

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

MF2059_3 Organización de Planes de Transporte de Viajeros por Carretera

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

En el ámbito del comercio y marketing, es necesario conocer los diferentes campos del tráfico de viajeros por carretera, dentro del área profesional logística comercial y gestión del transporte. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para establecer y organizar planes de transporte de viajeros por carretera.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. ORGANIZACIÓN DE PLANES DE TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA

UNIDAD FORMATIVA 1. DISEÑO DE PLANES DE TRANSPORTE EN EL TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑO DE PLANES DE TRANSPORTE Y ATRIBUCIÓN DE RECURSOS

1. Recursos según el tipo de servicio
2. Criterios para dimensionar la flota de vehículos conforme al servicio a prestar
3. Análisis de la oferta y demanda del mercado de transporte de viajeros:
4. - Características de las empresas de transporte de viajeros
5. - Fuentes de información existentes en el sector
6. - Tipos de operadores e intermediarios
7. - Colaboración entre transportistas
8. - Comercialización del transporte de viajeros: agencias de viajes
9. Determinación de la plantilla de conductores necesaria para prestar el servicio
10. Convenios colectivos en el transporte de viajeros por carretera
11. Elaboración de planes de transporte:
12. - Elementos y criterios a considerar
13. - Determinación de recursos y medios de planes de transporte
14. - Diferencias en planes de transporte regular y discrecional
15. Planes de transporte a empresas:
16. - Organización del plan de transporte
17. - Plan de prevención de riesgos laborales
18. Calidad e imagen del servicio en planes de transporte regular y discrecional:
19. - Sistemas y normas de calidad relacionadas con el transporte de viajeros

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OBLIGACIONES Y SANCIONES EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA

1. Organización administrativa del transporte de viajeros:
2. - Transporte de viajeros regular permanente de uso general y temporal
3. - Transporte de viajeros discrecional
4. - Transporte turísticos y con contratación individual
5. - Transporte internacional
6. - Transporte escolar y de menores
7. Derechos y obligaciones del transportista
8. Derechos y obligaciones del conductor

9. Derechos y obligaciones del viajero
10. Normativa relacionada con la planificación del servicio de transporte de viajeros:
11. - Tráfico y circulación
12. - Tiempos de conducción y descanso
13. - Seguridad en carretera
14. Infracciones y sanciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN DE RUTAS Y OPERACIONES DE TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA

1. Programación de rutas, itinerarios y planes de transporte de viajeros:
2. - Zonas de carga de viajeros
3. - Paradas y estaciones de autobuses
4. - Geografía vial: infraestructura y rutas en el mercado único europeo
5. - Métodos y técnicas de planificación y gestión de rutas de transporte terrestre
6. Planificación de rutas y optimización de costes:
7. - Elección del itinerario, transbordo y restricciones de circulación
8. - Alternativas y combinaciones con otros medios de transporte de viajeros
9. Aplicación de la normativa vigente en tiempos de conducción y descanso a los planes de transporte de viajeros
10. Creación y eliminación de rutas de servicios regular
11. Aplicaciones informáticas de planificación y gestión de rutas de embarque y de optimización de itinerarios
12. Organización administrativa del transporte de viajeros:
13. - Transporte de viajeros regular permanente de uso general y temporal
14. - Transporte de viajeros discrecional; transporte turísticos y con contratación individual
15. - Transporte internacional;
16. - Transporte escolar y de menores

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACCESO AL SISTEMA CONCESIONAL DEL TRANSPORTE DE VIAJEROS

1. Contratación administrativa del transporte regular:
2. - Análisis del sistema concesional en España
3. - Referencias normativas y perspectivas
4. - Órganos competentes para la contratación administrativa
5. Tipos de concesiones: lineales y zonales
6. La publicidad del proceso de selección
7. Normativa de contratación
8. - Capacidad del contratista adjudicatario
9. - Concesiones zonales y servicios con condiciones flexibles de prestación
10. - Condiciones especiales de prestación
11. - Otorgamiento y plazo de validez de autorizaciones
12. - Adjudicación y reglas de explotación de los servicios
13. - Transmisibilidad y unificación de concesiones
14. Las garantías formales y los recursos de quienes no son adjudicatarios del contrato

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

1. Organización y programación de los servicios
2. - Determinación de número de vehículos
3. - Calendarios y gráficas de Gant y Pert
4. - Contingencias e imprevistos
5. Medidas a tomar para disminuir tiempos, costes y mejorar la calidad del servicio
6. - Cuadrante de servicios de vehículos, conductores y horarios

UNIDAD FORMATIVA 2. FORMACIÓN DE PRECIOS Y TARIFAS DEL TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL PLAN DE TRANSPORTE DE VIAJEROS

1. Estructura de costes de explotación en las empresas de transporte de viajeros por carretera:
2. - Cálculo de costes y ratios básicos de gestión
3. - Coste por viajero
4. - Coste por kilómetro
5. Diferencias en la estructura de costes de planes de transporte regular y discrecional
6. Reglas relativas a la formación de precios en transporte público y privado de viajeros
7. - Gestión de costes aplicados a planes de transporte de viajeros por carretera
8. El presupuesto y el control presupuestario:
9. - El presupuesto y el análisis previsional
10. - Análisis de balances y ratios de rentabilidad de líneas
11. Umbral de rentabilidad de operaciones y servicios
12. - El presupuesto como herramienta de control de gestión
13. Costes directos y variables según el tipo de servicio
14. Costes imprevistos y corrección de tarifas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FORMACIÓN DE PRECIOS DEL TRANSPORTE DE VIAJEROS Y TARIFAS

1. Políticas de precios en la empresa de transporte
2. - Concepto y teorías habituales
3. - Elementos del precio de venta del servicio de transporte
4. Precio y tarifas en el transporte de viajeros:
5. - Métodos y estrategias de determinación de precios
6. - Elaboración de propuestas de tarifa para concesiones de transporte regular
7. - Tarifas obligatorias
8. - Revisión de tarifas
9. Determinación de precios y tarifas para clientes y usuarios de transporte discrecional
10. - Ratio céntimos por kilómetro
11. - Tarifa partícipe
12. - Precio del billete
13. Supuesto práctico de cálculo de tarifa y precio de billete en función de los costes de una operación de transporte



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es