



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

UF1932 Control de Consumo en Actividades, Productos y Servicios

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente a la Unidad Formativa UF1932 Control de Consumo en Actividades, Productos y Servicios, incluida en el Módulo Formativo MF0998_3 Actuaciones de Control en Consumo, regulada en el Real Decreto 1649/2011, de 18 de Noviembre que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para el control de consumo en actividades, productos y servicios.

CONTENIDOS

UNIDAD FORMATIVA 1. CONTROL DE CONSUMO EN ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y SERVICIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO INSTITUCIONAL EN MATERIA DE CONTROL EN CONSUMO

1. Regulación de la actividad del comercio interior
2. Instituciones publicas y privadas responsables del control de mercado
3. - Organismos públicos en el marco de las instituciones de la Unión Europea

4. - Organismos públicos de la Administración del Estado
5. - Organismos públicos de la Administración Autonómica
6. - Organismos públicos de la Administración Local
7. - Organizaciones del ámbito privado
8. Distribución de competencias en materia de protección al consumidor e inspección de productos y servicios en la Administración pública
9. - Competencias de la Administración del Estado
10. - Competencias de las Administraciones Autonómicas
11. - Competencias de la Administración Local
12. Competencias de la administración local y autonómica en el ámbito del control de mercado
13. - Competencias relativas a la función inspectora y la potestad sancionadora en el ámbito de la regulación autonómica
14. - Competencias relativas a la función inspectora y la potestad sancionadora en el ámbito de la regulación local

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NORMAS EN MATERIA DE CONTROL DE CONSUMO Y COMERCIO INTERIOR

1. El control de mercado por parte de la administración
2. - Concepto y finalidad del control de mercado: enfoque centrado en la protección de los derechos de los consumidores y usuarios
3. - Campanas de inspección. Ámbito y desarrollo. Tipos de campanas
4. - Control sistemático de mercado
5. Identificación y competencias de distintas normativas en materia de consumo
6. - Normativa de ámbito estatal y comunitario
7. - Normativa de ámbito autonómico
8. - Normativa de ámbito local
9. - Normativa en materias concurrentes
10. Normas técnicas de calidad de productos y etiquetado
11. - Normas horizontales
12. - Normas relativas al sector alimentario
13. - Normas relativas al sector industrial
14. - Normas relativas al sector servicios

15. Derechos y responsabilidad de la empresa
16. - Obligaciones de los inspeccionados
17. - Derechos de los inspeccionados
18. Aplicación de la normativa a casos concretos de productos de gran consumo y uso generalizado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO DE CONTROL DE MERCADO

1. Motivación de la actuación inspectora
2. - Actuaciones de oficio
3. - Actuaciones motivadas por denuncia previa
4. - Otras motivaciones de la actuación inspectora
5. Procedimientos administrativos de la actuación inspectora
6. - Procedimientos de vigilancia y control de mercado
7. - Procedimientos de investigación y obtención de información sobre sectores del mercado sometidos a estudio
8. - Procedimientos de asesoramiento e información a los agentes del mercado
9. El procedimiento administrativo de la inspección de consumo
10. - Diseño y planificación de la actividad inspectora
11. - Gestión y ejecución de las actuaciones inspectoras
12. - Evaluación de la actividad inspectora
13. La toma de muestras en una inspección: Requisitos formales
14. - Toma de muestras reglamentaria
15. - Toma de muestras indicativa
16. Técnicas de toma de muestras
17. - Toma de muestras de productos envasados
18. - Toma de muestras de productos a granel
19. - Toma de muestras de otros bienes
20. Tipos de análisis
21. - Análisis inicial
22. - Análisis contradictorio
23. - Análisis dirimente
24. Función y estructura del Acta de inspección

25. - Finalidad del acta de inspección. Requisitos legales
26. - Datos de identificación
27. - Descripción de los hechos
28. - Documentación anexa
29. - Tipos de actas de inspección
30. Medidas cautelares y actuaciones administrativas de protección
31. - Paralización preventiva de los servicios
32. - Inmovilización cautelar de los productos afectados
33. - Medidas de protección de los legítimos intereses económicos y sociales de los consumidores y usuarios



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es