo y acciones de información y/o formación dirigidas a consumidores, empresas u otras organizaciones, de acuerdo con la normativa vigente, los procedimientos establecidos y las especificaciones recibidas.

### CONTENIDOS

#### UNIDAD FORMATIVA 1. ACCIONES DE FORMACIÓN A COLECTIVOS VULNERABLES EN CONSUMO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES EN COLECTIVOS VULNERABLES

1. Población objetivo sensible o vulnerable en materia de consumo:
2. - Concepto
3. - Población vulnerable por situaciones de inferioridad o falta de transparencia
4. - Sectores, empresas y productos y/o servicios sensibles en materia de consumo
5. Técnicas de segmentación de mercados aplicados al consumo:
6. - Naturaleza y proceso de la segmentación del mercado y los consumidores
7. - La segmentación del mercado según criterios de protección al consumidor
8. Aplicación de las técnicas de segmentación para la identificación y caracterización de colectivos vulnerables

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACIÓN EN CONSUMO A COLECTIVOS VULNERABLES

1. Planificación de actividades dirigidas a la formación en consumo a colectivos vulnerables
2. - Objetivos de las acciones de información y formación
3. - Cronogramas
4. - Presupuestos
5. - Difusión de las acciones
6. Metodología didáctica:
7. - Métodos didácticos
8. - Técnicas de aprendizaje
9. - Dinámica de grupos
10. - Recursos didácticos
11. Educación de adultos
12. Tipos de recursos didácticos
13. Elaboración de contenidos y edición de materiales didácticos dirigidos a colectivos vulnerables en materia de consumo
14. - Características del colectivo
15. - Accesibilidad

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. DINAMIZACIÓN DE COLECTIVOS VULNERABLES

1. Procesos de comunicación a pequeños o grandes grupos
2. - Aplicación de técnicas de dinamización y dirección de grupos
3. Técnicas de comunicación y dinámica de grupos
4. Dinámica de grupos y habilidades personales de comunicación
5. El proceso de comunicación
6. - Tipos de comunicación
7. - Dificultades y barreras en la comunicación
8. Comunicación oral:
9. - Características de la comunicación oral
10. - Comunicación no verbal
11. Las presentaciones a través de aplicaciones informáticas
12. - Preparación de presentaciones en materia de información y formación en consumo
13. - Estructura de una presentación
14. - Aplicaciones y software específico para la elaboración de presentaciones
15. - Utilidades de animación de presentaciones

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTROL Y EVALUACIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN Y EDUCACIÓN A COLECTIVOS VULNERABLES EN CONSUMO

1. Calidad de las acciones de formación en consumo
2. Evaluación de la acción de formación
3. Metodología de la evaluación de acciones de formación
4. - Pruebas de evaluación
5. - Efectividad y satisfacción de los objetivos
6. Evaluación de la acción y los recursos disponibles:
7. - Objetivos de la evaluación
8. - Contenidos
9. - Actividades

10. - Metodología
11. - Recursos
12. - Formadores
13. Elaboración de informes de evaluación



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)