ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE DEL ÉXITO

Guía del Curso
UF1456 Desarrollo de Bocetos de Proyectos Gráficos

Modalidad de realización del curso: A distancia y Online

Titulación: Diploma acreditativo con las horas del curso

OBJETIVOS

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente a la Unidad Formativa UF1456 Desarrollo de Bocetos de Proyectos Gráficos, incluida en el Módulo Formativo MF0696_3 Proyecto de productos gráficos, regulada en el Real Decreto 1520/2011, de 31 de octubre, que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para desarrollar bocetos de proyectos gráficos.

CONTENIDOS

UNIDAD FORMATIVA 1. DESARROLLO DE BOCETOS DE PROYECTOS GRÁFICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. METODOLOGÍA PARA LA REALIZACIÓN DEL PRODUCTO GRÁFICO

1. Fase de proyecto:
2. - Esbozos y Bocetos
3. Fase de realización

4. - Maquetas
5. - Fase de presentación al cliente
6. Estrategias, discusión e Introducción de correcciones y nuevas maquetas
7. - Fase de acabado del proyecto:
8. - Ejecución completa del proyecto
9. - Entrega de documentos finales
10. - Originales en diferentes formatos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS CREATIVOS Y TÉCNICOS DEL DISEÑO GRÁFICO

1. La tipografía:
2. - Evolución histórica
3. - Código de signos
4. - Clasificación, componentes, familias
5. - Análisis de las principales tipografías: analógicas / digitales
6. - Listado y criterios de selección
7. El color:
8. - Principios de la teoría del color
9. - Sistemas de valoración / medición del color
10. - Simbolismo del color
11. La imagen:
12. - Teoría y sintaxis de la imagen-
13. - Escala de iconicidad: signo / símbolo-
14. - Mensaje bimedial: combinación del texto y la imagen
15. Composición
16. - Gramática del diseño
17. - Breve historia
18. - Retórica del diseño gráfico
19. - Discurso gráfico, figuras retóricas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REALIZACIÓN DE ESBOZOS EN EL DISEÑO GRÁFICO

1. Planificación del trabajo
2. Reparto de tareas
3. Técnicas de incentivación de la creatividad
4. Metodología de trabajo para la realización de esbozos
5. Elementos básicos del diseño gráfico: la tipografía, la imagen, el color, el movimiento, el tiempo
6. Jerarquías de la información
7. Síntesis visual
8. Figuración / abstracción
9. Realización de esbozos según los parámetros definidos en el informe de registro y el informe técnico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REALIZACIÓN DE BOCETOS EN EL DISEÑO GRÁFICO

1. Bocetos de imagen corporativa:
2. - Imagen corporativa y mecanismos de funcionamiento
3. Los signos básicos: el símbolo, el logotipo, el color, la tipografía
4. El sistema gráfico
5. Los valores estratégicos de la marca versus el impacto visual
6. Principales piezas gráficas corporativas
7. El manual de imagen corporativa o de normas
8. Bocetos para el producto editorial:
9. - Productos editoriales y principios básicos
10. Composición, arquitectura de página, la retícula
11. Tratamiento de textos y tratamiento tipográfico
12. Tratamiento de imágenes
13. El papel; breve historia, clasificación, características e idoneidad de utilización

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REALIZACIÓN DE BOCETOS ESPECIALES

1. Bocetos para packaging
2. Características específicas del packaging:
3. - Sistema de funcionamiento
4. - El volumen
5. - La ergonomía
6. - La legibilidad e impacto visual
7. - El punto de venta y el lineal
8. - Materiales y sistemas de impresión
9. - Maquetas de bocetos de packaging
10. Bocetos para el producto multimedia:
11. - Características del producto multimedia
12. - Formatos y productos
13. - Técnicas de representación
14. - El movimiento
15. - El tiempo
16. - La resolución
17. - La conectividad
18. - El impacto visual
19. - Maquetas de bocetos de multimedia

C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga

Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941

www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es

ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS