



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

UF2798 Gestión de Equipos de Trabajo

Modalidad de realización del curso: [A distancia](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

En el ámbito de las artes gráficas, es necesario conocer los diferentes campos de la gestión de la producción en encuadernación industrial, dentro del área profesional encuadernación industrial. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para organizar y supervisar la producción en los procesos de encuadernación industrial.

CONTENIDOS

UNIDAD FORMATIVA 1. GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIRECCIÓN Y FORMACIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO EN PROCESOS DE LA INDUSTRIA GRÁFICA

1. Organización y distribución de los recursos humanos de los departamentos productivos de la industria grafica
2. Coordinación entre el personal de las diferentes secciones de la industria grafica
3. Coordinación y dirección de equipos de trabajo. Estilos de mando y liderazgo.
4. Técnicas de comunicación y relaciones interdepartamentales.
5. - Reuniones.
6. - Comunicado de escritos.

7. - Tablón de anuncios.
8. - Buzón sugerencias
9. Estrategias de comunicación
10. - Preguntas.
11. - Aclaraciones.
12. - Ejemplificaciones.
13. Técnicas de mejora del clima laboral.
14. - Liderazgo.
15. - Sistemas de remuneración
16. - Colaboración
17. - Condiciones ambientales.
18. - Respeto.
19. Responsabilidad y autonomía en los puestos de trabajo de la industria grafica
20. Estilos de mando y liderazgo en la coordinación y dirección de equipos. Fórmulas de motivación
21. Reconocimiento del trabajo y del esfuerzo.
22. - Comunicación eficaz.
23. - Política de incentivos.
24. Indicadores objetivos de evaluación de personal.
25. - Rendimiento productivo de los equipos a su cargo.
26. - Puntualidad.
27. - Absentismo.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPETENCIAS PROFESIONALES Y FORMACIÓN A LOS EQUIPOS DE TRABAJO EN PROCESOS DE LA INDUSTRIA GRAFICA

1. Identificación de los indicadores de calidad de los procesos de la industria grafica.
2. - Técnicas estadísticas.
3. - No conformidades por proceso.
4. Análisis de necesidades de formación del personal sobre conocimientos técnicos en procesos productivos de industrias gráficas.
5. Análisis de los puestos de trabajo en procesos de la industria grafica
6. Responsabilidad y autonomía en el puesto de trabajo.

7. Plan de desarrollo profesional: evaluación 360º, entrevistas personales u otras.
8. Propuestas de formación del personal sobre conocimientos técnicos en procesos gráficos.
9. - Detección de necesidades de formación
10. - Plan de formación



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es