



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## UF1587 Publicación de Productos Editoriales Multimedia

---

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente a la Unida Formativa UF1587 Publicación de productos editoriales multimedia, incluida en el Módulo Formativo MF0937\_3 Implementación y publicación de productos editoriales multimedia, regulada en el Real Decreto 1520/2011, de 31 de octubre, que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para publicar productos editoriales multimedia.

### CONTENIDOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PUBLICACIÓN DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA EN WEB Y PARA DISPOSITIVOS MÓVILES.

1. Fundamentos de la publicación editorial multimedia en web:
2. Herramientas utilizadas para la publicación en web:

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PUBLICACIÓN DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA EN SOPORTE FÍSICO DIGITAL.

1. Los soportes de la publicación editorial multimedia.
2. Fundamentos de la publicación editorial multimedia en soporte físico digital.
3. Herramientas utilizadas para la publicación en soporte físico digital.
4. Características y funcionalidad de las herramientas.
5. Desarrollo de publicación editorial multimedia en soporte físico digital.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACTUALIZACIÓN DE PUBLICACIONES EDITORIALES MULTIMEDIA EN DIFERENTES SOPORTES.

1. Posibilidades de actualización en las diferentes publicaciones.
2. Herramientas utilizadas para la actualización de las publicaciones.



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)