



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

UF1460 Composición de Textos en Productos Gráficos

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente a la Unidad Formativa UF1460 Composición de Textos en Productos Gráficos, incluida en el Módulo Formativo MF0698_3 Arquitectura tipográfica y maquetación, regulada en el Real Decreto 1520/2011, de 31 de octubre, que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para componer textos en productos gráficos.

CONTENIDOS

UNIDAD FORMATIVA 1. COMPOSICION DE TEXTOS EN PRODUCTOS GRÁFICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ARQUITECTURA TIPOGRÁFICA

1. Definición y partes del tipo.
2. Familias tipográficas y campos de aplicación.
3. Tipometría.
4. Originales de texto.
5. Aspectos a considerar para la selección de tipografías.

6. Factores a considerar en la composición de textos.
7. Principales problemas relacionados con la maquetación y la selección de tipos.
8. Arquitectura de la página.
9. Tipos de fuentes, instalación y gestión.
10. Normas UNE, ISO, Libros de estilo.
11. Software de edición y compaginación de textos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL FORMATO DEL PRODUCTO GRÁFICO

1. Los diferentes tipos de formatos gráficos.
2. Peculiaridades y condicionantes de los distintos tipos de formatos.
3. Herramientas de composición de textos en productos gráficos:
4. - Formatos de archivo digitales.
5. - Compatibilidades y problemas de transferencia.
6. - Composición de textos con software de edición vectorial y editorial estándares
7. Aplicación tipográfica en formatos estándar (DINAs).
8. Aplicación tipográfica en otros formatos:
9. - Desplegables y Folletos: Dípticos, Trípticos, Desplegables.
10. -
11. Grandes Formatos.
12. - Cartelería exterior, Vallas Publicitarias, Rotulación.
13. - Pequeños Formatos; Tarjetas de visita, “Flyers”
14. - Packaging; Carpetas, Packaging de productos.
15. - Formatos digitales; “Banners”.
16. - Introducción a las hojas de estilo en cascada “CSS”

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DE MAQUETAS DE PRODUCTOS GRÁFICOS

1. Metodología de la creación de maquetas de productos gráficos.
2. Materiales para la creación de maquetas:
3. - Sistemas de impresión digital de pruebas.
4. - Simulación de acabados en las maquetas.
5. - Soportes para presentación: Cartón Pluma, PVC y otros soportes.

6. Creación de maquetas:
7. - Especificaciones de salida para la elaboración de la maqueta.
8. - Impresión de maquetas.
9. - Impresión Láser, Plotter, Impresión digital y otros sistemas de impresión.
10. - Colocación en el soporte de presentación.
11. - Métodos adhesivos, de plegado y otros métodos.
12. Creación de maquetas de packaging:
13. - Cartones y sus propiedades.
14. - Adhesión del diseño al cartón.
15. - Medición de la maqueta.
16. - Creación de troqueles manuales.
17. - Pliegues del troquel.
18. - Adhesivos de cierre.
19. - Presentación
20. Calidad en las maquetas:
21. - Revisión de los aspectos de legibilidad y estética de la maqueta.
22. - Corrección de maquetas para elaborar la maqueta definitiva



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es