ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE DEL ÉXITO

Guía del Curso
UF1455 Preparación de Proyectos de Diseño Gráfico

Modalidad de realización del curso: A distancia y Online

Titulación: Diploma acreditativo con las horas del curso

OBJETIVOS

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente a la Unidad Formativa UF1455 Preparación de Proyectos de Diseño Gráfico, incluida en el Módulo Formativo MF0696_3 Proyecto de productos gráficos, regulada en el Real Decreto 1520/2011, de 31 de octubre, que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para realizar preparaciones de proyectos de diseño gráfico.

CONTENIDOS

UNIDAD FORMATIVA 1. PREPARACIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. METODOLOGÍA DEL PROYECTO GRÁFICO

1. Delimitación de los requerimientos del cliente. Informe de registro:
2. - Componentes del informe de registro
3. - Conocimiento del mercado: materiales y servicios
4. Prospección de materiales atendiendo al producto del que se trate
5. Métodos de búsqueda y fuentes de información

6. Técnicas de recogida de datos
7. Directrices para la confección de las instrucciones para la realización
8. Proceso de realización: técnicas de incentivación de la creatividad
9. Métodos para la propuesta y selección de soluciones
10. Técnicas de presentación
11. Verificación del informe de registro: contrabriefing

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DEL CLIENTE Y PÚBLICO OBJETIVO

1. Características de las empresas en función del tamaño
2. Posicionamiento del cliente en el mercado actual y definición de sus aspiraciones en el futuro
3. Análisis del tipo de comunicación pertinente a sus valores empresariales
4. Definición de sus rasgos generales: sector, escala, implantación geográfica trayectoria, actividad, valores, audiencia, perspectivas, imagen pública
5. Definición del público objetivo del producto o servicio del que se trate
6. Análisis de la competencia
7. Análisis de servicios que pueda ofrecer el cliente
8. Conocimiento / análisis del sector en el que se inscribe el cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MATERIAS PRIMAS, SOPORTES Y PRODUCCIÓN DEL PRODUCTO GRÁFICO

1. Tipos de productos gráficos
2. Características
3. Clasificación
4. Soportes físicos
5. - Clasificación de soportes para impresión
6. - Soportes papeleros: componentes
7. - Procesos de fabricación del papel: preparación y fabricación de pasta, laminado, calandrado, estucado y acabado
8. - Tipos de papel y campos de aplicación
9. - Especificaciones para la compra de papel
10. - Otros tipos de soporte: características, procesos y problemas de impresión

11. Soportes digitales
12. Procesos de preimpresión:
13. - Copy: editor de textos
14. - Sistemas de formatos, formatos compatibles, formatos económicos y/o que facilitan los procesos
15. - Obtención de los contenidos del producto gráfico: textos, imágenes ilustraciones
16. Tintas: tipos y características
17. Procesos de impresión:
18. - Interacción papel-tinta en la impresión
19. - Definición del sistema de impresión o software digital
20. - Tipos de acabados: barnices, plastificados, ...
21. - Tipos de manipulados: cortes, hendidos, plegados, . .
22. - Normativa sanitaria y medioambiental referente al uso de soportes y tintas
23. - Condiciones de etiquetado de productos comerciales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRESUPUESTO DEL PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UN PRODUCTO GRÁFICO

1. Análisis de las fases y distribución del trabajo
2. Planificación de tareas
3. Distribución de recursos
4. Estimación de los tiempos necesarios para las distintas fases del proyecto
5. Asignación de tareas y tiempos para las diferentes fases del proyecto: Creación, maquetas, fabricación y distribución
6. Cálculo y planificación de costes del proyecto
7. Suministro por parte del cliente, compra o realización de los mismos
8. Definición de las herramientas para la valoración del trabajo a realizar
9. Contratación y subcontratación de servicios: creativos, maquetadotes,
10. originalistas, imprenta, fotografía, “copies”.
11. Detección de las variables a medir en cualquier proyecto de producto gráfico:
12. - Idiomas, unidades y tipo de papel
13. - Elaboración de ofertas y presupuestos: Cálculo y planificación de costes

C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga

Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941

www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es

ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS