



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## UF1374 Maquetación y Compaginación de Productos Gráficos Complejos

---

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

Este curso de materiales se ajusta al itinerario formativo de la Unidad Formativa UF1374 Maquetación y compaginación de productos gráficos complejos. certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en ella incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal que permitirá al alumnado adquirir las habilidades profesionales necesarias para operar con los equipos y aplicaciones informáticas en los procesos maquetación y compaginación. Operar con aplicaciones orientadas a objetos y a píxeles. Vectorizar y rasterizar elementos para la formación de documentos complejos, así como realizar las páginas maestras o perfiles de troquel de maquetas previas digitales mediante aplicaciones informáticas, siguiendo las indicaciones y la maqueta técnica facilitada.

### CONTENIDOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MAQUETACIÓN DE PRODUCTOS COMPLEJOS

1. Aplicaciones informáticas orientadas a documentos vectoriales
2. Aplicaciones que intervienen en la gestión de color de los productos gráficos complejos
3. Automatismos en los procesos de tratamiento del texto y la imagen en aplicaciones

informáticas

4. Normas en la realización de pautas. Técnicas de realización y marcado
5. Técnicas de diagramación: distribución de espacios y proporciones
6. Cálculo del número de páginas de la publicación
7. Sistemas de retículas y estilos de maquetación
8. Normas de composición especial
9. Tablas
10. Índices
11. Sumarios
12. Cubiertas
13. Reglas de compaginación
14. Ordenación y clasificación de los elementos (logotipos, símbolos, imágenes e ilustraciones) necesarios para la maquetación

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE COMPAGINACIÓN COMPLEJA

1. Conceptos y técnicas de maquetación y compaginación electrónica
2. La integración digital de documentos vectoriales y de píxeles
3. Creación de múltiples estilos de párrafo y de carácter
4. Creación de maquetas previas y páginas maestras complejas
5. Creación de símbolos, marcas y señales propios del packaging
6. Trabajo con flujos de texto en publicaciones multipágina
7. Importación y conversión de imágenes e ilustraciones. Formatos de archivo.  
Características
8. Trabajo con ilustraciones. Escalado, recorte y encuadre
9. Compaginación de documentos multipágina con ilustraciones e imágenes
10. Montaje de elementos gráficos y textuales
11. Configuración de la administración del color en aplicaciones de maquetación en preimpresión
12. Tipos de compaginación en relación al tipo de producto:
13. Libros: Cubierta e interior. Preliminares, cuerpo, finales
14. Diarios y revistas
15. Impresos comerciales y prospectos
16. Productos publicitarios

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE MONTAJE: PACKAGING

1. El troquel. Perfiles de troquel
2. Interpretación de líneas de corte, hendidos y trepado
3. Áreas especiales: libres de tinta, código de barras, símbolos legales
4. Tratamiento de las imágenes RGB para su impresión con tintas planas
5. Substitución de tintas de gama CMYK por tintas especiales
6. Tratamiento de imágenes para la impresión en flexografía
7. Tratamiento de las superposiciones de tintas en áreas adyacentes: Trapping
8. Superposición de tintas planas
9. Generación de símbolos legales: Normativa legal y normativa de imagen corporativa
10. Tablas de composición y/o ingredientes, nutricionales, etc...
11. Áreas previstas de tratamientos especiales de post-impresión



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)